

2026 푸파페 제주

Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair

제8회 농촌융복합산업 제주국제박람회

2026년 행사 개요 · 2025년 개최 성과



일시 | 2026. 7. 23.(목)~26.(일)

장소 | 제주국제컨벤션 제2센터
(ICC JEJU 2센터, 서귀포시 중문관광로 191)

▶ 행사 개요

Island-to-World: 섬에서 세계로 제주 농업의 미래를 열다

| | |
|----------|--|
| ● 행사명 | (국문) 제8회 농촌융복합산업 제주국제박람회 (부제) 2026 푸파페제주 (영문) Food Tech & Farming Plus @ JEJU Fair |
| ● 일시 | 2026년 7월 23일(목) ~ 7월 26일(일), 4일간 |
| ● 장소 | 제주국제컨벤션센터(ICC JEJU) 제2센터 (중문관광로 191) |
| ● 주최 | 농림축산식품부, 제주특별자치도 |
| ● 주관 | (사)제주농업농촌진흥원 제주농촌융복합산업지원센터 |
| ● 미디어파트너 | 제주의 소리, 제주CBS (예정) |
| ● 후원 | (사)제주농촌융복합산업 인증사업자협회 |
| ● 홈페이지 | Farmingplusjeju.com / 인스타그램 : @jeju_6cha_fair |
| ● 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> • 공식행사 : 개막식 • 전시행사 (예정) <ul style="list-style-type: none"> - 도내·외 농촌융복합산업 (예비)인증경영체 - 기관 전시 및 홍보 / 첨단농업 및 푸드테크 전시 / 청년농부관 • 체험행사 : 농촌융복합산업 체험 프로그램 • 상담회 : 수출상담회 및 국내유통상담회(품평회) • 포럼 : 농촌융복합산업 국제포럼 • 부대행사 (예정) <ul style="list-style-type: none"> - 제주 전통음식 시식·시음 행사 - "전통주 특별관" "농부의 장" 등 농·축산식품 유관 특별관 - 사전 집객 홍보 및 현장 경품 이벤트 - 복합 문화 체험 공간 - 박람회 연계 자선행사 진행 |



▶ 농촌융복합산업 제주국제박람회 개최 포스터 (2019~2025)

▶ 전시품목 및 주요 프로그램 소개

농·축산 원물

제주산 과일 원물
(감귤, 레몬, 바나나, 당근 등)
제주흑돼지 · 제주한우
임산물(고사리, 버섯 등)
곡물류(메밀, 보리, 잡곡 등)



첨단농업 푸드테크



첨단 농업장비
푸드테크 장비·기술
AI기반 첨단과학기술



농·축산 가공식품

간식(스낵, 음료), 꿀
차·식초, 건강식품
육가공품, 유제품 등



체험프로그램

남녀노소 모두가 즐길 수
있는 체험 프로그램



생활·뷰티

제주 원물 화장품
뷰티 제품
생활용품
천연염색 제품
각종 소품 · 아이템



복합문화공간 다양한이벤트

문화예술 공연 · 공간
다양한 이벤트 · 증정품



전국팔도 전통주



제주 전통주, 와인
전국 팔도 전통주
판매 및 시음행사



수출상담회 국내유통상담회 국제포럼



※ 품목별 예시 사진은 제주농촌융복합산업 인증사업자 생산 제품 및 기존 참여기업의 부스 운영 내용입니다. 추진상황에 따라 위 내용은 변동될 수 있습니다.

▶ 2025 푸파페제주 개최 성과



참관객수

18,105명

전년대비 24% 증가
'24년도 14,600명
'23년도 10,183명



체험프로그램

2,495명

전년대비 체험 참가자 1.6배 증가
체험매출: 16,772천원
'24년도 1,502명 / 10,170천원
'23년도 772명 / 5,948천원



전시·판매

1억9천1백만원

전년대비 매출 38% 증가
'24년도 1억 4천만원
'23년도 1억 1백만원



수출실적
17만불

전년대비 21% 증가

구매의향: 12억원 달성(894,500USD)

'24년도 최종 14만불 수출

'23년도 최종 7만불 수출

※참여바이어-업체 매칭 수출 실적

▶ 2025 푸파페제주 개최 성과

참관객 응답자 분포

성별

여성

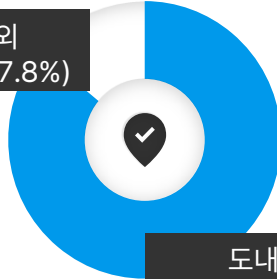
남성



315명 (74.8%) 106명 (25.2%)

거주지

도외
33명 (7.8%)



도내
388명 (92.2%)

연령

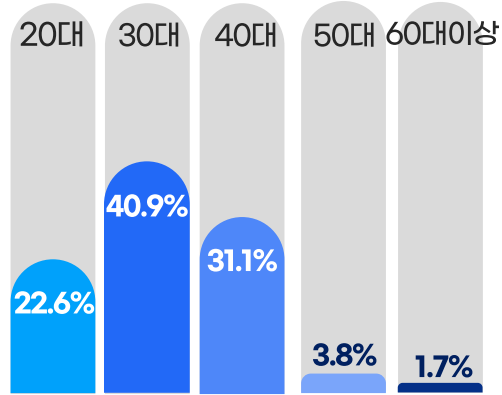
20대

30대

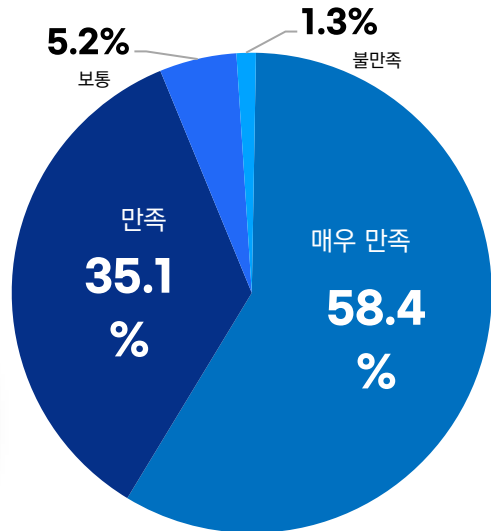
40대

50대

60대이상



참관객 박람회 구매제품 / 품질 우수성 / 재방문(체험) 의사 등
만족도 긍정 응답 (매우긍정,긍정) 94~95.7%



푸파페



참가기업 전반적 만족도
긍정 93.5%

홍보 계획

홍보 채널 다각화 · 연령별 타겟 홍보 강화

| | | | |
|--|---|---|--|
| 매체 홍보 지면 신문 보도자료 · 광고 라디오 주제곡 송출 및 기획보도 TV 홍보영상 송출 등 | 옥외 홍보 교량, 가로등 현수막 버스 배너 광고 옥외 전광판, BIS 송출 등 | SNS 홍보 SNS 채널 카드뉴스 배포 및 영상 송출 (인스타그램, 틱톡, 스레드 등) | 온라인 매체 온라인 언론 사전, 사후 기획 보도자료 배포 배너 광고 등(전국단위) |
| 안테나숍 연계 사전 홍보 영상 송출, 포스터 게시 추진 (이마트, 에이바우트, 제스코 등) | 유관기관·시설 제주특별자치도청, 출자출연기관 등 유관기관 영상, 포스터 게시 | 온라인 배포 유관기관 누리집, 다양한 온라인 커뮤니티 (온라인 맘카페, 제주여행계정 등) | 1:1 매칭 홍보 박람회 참관객 대상 SMS 발송, 메일링 등 (개최 전 시기별 전략 문구 발송) |

오프라인 채널

온라인 채널

제주도내 홍보

전국단위 홍보

Global 홍보



▶ 지난행사 주요 현장스케치 (2025 푸파페제주)



▶ 지난행사 주요 현장스케치 (2025 푸파페제주)

