

- 라이브커머스 전문가(MD/PD) 의 소상공인별 1:1 전담 배치 -> 라이브커머스 방송분석을 통해 성과 도출 분석
- 소상공인의 환경 및 제품 특성을 중심으로 라이브커머스 방송 준비 -> 제품 강점 중심 개선 및 마케팅 전략 수립
- 방송 진행 ~ 배송, 고객 관리, 정산 등 NS 인프라를 활용한 소상공인 상품의 판매 ~ CS 체계 지원

라이브커머스

< 타임테이블 작성 >

방송일시	24.07.04 21:00	방송명	태리제과 수제화 / 허벨 냉온수제트	PD	이승호	MC	김민우
무대 Concept	무대연출서 완료		주요 프로모션	차별: 방송 중 구매 시 태리제과: 방송 중 구매			
방송 진행 양식지							
내용	시간	설명	비고				
오프닝	3	(21:00-21:03) 오프닝 인사 및 온담 소개 멘트 온담과도 어울릴 만한 상품 2가지 간략 영감 - 온담 영상 간담 재영 및 출연진 및 카메라 스튜디오 무적으로 이동	스튜디오 중영 영향 테이블 DP 세트장				
태리제과 수제화	30	(21:04-21:33) 1) 가격 및 상품별 큰 특징 도막 소개 2) 가격 등의 수제화 마감처리 및 소재 디테일 것 3) 사장님 수제화 제조 공두 영상 재영(21시 18분 전후) 4) 판매 중인 핵심정 소구 5) 가격 등의 수제화 마감처리 및 소재 디테일 것 6) 다음 상품으로 전환하기 위한 공두 영상 재영(21시 32분 전후)	스튜디오 무적				
허벨 냉온수제트	30	(21:34-22:00) 1) 가격 및 상품별 큰 특징 도막 소개 2) 간담 사용법 및 기기 조작 시연 영중 3) 허벨 냉온수제트 브랜드 소구 영상 공두 재영(21시 47분 전후) 4) 판매 중인 핵심정 소구 5) 사용법 및 기기 조작 시연	스튜디오 좌측 좌석 형식 DP 세트장				
클로징	2	(22:00-22:02) 방송 상품 2가지 가격 안내를 통한 마지막 소구 및 클로징 인사 멘트	스튜디오 좌측 좌석 형식 DP 세트장				

< 배너제작 >

최고급 한약재 15가지로 달인
쌍화차 5잔 세트 할인

쌍화차 10포 + 밥고명 5개 **33% OFF**

~~45,000원~~
29,900원

최고급 한약재 15가지로 달인
쌍화차 10잔 세트 할인

쌍화차 20포 + 밥고명 10개 **33% OFF**

~~90,000원~~
59,900원

< 실제 방송화면 >

1 위외 품격!

아이디어스, 11번가, 쿠팡
카톡선물하기등

각종 온라인몰 떡 카테고리 **1위!**

남은 시간
27:47

< 스튜디오, 상품DP, 쇼호스트 지원 >

인증

에코업으로 **완벽 해결!**

환경부 인증
5세대 에코업 음식물 처리기
특허 미생물 3단계 분해
100% 물로 배출!

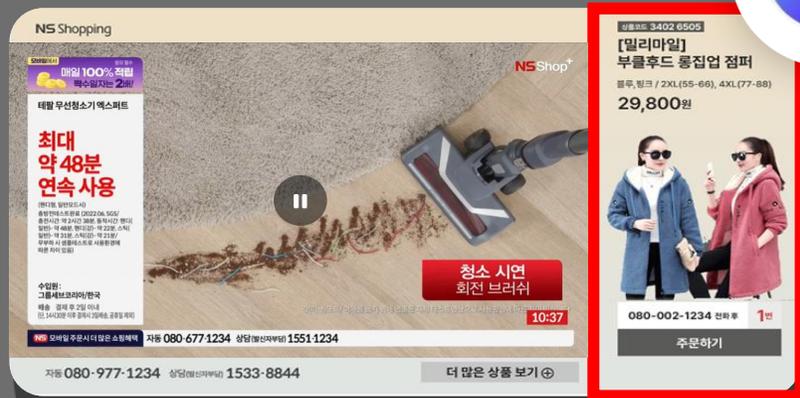
- 실질적인 가격 경쟁력 확보 -> 소상공인 상품에 대한 최적의 수수료 정책
- 자부담금 이상의 비용투입으로 홍보효과 극대화 -> SNS 마케팅 및 온라인 키워드 활용한 프로모션
- 다양한 고객층에 상품 홍보 & 판매 확대 -> 유튜브, 인스타그램, 페이스북 구독자 & 팔로워 총 62만명 보유
- 방송 외 추가 매출 가능 -> NS와 제휴 연동되어 있는 국내 유수의 채널을 통한 연계 판매

NS 모바일 내
전용 기획전 오픈

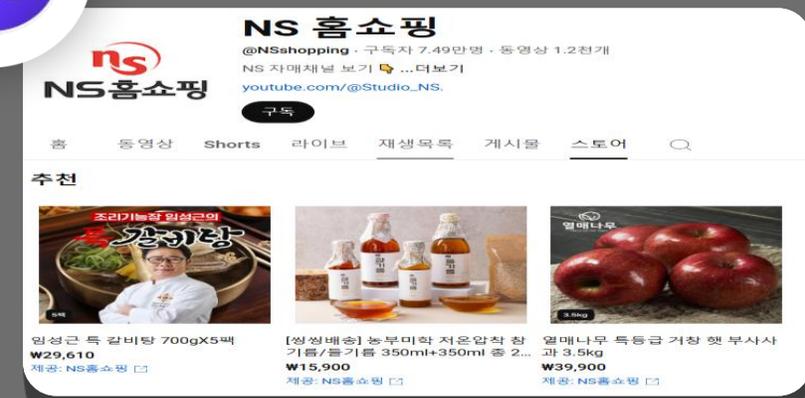


NS 카톡플친 채널
소상공인 전용
판매행사 진행

NS shop+
데이터 영역 활용한
리모컨을 통해
구매 가능



T-COM 배너 | 데이터 채널 배너 노출

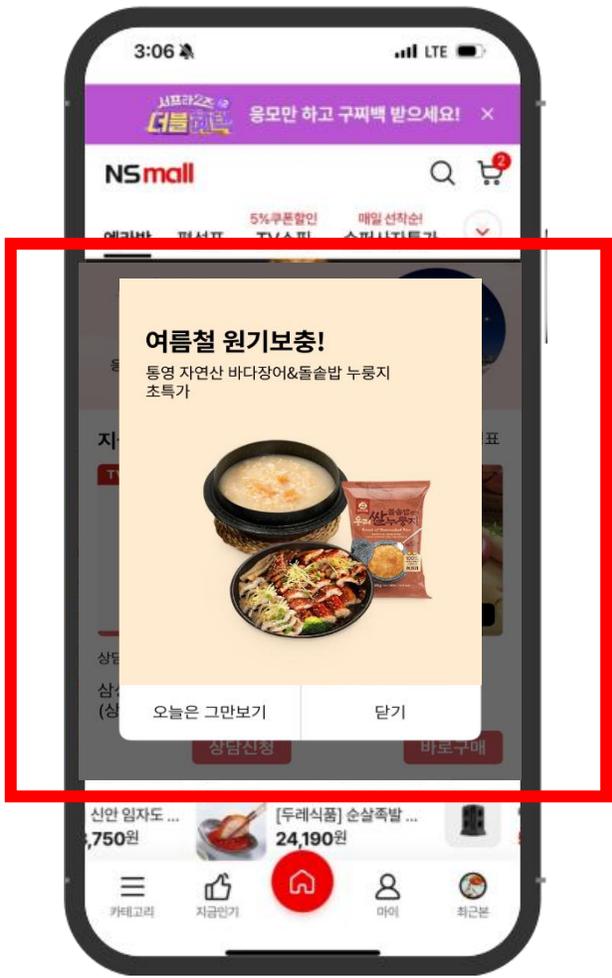


유튜브 쇼핑 채널 내
컨텐츠를 활용한 판매
(구독자 7.5만명)

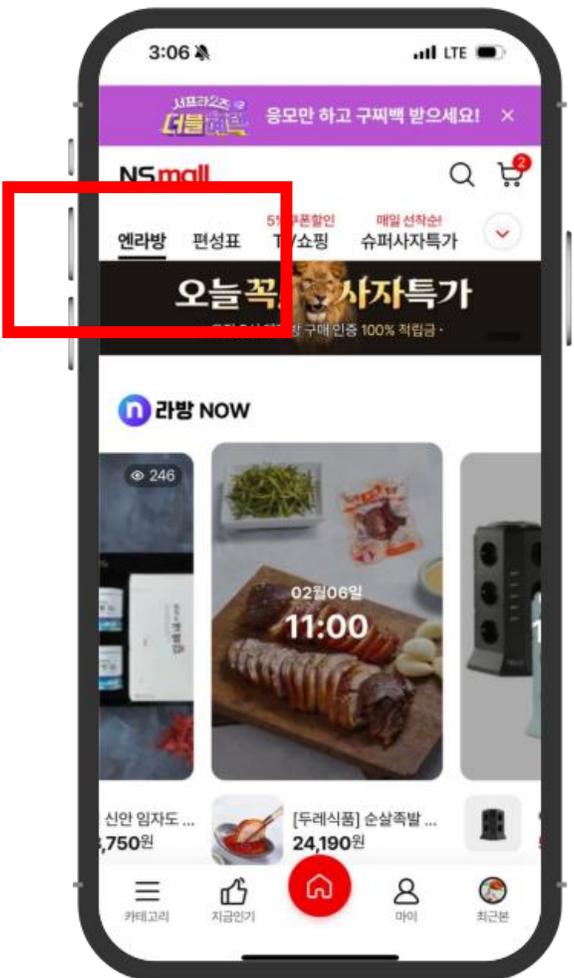
유튜브 쇼핑 | NS 유튜브 채널 동시송출

■ 방송 일정에 맞추어 NS 모바일을 통한 다양한 화면 구현
-> **방송 전후 최대한 노출**을 통한 고객 유입 확대 가능

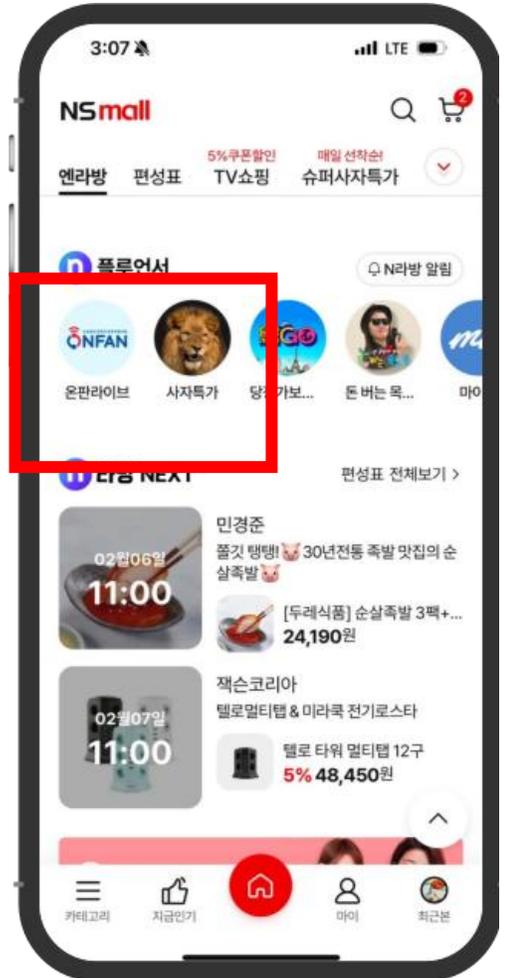
홈화면 메인 배너 노출



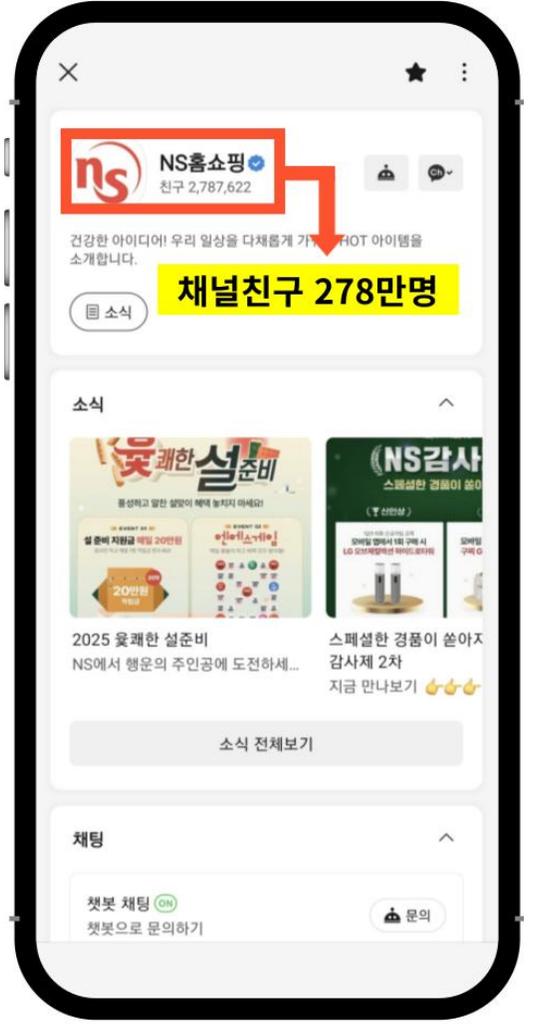
NS 모바일 GNB 매장 운영



온판라이브 전용 배너 생성



카카오톡 플러스친구 채널



방송알림 푸시 진행



방송 전후 판매 가능

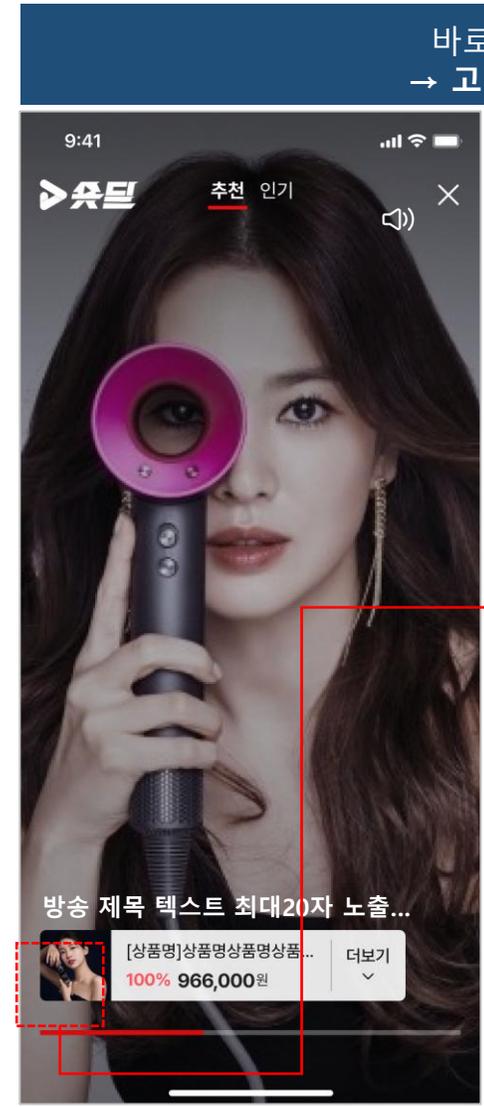


※ 숏딜 채널_8월 오픈 예정 프로그램

위치 : 하단 네비게이션

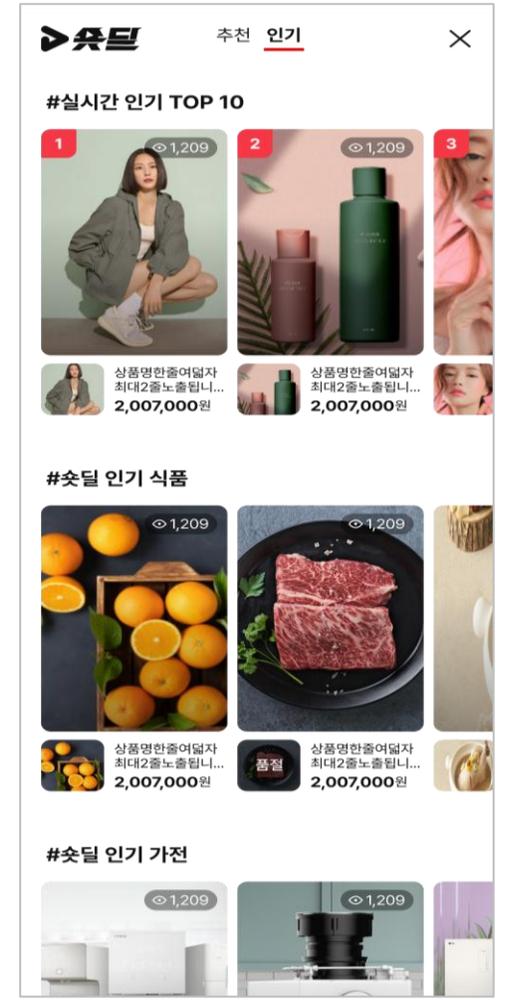
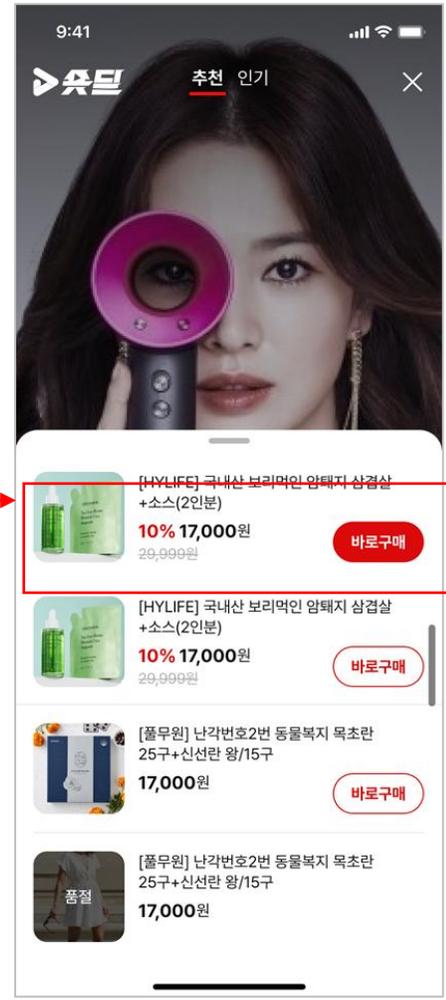


1) 숏딜 추천 탭 _ 첫 화면



2) 숏딜 인기 탭 _ 카테고리별 영상

바로 구매 클릭 시, 상품 결제 창으로 이동
→ 고객 구매 동선 최소화하여 쇼핑의 편리성



방송 형태	소상공인별 지원규모 (단위 : 만원/VAT 포함)			상품 판매 수수료	방송 운영 방식
	국비	자부담	국비+자부담 (계산서 발행)		
일반	270	60	330	10%	① 스튜디오 활용한 홈쇼핑형 라이브커머스 ② NS의 메인 쇼핑호스트와 전문 인력을 활용한 방송 ③ 필요/요청 시 소상공인 생산자 동반 출연
특별	540	120	660	10%	① 스튜디오 활용한 홈쇼핑형 라이브커머스 ② NS의 메인 쇼핑호스트와 외부 유명셀럽과의 동반 출연 ※ 모델 & 방송인 : 정가은, 개그맨 & 유튜버 : 김재우
현장	540	120	660	10%	① 전국 소상공인 소속 지자체와 지역 축제 연계한 라이브커머스 ② NS의 전문 인력이 직접 찾아가 현장감 & 재미 제공 ③ 지역 소상공인 생산자의 동반 출연으로 신뢰감 향상

NS홈쇼핑의 경쟁력/차별성

내용	NS홈쇼핑	타 수행사
<p>방송 시간</p>	<p>60분 - 소상공인의 상품을 충분하고 상세한 설명과 홍보</p>	<p>30분 - 상품에 대한 디테일한 설명 시간 부족</p>
<p>진행 인력</p>	<p>다경력의 TV홈쇼핑 전문 호스트 진행 (방송별 2명 참여)</p>	<p>외부 섭외 또는 단기 경력 호스트 진행 (방송별 1명 또는 2명 참여)</p>
<p>송출 채널</p>	<p>① NS홈쇼핑 모바일 - 총가입자수 927.6만명 - 월 정기 방문자수 90.7만명 ② 네이버 또는 카카오 쇼핑라이브 동시 송출</p>	<p>① 수행사의 단독 채널 ② 타채널 대여 형식 동시 송출</p>
<p>방송 외 추가 판매</p>	<p>① 소상공인 전용 기획전 ② 카톡플친 - 총가입자수 293만명 중 구매이력 있는 선별된 타겟고객 20만명 대상 판매 가능 채널 ③ T-com배너 - NS shop+ 채널 3,074만 가구수 대상 노출 및 판매 효과 ④ 슷츠 제작 및 노출 - 판매 상품의 슷츠 별도 제작 지원 및 판매 연계 ※ 판매 연계는 25년 8월 이후 가능</p>	<p>소상공인 전용 기획전</p>