



## 제주농업농촌6차산업지원센터

- 6차산업을 마주보다 01
- 6차산업을 들여다보다 02
- 제주 농업을 Re:Design 하다 03
- 미래를 그려보다 04

# 제주농업을 Re:Design하다

## contents

Intro	센터장 인사말	02 -
Part 1	<b>6차산업을 마주보다</b>	
	6차 산업의 이해	06 -
	센터 소개	08 -
	숫자로 보는 2020	12 -
Part 2	<b>6차산업을 들여다보다</b>	
	주요 사업 소개	
	_ 인증평가 및 사후관리	16 -
	_ 현장코칭 및 전문상담	26 -
	_ 지역단위 유통플랫폼 조성	32 -
	_ 홍보	40 -
	_ 교육	44 -
	코로나로 인한 센터사업의 변화	
Part 3	<b>제주농업을 Re:design 하다</b>	
	사람, 그리고 삶_인터뷰	52 -
	신규 인증경영체 소개	70 -
Part 4	<b>미래를 그려보다</b>	
	[인터뷰] 현장코칭 농가	74 -
	[인터뷰] 전문위원	78 -
Supplement	<b>부록</b>	
	언론에 비친 센터	82 -
	사업 담당자의 한마디	84
	센터와 함께하는 기관	85

센터장 인사말

# 6차산업, 제주 농업을 RE:DESIGN하다!

안녕하십니까?  
제주농업농촌6차산업지원센터장 안순화입니다.

2020년 센터는 희망과 열정을 품고 숨 가쁘게 달려오느라 부단히 노력한 한 해였습니다.  
지난 5년간 제주연구원 부설로 있던 기관이 신설 법인으로 재탄생한 만큼 새로운 마음으로  
제주 6차산업 기반 조성을 위해 온 힘을 기울였습니다.

6차산업 경영체 발굴과 육성 지원에 주력했으며, 네트워크를 강화해 소통과 협력을 공고히  
하고자 노력해왔습니다. 사업의 내실을 다지고 깊이를 더하기 위해 전 직원이 지혜를 짜냈으며  
상생을 바탕으로 제주 6차산업 생태계의 미래를 그려볼 수 있었습니다.

센터는 <우수경영체를 6차산업화 확산 주체로 육성>이라는 목표 아래 6차산업 인증사업자 지정,  
유통판로 지원, 인증사업자에 대한 체계적인 관리 등 맞춤형 사업을 지원했습니다.

그 결과 전국 유일 6차산업 국제박람회 개최, 전국 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 최우수상  
수상 및 올해의 6차산업인에 선정되는 등 영예를 누릴 수 있었으며, 이러한 다양한 성과를  
 바탕으로 다시 한 번 제주 6차산업 발전에 이바지해 나가겠다는 의지와 각오를 다질 수 있었습니다.

제주는 유네스코 자연과학분야 5관왕, FAO 세계중요농업유산인 제주밭담 등 세계적으로  
인정받는 브랜드 가치와 연간 1500만 명의 관광객-잠재적인 소비자를 연계할 수 있는 6차산업의  
최적지입니다.

제주의 6차산업을 알리고, 국내외 다양한 바이어와 소비자를 연결하는 전국 유일의 6차산업국제  
박람회를 통해 세계와 경쟁하고 한국을 선도하는 6차산업의 중심, 제주로 거듭나고자 합니다.  
이에 해외 진출에 필요한 'Farming+jeju' 통합브랜드도 상표 출원과 등록을 마쳤습니다.  
전국의 6차산업 생산품 시장의 신시장을 개척하고, 국내외 정보를 교류하는 장이 되는  
제주6차센터로 성장해 나가겠습니다.

다가올 2021년은 6차산업 고도화에 따른 정책을 수립하고, 인프라 정비, 농촌관광 활성화 지원에  
주력하겠습니다. 현장에서 무엇을 요구하는지 귀 기울이고, 이를 지원사업에 반영하기 위해  
노력하겠습니다. 제주 6차산업 활성화를 위해 함께 발 맞춰 가는 동반자로서 든든한 버팀목이 되고  
한층 더 성장할 수 있는 주춧돌이 될 수 있도록 언제나 최선을 다하겠습니다.

센터와 함께 제주 농업의 색다른 미래를 꿈꾸고 디자인해볼 준비 되셨나요?

제주 농업농촌 6차산업지원센터는  
제주 6차산업의 내일을 지원합니다.  
제주 6차산업의 다양성, 지속성, 그리고 발전가능성을 지향합니다.  
6차산업이 농업의 미래이기 때문입니다.

앞으로도 그동안 쌓아온 역량과 노하우를 바탕으로 지역과 도민, 농업인과 함께 소통하겠습니다.  
변함없는 관심과 사랑으로 따뜻한 격려와 관심을 부탁드립니다.  
2021년에도 열심히 달려가겠습니다.  
감사합니다.

제주농업농촌6차산업지원센터장





# Part I



---

## 6차산업을 마주보다

# 6차산업의이해

# 제주농업농촌6차산업지원센터소개

# 숫자로보는2020

# 월별타임라인



6차산업을  
마주보다

## 6차산업의 이해

**4차 산업혁명 시대 농업, 농촌 위기,, 6차 산업으로 돌파해야**

서울경제신문 19.12.14

**미래의 농업, 6차산업이 주도한다**

국민일보 20.02.09

**코로나에도 매출 15% 늘어,, 6차 산업이 한국 농촌의 살 길**

조선일보 20.08.03

### 농자천하지대본

'농업은 천하의 사람들이 살아가는 큰 근본이다'

농업에도 변화의 바람이 감지되고 있다. 현재 농촌은 농촌인구 감소와 고령화, 곡물 자급률 하락, 소득 정체, 기후변화 심화 등 여러 어려움을 겪고 있다. 천하의 근본이 흔들리고 있는 것!

### 흔들리는 농업의 미래를 잡아줄 해답은

1차 생산에 머무르지 않고 2, 3차 산업과 융복합, 즉 가공, 유통, 관광 등을 통해 부가가치를 높이는 6차 산업에 있다.

### 농촌융복합산업 (6차산업)이란?

**“ 농업 농촌에 활력을 불어넣다! ”**

농촌 주민이 중심이 되어 농촌의 유무형 자원을 바탕으로 제조, 가공제품을 만드는 2차산업과 체험, 관광 서비스 등의 3차산업을 복합적으로 연계하여 새로운 고부가가치와 지역 일자리를 창출하고, 지역경제 활성화를 촉진하는 활동을 말한다.

**1차(농업)×2차(제조업)×3차산업(서비스업)의 융복합**

농업과 제조업 | 농업과 서비스업 | 농업×제조×서비스업 융복합

### 6차산업화 추진 배경

#### [내부적 요인]

- 농업, 농촌 가치에 대한 인식변화
- 농촌의 고령화 및 인구감소로 인한 소득원(일자리) 필요

#### [외부적 요인]

- 안전한 농식품에 대한 소비자 수요 증가
- IT, NT, BT 기술 발달로 농업과 기술의 융복합
- 지역주민 주도로 자원을 활용하여 부가가치를 창출하고, 창출된 부가가치가 농업(농촌)으로 환원, 재투자됨으로써 지역경제 활성화 및 공동체성 회복에 기여
- 기존 생산중심의 1차 산업에서 탈피, 지역자원을 활용한 가공, 유통, 외식, 관광 등 2.3차 산업과 연계한 6차산업화를 통해 농업의 고부가가치화

### 왜 6차 산업인가?



농업인

농산물 판매와 더불어  
2, 3차 산업을 통해  
부가가치 창출,  
경영안전화 도모



소비자

믿을 수 있는 먹거리,  
농촌의 맛과 멋을  
만끽할 수 있는 즐길  
거리로 농업, 농촌의  
가치 향유



농촌지역

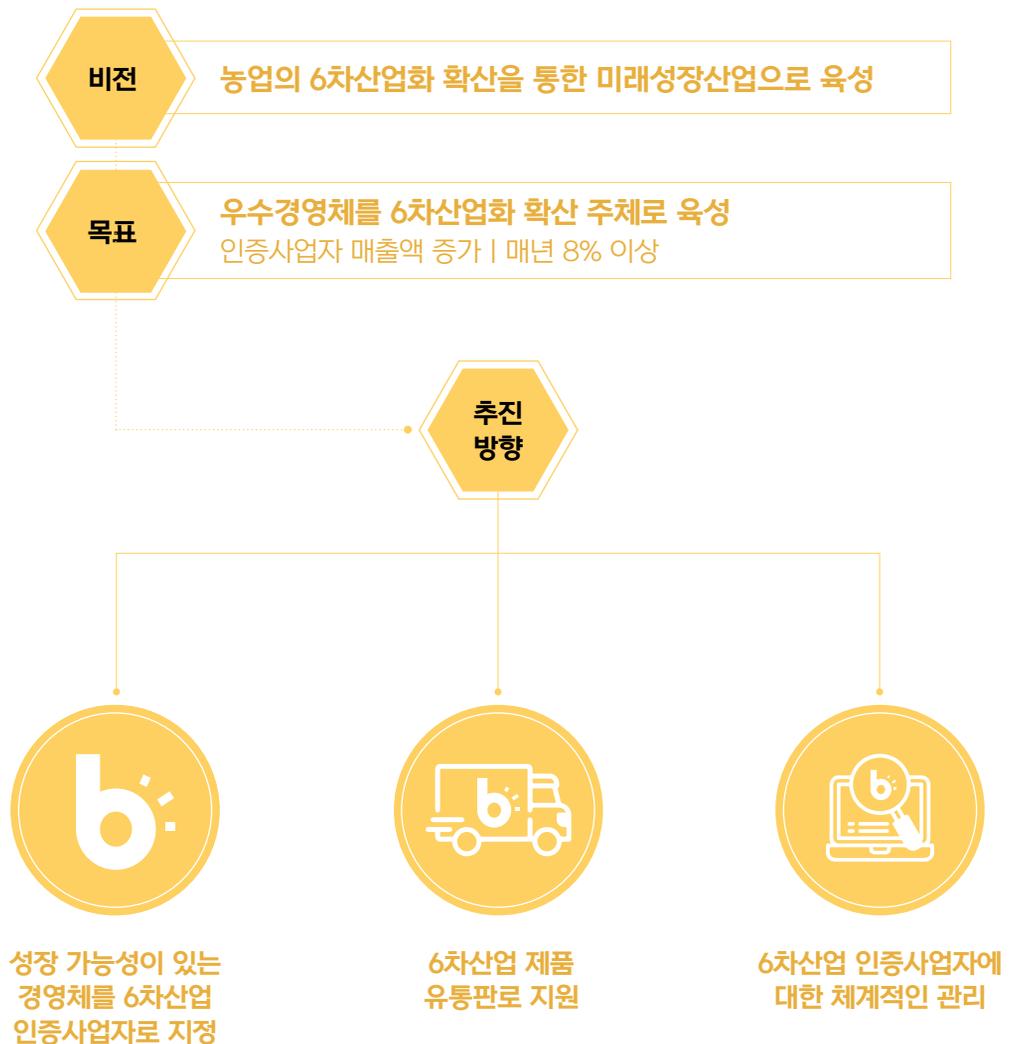
일자리 창출,  
경제활성화로 새로운  
활력 도모

**제주농업농촌  
6차산업지원센터 소개**

**6차산업의 선도 도시, 제주를 만들어갑니다.**

2014년 전국 최초로 제정된 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」조례를 기반으로 제주농업농촌6차산업지원센터가 문을 열었습니다.

센터는 제주 농업의 6차산업화를 최우선 과제로 삼고 어떻게 상생할 수 있을지를 고민합니다. 이를 위해 6차산업 인증사업체와 농업인을 대상으로 다양한 사업을 지원하고 교육하며, 연구하고 교류합니다. 창의적인 접근과 시도, 풍부한 네트워크와 다양한 지원을 바탕으로 센터는 제주의 6차산업을 선도합니다.



센터가 하는 일





2016

2019

2018

**2018**

- 18.11 제주관광대학교 창업보육센터 업무협약(MOU)
- 18.10 GRA 업무협약(MOU)
- 18.09 제주관광공사 업무협약(MOU)
- 18.04 제주6차산업 안테나숍 제주성산포항점 오픈
- 18.03 롯데홈쇼핑 업무협약(MOU)
- 18.03 티웨이항공 업무협약(MOU)
- 18.02 성산읍마을협동조합 업무협약(MOU)

**2019**

- 19.12 더큰내일센터 업무협약(MOU)
- 19.10 사)제주농업농촌6차산업지원센터 창립
- 19.10 롯데관광개발(주) 그랜드 하얏트 업무협약(MOU)
- 19.10 롯데면세점제주(주) 업무협약(MOU)
- 19.10 6차산업 제주국제박람회 개최
- 19.08 유니지엘에스 유통활성화를 위한 업무협약(MOU)
- 19.01 싱가포르 고려무역 및 마크앤컴퍼니간 해외수출 활성화를 위한 업무협약(MOU)

**2020**

- 20.11 6차산업 제주국제박람회 개최
- 20.06 제주농촌융복합산업 온라인 연계(신한카드 폐쇄물) 과업 운영 업무협약(MOU)
- 20.05 한살림제주·밤상살림·생산자연합회 상호 발전을 위한 업무협약(MOU)
- 20.04 (유)제주의소리 언론 홍보 업무협약(MOU)
- 20.01 제주6차산업 제품 구매 업무협약(MOU)(대만, 한영국제유한회사)
- 20.01 제주6차산업 제품 구매 업무협약(MOU)(미국, BCS International Co.)
- 20.01 제주농업농촌6차산업지원센터 업무수행(-2022.12.31)

2020

숫자로 보는 2020

인증평가 및 사후관리

신규인증

20개

총 인증 업체수

115개소

1×2차 유형  
31개소

1×3차 유형  
16개소

1×2×3차 유형  
68개소

분야별  
인증 사업자

제주시 소재  
72개소

서귀포시 소재  
43개소

20.12.31 기준

현장코칭 및 전문상담

204회  
진행횟수

50개소  
참여업체 수

101명  
전문위원 수

지역단위 유통플랫폼

6개소  
안테나숍

60개  
입점업체

200여개  
입점제품

100억  
안테나숍 매출

20.10월 말 누적

교육

3종

운영프로그램

11회

교육진행횟수

38명

참여인원수

홍보

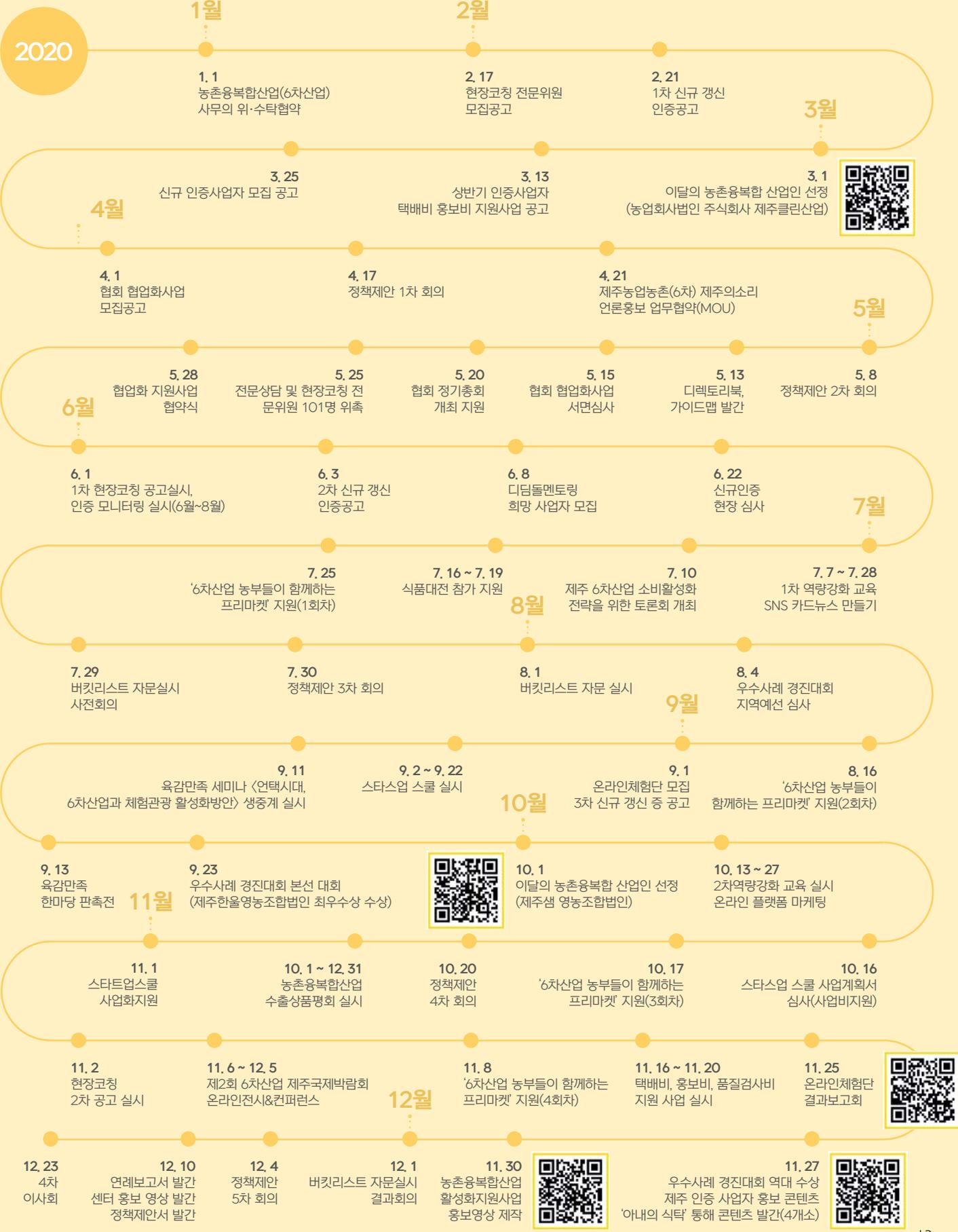
홍보물발행 15종    홍보물 제작부수 3,500부

참여업체수 11개    보도건수 162건

체험단인원 266명    체험단계시물 242개

20.11.17 기준

월별 타임라인



# Part 2



---

## 6차산업을 들여다보다

# 주요사업소개

# 코로나로인한센터사업의변화



1 × 2 × 3 6

6차산업을  
들여다보다

## 인증평가 및 사후관리

### 사업소개

#### WHY

#### 목적

성장 가능성이 있는 경영체를 발굴하고 인증해 농촌융복합산업의 선도 경영체로 육성하고자 합니다.

#### WHAT

#### 내용

6차산업화의 양적 확대와 질적 제고를 위해 인증사업자에 대한 자금, 컨설팅, 판로확보 등 맞춤형 지원을 하고 있습니다.

#### HOW

#### 방법

- 성장가능성, 기존 제품과의 차별성, 사업가 마인드 등 심사를 거쳐 정부가 인증합니다.
- 3년마다 자격요건을 검증하는 등 지속적인 관리를 합니다.

#### WHO

#### 대상

농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체, 소상공인, 사회적기업, 협동조합, 중소기업, 1인창조기업 등 농촌을 기반으로 6차산업 활동을 영위하는 경영체

### 인증업체 현황

115

인증업체

20

신규

14

갱신



① 인증 현장 실사

**인증절차**

**인증신청**  
(수시)

**인증심사**  
(자격 및  
계획 심사)

**인증추천**

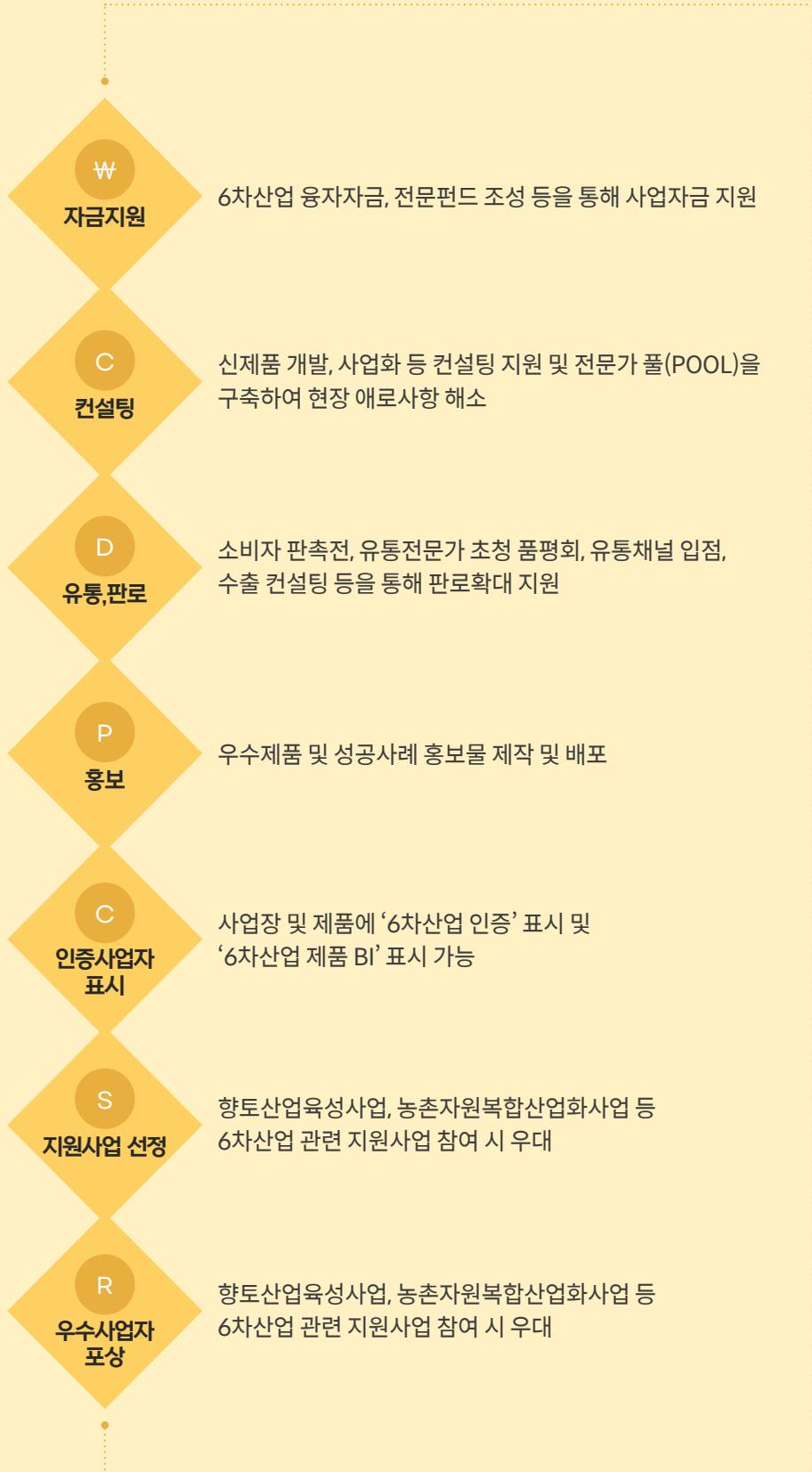
**확정통보**  
(농림축산식품부)

- ① 대상주체
  - ② 사업장입지지역
  - ③ 주원료형태
  - ④ 사업성과
- 4가지 요건 충족→농림축산식품부 선정



인증상담 신청 하러가기

## 인증사업자 혜택 및 지원 내역



인증브랜드 및  
인증사업자 마크



**비욘드 팜**

비욘드팜은 농림축산식품부가 인증한 6차산업 인증제품의 새로운 브랜드입니다.

각 지역의 신선한 농축산물을 활용, 원물의 특성을 가장 잘 아는 농업인이 정성들여 만들어낸 제품이라는 뜻입니다.

**신선합니다!**

지역(Local)에서 생산한 농축산물을 활용해서 만들기 때문에 신선합니다.

**믿을 수 있습니다!**

대한민국 정부가 인증한 사업자(경영체)가 만든 제품으로 믿을 수 있습니다.

**맛있습니다!**

원물의 특성을 가장 잘 아는 농업인들이 정성들여 가장 맛있게 만든 제품입니다.



**6차산업 인증사업자**

사업장과 생산·가공한 제품, 제품의 포장·용기·홍보물 등에 인증 표시로 사용



㉠ 인증경영체 모니터링

### 인증경영체 모니터링

6차산업지원센터는

- 농촌자원 및 농촌융복합산업의 조사, 분석과 수집 정보 제공
- 사업 추진현황 및 경영실태 관리
- 인증사업자 사후관리 강화를 위해 모니터링을 진행하고 있다.

6~7월 두 달간 시행한 모니터링에서는

- 정책제안 및 실태파악을 위한 설문조사
- 인증 사업자 품목 외 인증표시, 원물 허위 표기 등에 대해 점검을 실시했다.

설문조사 결과를 통한 정책제안을 준비하고, 사업체 버킷리스트 발생 시 전문가 매칭 후 해결방안을 모색하고자 한다.

## 버킷리스트 인증사업체의 버킷리스트를 이루어드립니다!

버킷리스트 자문 사업이란 제주6차산업 인증 사업체가 해결하고자 하는 애로사항에 대해 센터에 신청을 하면 희망 분야 전문위원을 매칭해 무료 자문을 1회 받아보는 것을 말한다.

2020년 인증 사업체 중 버킷리스트 자문 사업을 신청한 35개 경영체를 대상으로 이루어졌다. 그 결과 15개 분야, 11명 전문위원이 참여, 총 39회의 자문이 진행되었다. 업체가 당면한 애로사항을 해결함으로써 원활한 사업추진 환경을 조성하고, 현장 코칭 연계를 통하여 인증 사업체의 심도 있는 발전 방안을 모색하고자 한다.

### [ 체크포인트 ]

- 버킷리스트 | 1회성 무료 자문을 통한 애로사항 해결
- 현장 코칭 | 단순 자문 이상의 구체적인 컨설팅 실시

\* 버킷리스트: 죽기 전에 꼭 한 번 짚은 해보고 싶은 것들을 정리한 목록. 소망 목록이라고도 함.

“  
여러분은  
어느 분야의  
무료 상담을  
받아보고  
싶으신가요?  
”

### 버킷리스트 신청분야 및 자문횟수

분야	자문횟수	분야	자문횟수
해외유통	8	스토리텔링	5
SNS	4	세무회계	4
기술보호	2	HCCP	2
음식개발	2	경영전략	2
포장디자인	2	생산시설	2
특허	2	마케팅	1
브랜드	1	ICT	1
제조공정	1		

### 추진절차



**농촌융복합산업  
우수사례 경진대회**

**농촌융복합산업 우수사례 경진대회  
제주한울영농조합법인 최우수상 수상**

농림축산부와 농촌진흥청이 공동 주최하고 한국농어촌공사가 주관하는 '제8회 2020년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회'에서 제주도내 제주한울영농조합법인이 최우수상을 수상했다.

우수사례 경진대회는 농촌융복합산업에 대한 국민 관심 제고와 지역경제 활성화에 기여한 성공 모델을 발굴, 확산하기 위해 2013년부터 매년 개최되고 있다.

지난 9월 25일, 온나라시스템(비대면 방식인 웨비나(웹+세미나) 방식)을 통해 개최된 이번 경진대회는 서면심사와 현장 실사를 거쳐 전국에서 올라온 12팀이 발표영상을 보여주고 질의응답을 갖는 방식으로 진행되었다.

△지역 농업 및 사회와의 연계성 △특허 및 신기술 개발을 통한 창의성  
△ 기존 제품과의 차별성 및 신시장 창출 △ 발전 가능성 등의 기준에 따라 이뤄진 이번 대회에서 최우수상을 수상한 제주한울영농조합법인에게는 농림축산식품부의 최우수상과 함께 부상으로 상금 400만원이 지급됐다.

지난 경진대회에서는 △2015년 아침미소목장 은상 △2017 신호생활개선회 장려상 △2019 제주물마루뽕장학교 장려상 등 도내 인증 사업체가 수상한 바 있다.

한편, 지난 8월 본선대회 진출을 위한 지역예선 심사를 개최한 결과 △1위 대한뷰티산업진흥원 △2위 제주한울영농조합법인 △3위 농업회사법인 유진팜 주식회사 △4위 제주민속식품 사월의 썸 △5위 농업회사법인(주)시트러스가 선정되었으며, 이들 사업체는 센터와 홍보사업 관련 협약을 체결, 총 9,000천원의 홍보사업비를 지원받았다.



Ⓐ 우수사례 경진대회



Ⓒ 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 및 수상업체

## 협업화 지원 사업

### 제주6차산업협회 협업화 지원 사업 추진

농촌융복합산업 사업자로 인증된 도내 사업자 등이 회원으로 참여하고, 농업의 고부가가치 기반을 마련하고 농촌경제 활성화를 도모하여 소득증대에 이바지하기 위해 '제주6차산업협회'를 설립했다.

협회는 △협회 주체들간의 협업체계 구축 및 연대를 강화하고, △유사 업종, 상품의 6차산업 경영체들이 연대하여 시장경쟁력을 강화해 나갈 수 있을 협력체계를 구축하는 데 이바지하고자 한다.

한편, 센터는 지난 4월부터 협업 활동 지원을 위한 '2020년 제주6차산업협회 협업화 지원사업'을 추진, 1개 사업을 선정해 공동사업 발굴 위한 사전단계(분석, 조사연구)비용, 상품개발비, 판로확대를 위한 홍보비 등 최대 10백만 원을 지원했다.

이에 센터는 지난 5월, '청원과 '농업회사법인 아침미소', '제주민속식품 사월의 썩'의 3개 인증사업체가 협업, 1\*3차 유형(체험패키지 개발 등)으로 선정된 2020년 제주6차산업협회 협업화 지원사업추진을 위한 협약식을 개최하였다.

이들 업체는 협업화 지원사업을 통해 새로운 체험 패키지 상품을 개발, 방문객에게 6차 산업의 취지를 알리고 제주 농업·농촌 관광 홍보에 앞장선 바 있다.

#### 지원분야

구분	소분야
1×2차 유형	지역자원 패키지화, 상품 개발, 협업상품 시제품 개발
1×3차 유형	체험패키지 개발
1×2×3차 유형	1×2차 유형과 1×3차 유형의 혼합형태

#### 체험 프로그램

- 청원 | 멧돌 커피 만들기
- 농업회사법인 아침미소 | 아이스크림 만들기
- 제주민속식품 | 썩엿, 썩 깃털 작품 만들기

① 협업화사업 홈페이지 구축(식스팜제주)

② 협업화사업 공동리플렛 제작



© 농촌융복합사업 협업화 사업 협약식



© 협업화사업 홈페이지

### 농촌융복합산업의(6차산업)

농촌의 무궁무진 자원을 활용한 제조, 가공의 2차산업과 체험, 관광 등의 서비스 3차산업의 융복합산업을 통해 새로운 부가가치와 지역의 일자리를 창출함으로써 지역경제 활성화를 추진하는 활동을 의미합니다.



1차산업



2차산업



3차산업

**시제품6차산업발표회**

농촌융복합산업(6차산업) 인증 사업자로 구성된 6차산업 및 협회 회원간의 네트워킹 활성화를 위해 만들어진 법인단체입니다.

#### 위치안내

상주에는 정원 : 제주특별자치도 제주시 한경면 녹차밭길로 675  
 이집미소 목장 : 제주특별자치도 제주시 경민동길 160-20  
 제주민속마을 : 제주특별자치도 제주시 구좌읍 반남로 2178



제주특별자치도농업기술원  
 제주특별자치도농업기술원  
 제주특별자치도농업기술원

## 생각하는 정원

**생각하는 정원** 1966년부터 농부 심병철이 제주시 한경면 저지리의 참나무를 재배하여 정원으로 완성한 장소적인 경험으로, 약 1만 3천 평의 대지에 7개의 소정원으로 구성되어 있으며, 세계적 기성 이집미소 정원이라는 수식어와 함께 장소와 어울려 정원이 융합된 정원으로 국제적 탐구와 대상이 되고 있습니다. 무궁한 세월을 견뎌낸 참나무 그윽이 정원과 함께 그리고 과거와 이어진다. 광장과 우물의 어반을 따라 전시되어 있으며, 돌 하나하나마다 손으로 직접 다듬어 놓아 돌인 거대한 직선적, 돌무더기 돌무, 그리고 고요한 선이져 내리는 폭포와 맑은 자연적 선조적들과 조화를 이루며 독특한 한국 정원의 모습을 갖고 있어 제주도의 자민과 것을 가장 잘 보여주고 있습니다.

#### 이용안내

주소 : 제주특별자치도 제주시 한경면 녹차밭길로 675  
 전화번호 : 084-772-3701  
 홈페이지 : 민속마을  
 입장시간 : 08:30 - 17:30 (4월 - 10월) / 08:30 - 17:00 (11월 - 3월)

유니버시티 : [www.spiritdesigner.com](http://www.spiritdesigner.com)  
 인스타그램 : [spiritdesigner\\_jju](https://www.instagram.com/spiritdesigner_jju)  
 페이스북 : [facebook.com/spirit13703](https://www.facebook.com/spirit13703)

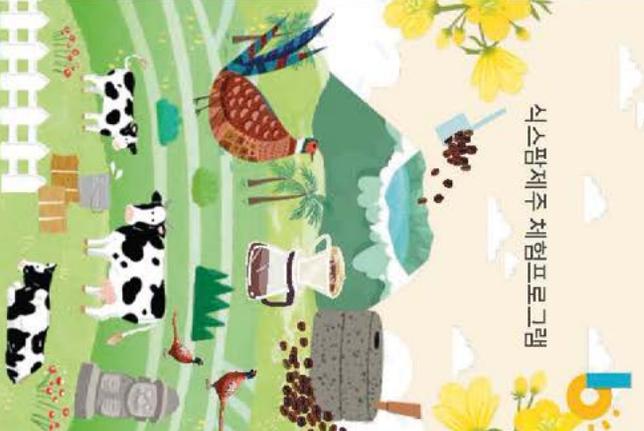



### 식스팜제주 체험프로그램

제주6차산업협회 주최들간의 네트워킹을 구축하고 시장 경쟁력 제고를 위한 협회 협업체 사업의 완성을 위해 만들어진 체험 프로그램 소개합니다.

**식스팜제주 SIXFARMJEU**

홈페이지 : <http://sixfarm.com/jju/6th>  
 인스타그램 : [sixfarm\\_jju](https://www.instagram.com/sixfarm_jju)  
 페이스북 : [facebook.com/sixfarmjju](https://www.facebook.com/sixfarmjju)





**이점미소 목적**

무엇보다 동물 위생을 강요하게 내리바던 미행미 검열 기틀이거기 해는 제민미  
 혹은 원으로 돌들이 갖수우, 육장 밖에는 돌팔데 우는 소리만 기둥입니다.  
 재주의 이물다운 농장을 배정될 할소들이 사고 있습니다.  
 유네스코(UNESCO)로바던 생활권 보은 지역 보편도 활용 영생을 지원  
 아이스크림과 치즈를 직접 만들어 볼 수도 있습니다.  
 아점미소 목적은 이를 바탕으로 우수체험장으로 지원받아 있으며,  
 자유학기제 건강체험기, 신질, 농촌교육농장, 농림인중, 체험한 축산농장 지원,  
 낙농체험 특강으로로서의 인정을 받았습니다. 또한 스키팅 인종을 번이  
 지역인 특색을 가진 농촌체험을 활성화 하기위해 우수인 유제를 생산내  
 람으로 있습니다.

**이용안내**

주소 : 제주특별자치도 제주시 연동동길 100-20 (월명동 151)  
 전화번호 : 044)727-2545  
 유무선 : 제주 화교열  
 입장시간 : 10:00 - 17:00

홈페이지 : [www.morning smile nodoo.ai](http://www.morning smile nodoo.ai)  
 인스타그램 : [@ morning smile](https://www.instagram.com/morning smile)  
 페이스북 : [facebook.com/8123373732184394](https://facebook.com/8123373732184394)



**송이저 우유 먹이기 체험**

45세저 내외로 태어는 송이저는 새중의 10% 정도 되는 우유를  
 약 50여 일 동안 먹는다.  
 송이저들에게 직접 우유를 먹여주며 교감해보는 것은 어떨까요?



**체험가격**

• 송이저 우유 먹이기 3,000원  
 • 송이저 먹이기 2,000원

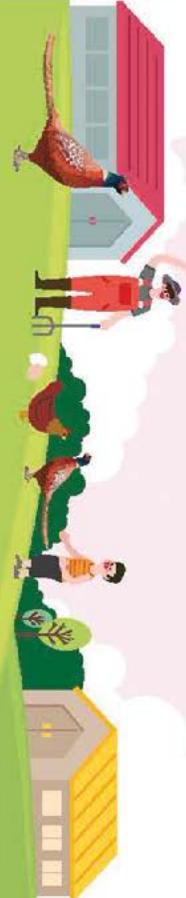


**제주민속식품 시월의 편**

제주민속식품은 제주도의 전통 식품인 팥엿을 전하며, 대중에게기 위해  
 1999년에 설립되었습니다. 건강을 지키는 팥엿은 제주를 대표하는 최고의  
 전통음식입니다. 제주민속식품은 팥엿기, 팥엿장, 팥엿떡, 팥엿떡, 구멍 농장  
 기차의 서양을 영생케 운영하고 있습니다.  
 팥엿음에서 각종 팥엿을 볼 수 있고, 넓은 전담할장과 상품인종을 일반포수가  
 있도록 할것이며, 늘거리, 먹거리를 동시에 해결할 수 있는  
 새우의 판매바크입니다.

**이용안내**

주소 : 제주특별자치도 제주시 구석읍 변영로 278  
 전화번호 : 044)782-1500  
 유무선 : 민중우유  
 입장시간 : 09:30 - 17:30  
 홈페이지 : [www.kyju.co.kr](http://www.kyju.co.kr)  
 인스타그램 : [@ jejuinsok](https://www.instagram.com/jejuinsok)  
 페이스북 : [facebook.com/jejuinsokfood](https://facebook.com/jejuinsokfood)



**평지털 연필장식하기**

제주에서 인기시월은 평지 털을 쓰는 새끼들이 탄생하는 계절이고,  
 평지 털 조각은 새끼용도 인이므로 새끼의 평지에서 태어난 새끼를  
 니만의 작품물 만들어볼때입니다.



**체험가격**

• 평지털 4,000원  
 • 송이저 4,000원

## 현장코칭 및 전문상담

**사업소개**  
**| 현장코칭 및 전문상담**

**WHY** **목적**

경영, 기술, 현장형 애로사항 해결을 돕기 위한 사업입니다.

**WHAT** **내용**

1:1 밀착형 멘토링부터 분야별 맞춤 코칭까지 상시적인 현장 밀착형 컨설팅(방문코칭)을 지원합니다.

**HOW** **방법**

해답을 제시하거나 노하우를 전수하는 방식으로 진행합니다.

**STORY** **기대효과**

- 지역농산물을 활용한 가공식품 개발
- GAP 인증 코칭을 통해 유통판로확대, Global GAP인증으로 수출 추진
- 패키지 디자인 개선을 통한 입점 추진
- SNS 마케팅 및 스마트스토어 입점을 통한 매출 극대화
- 재무회계분석을 통한 경영안정화

### 코칭유형

구분	지원목적	코칭횟수 및 기간	코칭비용	
일반코칭	애로사항 해소 (문제해결형)	최대 4회	1회 50만원 최대 200만원 (자부담 1회 10만원)	정부지원 80% (국비 50% 지방비 30% 자부담 20%)
제품입점코칭	유통업체 입점 (제품패키지 개선)	최대 2회	1건 300만원 최대 600만원 (자부담 1회 60만원)	
보육매니저	창업 및 사업다각화 (인큐베이팅)	최대 12개월 (월 4시간 이상)	1개월 100만원 최대 200만원 (자부담 1회 20만원)	



① 현장코칭 및 전문상담

### 추진절차



### 현장코칭 상담 분야

- 경영
 경영전략 | 마케팅/홍보/디자인 | 재무/생산성 향상  
 지적재산권/법률 | 농촌관광 | 수출
- 기술
 제품개발/가공기술 | 공장신축/증축 | 품질관리/법규준수  
 위생관리 | 공정개선 | ICT | 음식개발



현장코칭 및 전문상담  
바로가기

사업성과  
| 현장코칭 및 전문상담



코칭진행횟수

구분	코칭횟수
일반코칭	186건
제품입점코칭	2건
보육매니저	16건
합계	204건

코칭위원



2020 분야별 전문위원

분야	세부분야	인원
경영	경영전략	31
	농촌관광	6
	마케팅/디자인/홍보	31
	수출	5
	재무/생산성향상	2
	지적재산권/법률	3
기술	품질관리/법규준수/위생관리/공정개선	11
	제품개발/가공기술	5
	ICT	2
	기술분야	1
	음식개발	3
	공장신축/증축	1

현장코칭 위원 | 101명

보육매니저 | 18명

신규위촉 | 45명 / 재위촉 | 56명

올해는 지난해 수요가 많았던 위생관리(HACCP)분야 전문인력 대폭 확대

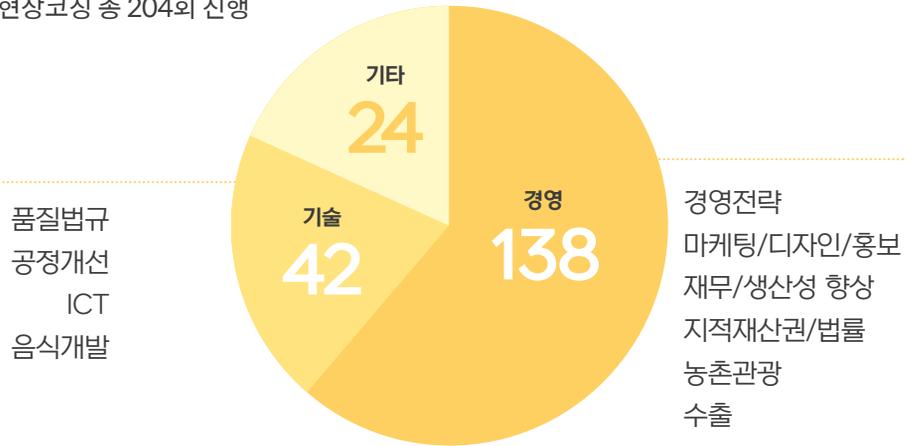
분야별 코칭 현황

구분	계	경영						기술			기타
		경영 전략	마케팅 디자인 홍보	재무/ 생산성 향상	지적 재산권 /법률	농촌 관광	수출	품질 법규 공정개선	ICT	음식개발	
코칭횟수	204	31	69	12	6	4	16	34	4	4	24

**사업만족도  
| 현장코칭 및 전문상담**

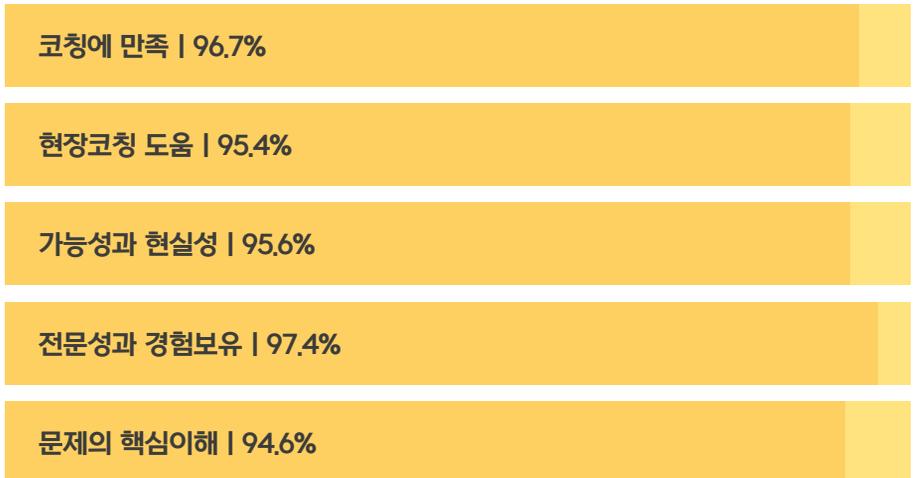
코칭 분야 수요

현장코칭 총 204회 진행

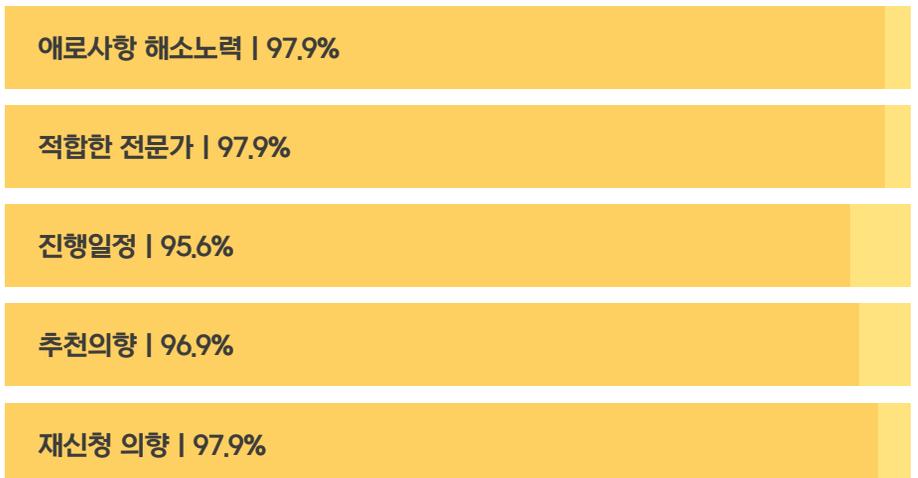


만족도 조사

[전문가 역량에 관한 만족도]



[코칭전반에 관한 만족도]



현장 코칭 133회분 만족도 (20.11.10 기준)

**농촌융복합산업  
디딤돌 멘토링 사업**

**농촌융복합산업 디딤돌 멘토링 사업**

센터는 한국농어촌공사 농어촌자원개발원과 함께 사회적으로 열악한 인증경영체에 대해 자금용자, 홍보컨설팅, 판로확대를 지원하는 '20년 농촌융복합산업 디딤돌 멘토링 사업'을 추진했다.

대형마트, 백화점 등 유통채널 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 제품 패키지 개선 등을 통해 경영체당 최대 300만원에 달하는 컨설팅(컨설팅 수입료 전액 지원, 한국농어촌공사 예산)과 홍보비(10,000천원\*3개소, 센터 예산)를 지원해 안정적인 경영성장을 하고자 하였다.

센터는 소규모, 여성, 청년 등 사회적으로 열악한 도내 인증업체 3곳을 선정, 6개월간 각 사업체에 적합한 현장코칭위원을 매칭해 컨설팅을 실시하고, 제품 입점을 위한 포장용기, 리플릿 등을 제작하였다.

한국농어촌공사 농어촌자원개발원은 이 사업에서 참여 경영체를 집중관리대상으로 선정해 입점 제품에 대한 모니터링 및 안테나숍, 유통채널 판매 플랫폼 참여 시 우선 지원할 예정이다.

**지원대상**

- 소규모사업자 | 전년도 매출액 1억원 미만
- 여성기업 | 대표자가 여성이거나 여성 구성원(정규직) 비율이 50%를 초과하는 경우
- 청년기업 | 대표자가 39세 미만이거나 청년 구성원(정규직) 비율이 50%를 초과하는 경우

**추진절차**





㉠-㉢ 디딤돌멘토링 사업을 통한 제품 패키지 개선

**2020년 농촌융복합산업 정책제안 연구사업**

**2020년 농촌융복합산업 정책제안 연구사업**

센터는 인증경영체를 대상으로 농촌융복합산업 성장기반을 조성하고 내실있는 경영에 도움이 되는지 현황을 파악하기 위한 정책 제안 연구를 실시했다.

이 연구 결과를 바탕으로 정책 개선방안을 도출하고, 제주특별자치도 6차센터 인증경영체 협력체계를 구축하고자 하였다.

이에 인증경영체 설문조사를 실시하고 분석 결과에 따른 정책제안서 '제주 농촌융복합산업(6차산업) 활성화 방안연구'를 발표한 바 있다.

- ① 인증제도 개선
- ② 지원사업 개발
- ③ 성장지표 개발

## 지역단위 유통플랫폼 조성

### 사업소개 | 안테나숍 운영

#### WHY

#### 목적

제품의 안정적인 판로를 모색하고 소비자의 요구를 파악하여 제품 기획 및 개발에 반영, 마케팅 활성화를 촉진하기 위한 사업입니다.

#### WHAT

#### 내용

판매실적, 소비자 반응도, 개선(보완)사항 결과를 정기적으로 인증사업자에게 피드백하여 제품 개선에 반영할 수 있게 합니다.

#### HOW

#### 방법

- 제품 전문가로 구성된 품평회를 열어 입점 업체 및 제품을 선정합니다.
- 소비자 반응 조사를 실시하여 제품의 인지도를 파악하고 소비자 의견을 수렴합니다.
- 총 178개(신규 20개) 제품이 입점해 절찬리에 판매되고 있습니다. (20.11월 현재)

#### STORY

#### 기대효과

- 실질적인 수익 창출 모델 제시
- 제주도 우수 6차산업 제품 발굴
- 제주도 제품 판매 촉진, 홍보



안테나숍 홍보영상 바로가기



생산자

생산품



데이터



상품판매



만족도



소비자



㉠ 안테나숍 이마트 신제주점

추진절차





㉠ 안테나숍 이마트 목동점

사업소개  
| 안테나숍 현황

구분	현황
매장수	6개소(도내 이마트 3개점, 서울 2개점, 성산포항 1개점)
규모	8평 내외
업체 및 품목	60여개 업체 200여개 제품
매출현황	10,397,733천원 (2015년 이후 누계)
운영성과	안테나숍 상설매장 형태 운영(실질적인 지역상생의 모델로 자리매김)

온/오프라인 프로모션

구분	안테나숍 프로모션 1,2차	신한카드 올댓제주관 제주6차산업 프로모션
기간	1차) 20.03.02 ~ 09.15 2차) 20.09.29 ~ 11.06	20. 6.17 ~ 11.06
장소	안테나숍 6개점	신한카드 온라인몰내 올댓제주관
내용	안테나숍 제품 구매 고객 대상 제주 6차산업 생산제품 증정 또는 1+1, 2+1 행사	제주6차산업 제품 구매시 제품에 따라 1+1, 2+1 행사
진행업체	-글로벌마씸(안테나숍 유통 협력사) -제주다(안테나숍 유통 협력사, 인증경영체)	제주다(안테나숍 유통 협력사, 인증경영체)
현황	소진 완료 및 3차 프로모션 시행 예정	소진 완료



㉠ 6차산업 제주국제박람회

### 국제박람회 제2회 6차산업제주국제박람회 성황리 개최

지난 11월 6일 제2회 6차산업 제주국제박람회&컨퍼런스(Farming+@JEJU Fair & Conference)가 온라인을 통해 개막했다.

제주특별자치도와 대통령직속 농어업·농어촌특별위원회, 6차산업제주국제박람회 조직위원회가 주최한 이번 박람회는 '지속가능한 6차산업, 코로나 19를 넘어서'라는 주제로, 국내·외 80여개 기업 기관이 참가해 6차산업의 최신 동향과 미래 비전을 공유하고, 새로운 글로벌 판로 개척에 앞장섰다.

△제주형 지역특화 산업 개발 △청정제주 6차 특화산업의 우수성 홍보 △지속가능한 산업으로 성장할 수 있는 디딤돌이 될 것을 목표로 열린 이번 박람회에서는 온라인으로 제품을 선보이는 전시회와, 향후 지속가능한 6차산업의 방향성을 제시하기 위한 컨퍼런스, 해외 바이어와의 비대면 온라인 수출상담회 등이 진행되었다.

특히, 비대면 온라인 언택트 행사로 마련된 이번 행사에서는 해외 바이어(7개국, 12개 기업)와의 온라인 수출 상담회를 통해 50여개의 도내 6차 인증사업체의 수출 상담과 샘플 수출을 진행시켜 국내 최초의 6차산업박람회로서의 위상을 제고했다.

또한 제주 6차산업 우수 제품 해외수출 활성화를 위한 파트너십 구축을 위해 제주특별자치도와 뉴욕한인경제인협회 간 '제주6차산업 우수제품 해외수출 활성화' 업무협약을 체결, 상생발전에 대한 탄탄한 협력을 약속했다.

온라인으로 진행된 컨퍼런스에는 유럽을 포함한 글로벌 전문가들이 머리를 맞대 6차산업의 현재와 미래를 논의하고 국내외 다양한 사례를 공유하며, 6차산업의 양적 질적 성장을 도모했다.

구분	내용
행사명	제2회 6차산업 제주국제박람회&컨퍼런스 Farming+@JEJU Fair&Conference
주제	지속가능한 6차산업, 코로나 19를 넘어서
기간	2020.11.06(금)~12.05(토) / 한달간
장소	온라인 전시관 및 비대면 컨퍼런스 생중계
개최규모	80여개사(전시 50여개, 수출품평회 30여개)
주요성과 분야별 / 내용별	전시 - 50여개 영상 콘텐츠를 활용한 홍보 수출품평회 - 50여개 업체 수출 상담 및 샘플 수출(7개국 12개 기업 바이어)
홈페이지	<a href="http://farmingplusjeju.com">http://farmingplusjeju.com</a> <a href="http://6farming-plus-jeju.com">http://6farming-plus-jeju.com</a>
SNS	@farmingplus_jeju

학술세미나

내용
<p><b>[기조발제]</b> 코로나19 이후 지속가능한 농촌융복합산업(6차산업)을 위한 한국의 대응 전략 김용렬   한국농촌경제연구원 선임연구위원</p>
<p><b>[주제발표 1]</b> 유럽(EU)의 다기능농업(6차산업)의 이론과 정책 : Janet Dwyer   영국 농업경제학회 회장</p>
<p><b>[주제발표 2]</b> 6차산업 컨버전스 어디까지 가능한가?: 백승우   전북대학교 농경제유통학부 교수</p>
<p><b>[종합토론]</b> 좌장 : 송양훈   한국농식품정책학회 회장 지정토론 : 김배성   제주대학교 교수 / 김태연   단국대학교 교수 전병화   제주특별자치도 농축산식품국장 / 오현석   농어업농어촌특별대책위원회 위원</p>

마케팅 세미나

내용
<p>좌장 : 고성보   제주대학교 교수</p>
<p><b>[주제발표]</b> · 언택트 시대의 노하우, SNS 공략법 : 박소현   팍쇼컴퍼니 대표 · 브랜드와 마케팅 : 유예리   Y's works 대표 · 오감브랜딩-소리를 잡아라 : 박순   광운대학교 문화산업연구소 부소장 · 가정 간편식 식품 트렌드 : 이등은   오픈더테이블 대표</p>

JDC 농업전략 세미나

내용
<p><b>[주제발표]</b> · 지속가능한 제주 적용 미래농업기술 : 이주영   한국과학기술연구원 박사 · 순환농업과 농업폐기물 관리 : Gelare Nader   주한 네덜란드 대사관 농무참사관 · 스마트팜이 이끌 제주의 미래농업 : 이인규   우리농업품목조직화지원그룹 이사</p>



공식홈페이지



온라인 플랫폼



수출 품평회 개최

WHY

목적

- 6차산업 인증사업자와 잠재적인 해외수출시장의 바이어 매칭을 통한 수출 판로 확대
- 코로나 19로 인한 시장 기회 요인 발굴 및 '포스트 코로나' 시대의 유통채널 환경변화 대응 역량 강화

WHAT

내용

- 전국 바이어에 참가 업체 정보 공유 및 개별 품평
- 제품 샘플 발송 미 수출 업무 진행

WHO

대상

- 수출경쟁력을 보유한 도내외 6차산업 인증 사업자
- 7개국 12개 기업 바이어

STORY

기대효과

- 수출 경쟁력을 확보한 제주6차산업 인증 사업체의 제품 해외수출 판로 확대
- 코로나 19에 따른 유통채널 변화 수용 및 대응 역량 강화



㉠ 유통품평회

## 홍보

사업소개  
| 홍보

162건  
보도건수

15종  
홍보물 발행

3,500부  
이상  
홍보물 제작 부수

### 오프라인

#### 디렉토리 북 제작



제주6차산업 인증현황, 인증경영체 설명

#### 가이드맵 제작



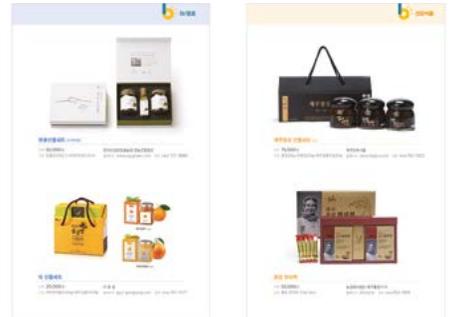
체험프로그램 운영업체 지역별] 표시한 체험지도

#### 사업안내책자 제작



농촌융복합산업(6차산업) 활성화지원사업 안내

#### 2021 설맞이 명절선물 홍보 리플렛 제작



명절 선물용 6차산업 제품 홍보 및 유관기관 배포를 위한 리플렛 제작 중

#### 홍보영상 제작



아내의 식탁



2020 사업스케치

농촌융복합산업 우수사례 경진대회 수상한 제주인증사업자 홍보영상 제작(5종)

각종 사업 이모저모를 담은 기관 홍보영상 제작(6종)

온라인

홈페이지 방문자수

7,245명

[ 인스타그램 ]

게시물

32개

팔로워

388명

[ 페이스북 ]

게시물

18개

팔로워

72명

좋아요

65명



인스타그램



페이스북



유튜브

### 2020 농촌융복합산업 제주 인증사업체 제품 온라인 체험단 운영

제주농업농촌6차산업지원센터는 지난 7월부터 5개월간 농촌융복합산업 인증사업체 및 제품에 대한 소비자의 접근성 및 인지도를 향상시키고, 인증사업체에게는 체험 장려를 통한 잠재고객 확보를 위한 '제주 인증사업체 제품 온라인 체험단'을 운영했다.

온라인 체험단 제품 선정 공고에 18개의 인증사업체가 신청한 가운데 11개 사업체가 선정, 1,100만원의 사업비를 지원받아 홍보를 진행했다.

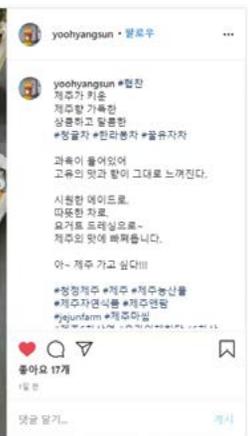
연번	인증사업체명	제품
1	제주마미	제주마미 간식꾸러미
2	농업회사법인 즐거운주식회사	즐거운 표고버섯&비트 과자 세트
3	고사리숲 농업회사법인 주식회사	고사리송 호호크림&밤
4	농업회사법인(주)제주자연식품	한라봉,청귤,유자차 세트
5	남남제주 농업회사법인(주)	마말랭 5P Mix
6	느티나무	꽃자왈제주순다리 set
7	농업회사법인유진팜주식회사	바나나&감귤식초 Set
8	농업회사법인(주)태반의명제주	맛있는 철학자 감귤즙 1box
9	농업회사법인 주식회사 제주백차	순수/혼합제주 세트
10	대한부티산업진흥원	제주온 큐테라 울금 3종세트
11	새오름영농조합법인	석창포 오감만족 세트

한편, 총 11가지 제품(음료류 2개, 차류 2개, 식품 및 스낵류 5개, 화장품류 2개) 중 1개의 제품을 신청, 무료로 체험하고 개인 SNS 계정을 통해 제품 후기를 작성하는 온라인 체험단 모집에 266명이 선정되었다. 특히 26명을 모집하는 한 제품에는 이를 만에 100명이 넘는 지원자가 몰려 6차산업 인증 제품의 인기를 증명했다.

결과 총 269개의 다양한 체험 후기가 SNS에 업로드 되는 등 제주6차산업 인증사업체 제품의 온라인 홍보에 활기를 띠었다.

체험단을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 98.5%가 만족했고, 90.8%가 체험단 활동을 통해 6차산업에 대한 이해도가 올랐다고 답하는 등 큰 호응을 얻고 있다.

센터는 내년에도 가공 제품, 체험 키트 등 체험단을 운영해 온라인 홍보를 적극 지원할 예정이다.



㉠ 온라인체험단 게시물

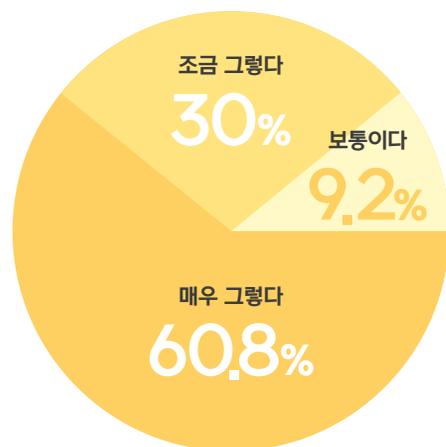
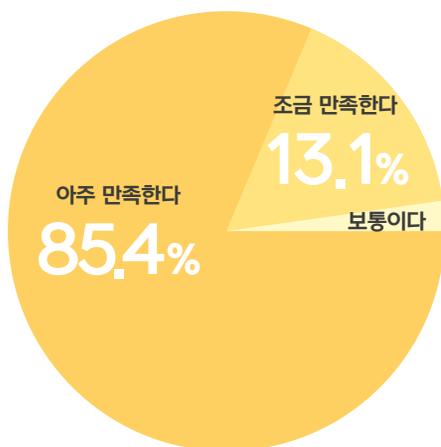
“  
 제품을 맛보고  
 홍보하면서  
 6차산업에 대한 이해 및  
 제주에 대한 관심이  
 더 생겼습니다.  
 ”

“  
 너무 만족스럽고  
 재밌는 체험이었어요.  
 감사합니다.  
 ”

“  
 체험단을 통해  
 좋은 제품을 알게 되어  
 너무 좋았어요.  
 다음번에도 또  
 함께하고 싶어요.  
 ”

온라인 체험단 사업에 대한  
 전반적인 만족도

해당 체험단 활동을 통해 6차산업에  
 대한 이해도가 오르셨습니까 ?



온라인 체험단 운영결과

참여업체수	11개
체험단 인원	266명
체험단 게시물 총합	269개
인스타그램 게시물	158개
페이스북 게시물	12개
네이버 블로그 게시물	99개

10.11.19일 기준

#제주6차산업 #온라인체험단 #6차산업인증 #농촌융복합산업 #제주6차산업지원센터



체험단 후기접속

자세한 체험단 후기는 QR코드를 통해 확인해 보세요 !

## 교육

사업소개  
| 역량강화 교육

3종

운영 프로그램

11회

교육진행횟수

38명

참여인원수

### 1차 역량강화 교육 실시 : 제주6차산업 'SNS 카드뉴스'로 만나

비대면 온라인 유통, 판매 중요성이 부각되는 가운데 센터는 도내 6차산업 인증 사업체를 대상으로 온라인 홍보 역량을 높이기 위한 <SNS 카드뉴스 교육>을 실시했다.

지난 7월 한달간 매주 화요일 총 4회, 하루 2시간씩 제주종합비즈니스센터 대회의실에서 진행된 이번 1차 역량강화 교육에서는 카드뉴스의 정의를 전달하는 이론 강의를 비롯해 각 인증 사업체의 카드뉴스 만들기 실습이 진행됐다.

15명 신청자 중 전체 4회 교육 중 3회 이상 참여한 12명이 수료했으며, 만족도 조사 결과 평균 99.3%의 만족도를 자랑했다.



교육 및 토론회

일시	내용
07.07.(화) 10:00-12:00	카드뉴스를 만들기 위한 PPT 교육1
07.14.(화) 10:00-12:00	카드뉴스를 만들기 위한 PPT 교육2
07.21.(화) 10:00-12:00	카드뉴스 틀 및 내용
07.28.(화) 10:00-12:00	카드뉴스 만들기



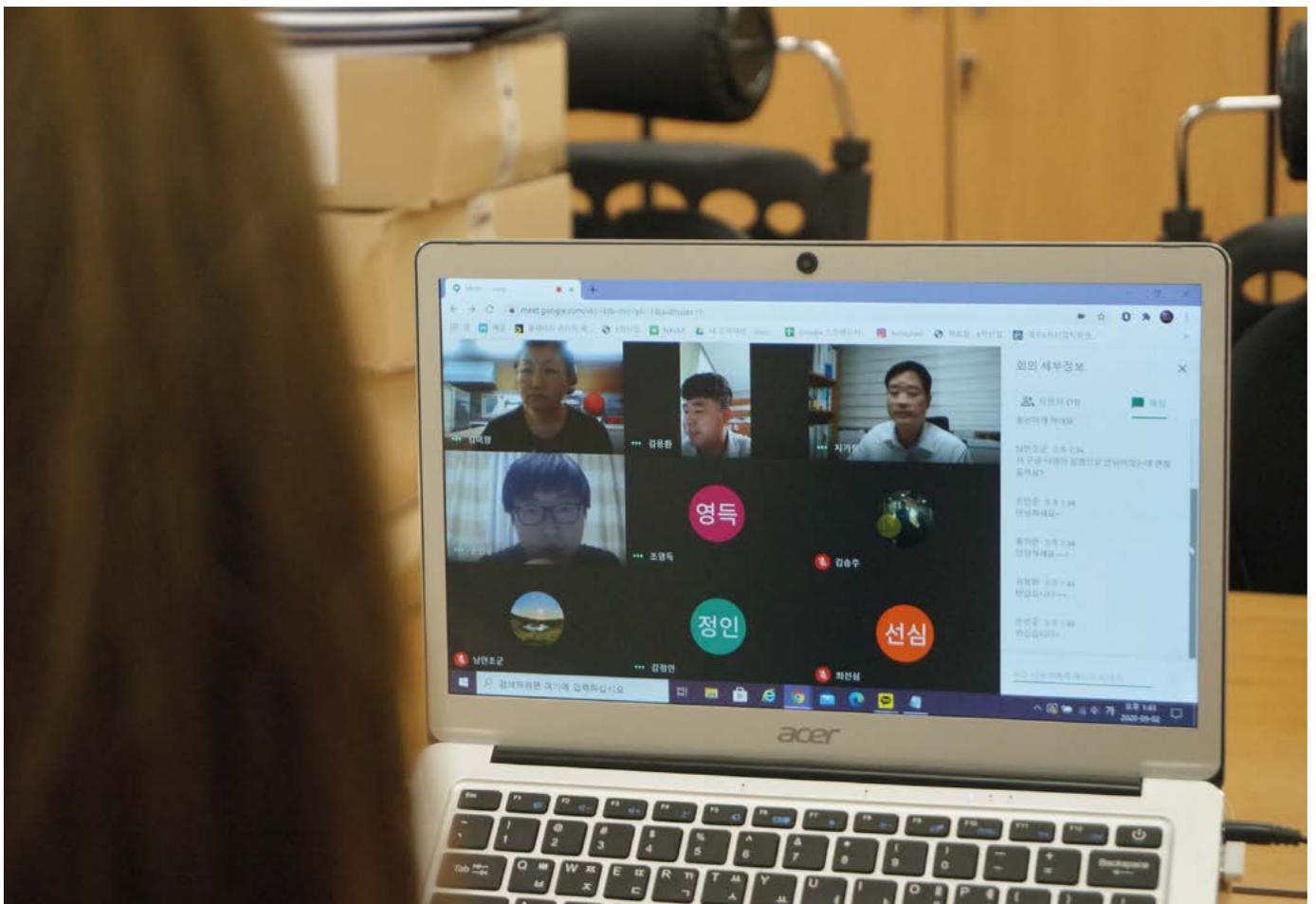
Ⓐ 1차 역량강화교육

## 2차 역량강화 교육 [온라인 플랫폼 마케팅] 진행

센터는 온라인 상품 유통과 판매 등 온라인을 통한 홍보와 마케팅의 중요성이 대두되는 가운데 코로나19 장기화에 따라 급변하는 환경에 대응하고, 지역 농업 경쟁력을 높이기 위한 2차 역량강화 교육 [온라인 플랫폼 마케팅]을 진행했다.

10월 13일부터 매주 화요일 3차례에 걸쳐 하루 2시간씩 진행된 이번 교육은 비대면 온라인 화상강의로 실시한 가운데 10명이 수료했다.

일시	강사	내용
10.13.(화) 15:00-17:00	박길현	매출상승을 위한 SNS 마케팅
10.20.(화) 15:00-17:00		스마트 스토어 제작과 상품 등록
10.27.(화) 15:00-17:00	서형권	COVID-19 시대 온오프라인 소비트렌드 및 유통환경의 변화



② 2차 역량강화교육



㉠ 스타트업 스쿨



㉢ 스타트업 스쿨 현장체험

## 예비 창업자를 위한 [스타트업 스쿨] 실시

센터는 농촌융복합사업 예비창업자의 창업 초기 성공적 스타트업을 위한 교육과정을 마련했다.

창업 후 5년 이내인 농업인 등 6차산업 인증 사업자 및 6차산업 관련 창업예정자를 대상으로 진행된 이번 교육은 9월 2일부터 4회, 총 14시간 동안 이뤄졌으며, 도내 선진지 견학을 제외한 모든 일정이 온라인 화상 강의로 진행됐다.

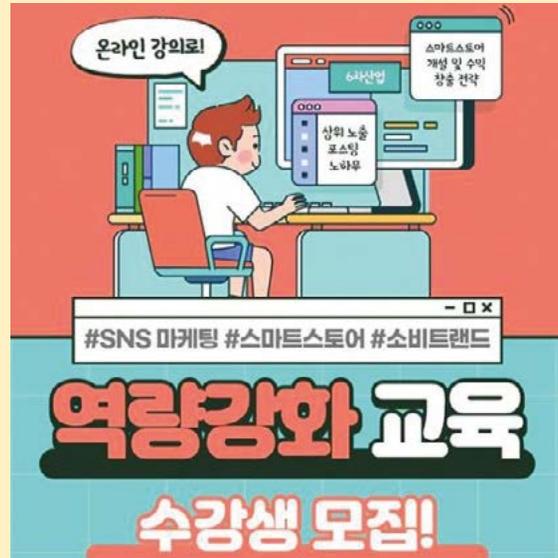
창업 노하우 및 사업전략, 브랜딩 및 마케팅, 사업계획 작성 실습 등으로 구성된 커리큘럼으로 진행됐으며, 교육 수료자에 한해 사업계획서를 공모 받았다. 공모를 통해 선정된 1팀에게 사업화를 할 수 있는 사업비 5,000천원을 지원한 바 있다.

분야	시수(H)			비고
1일차 9. 2. 수  온라인강의	13:00~13:30	0.5H	온라인 화상강의 연결 및 출석체크	-
	13:30~14:00	0.5H	제주6차산업지원센터 인사말 및 사업안내	제주6차센터
	14:00~16:00	2H	창업트렌드 분석과 아이템 기획 프로세스	트라이경영연구소 지기철 소장
	16:00~18:00	2H	브랜딩 및 사업화 전략수립	인투스타트업 김소라 이사
2일차 9. 8. 화  온라인강의	14:00~16:00	2H	6차산업 스타트업 마케팅 전략	단국대학교 이병우 교수
	16:00~18:00	2H	비즈니스모델 전략수립 / 사업계획서 작성(기초)	비즈맥스 컨설팅 노승주 대표
3일차 9. 15. 화  온라인강의	14:00~16:00	2H	6차산업 정책 및 성공사례	주식회사 자미 유해경 대표
	16:00~18:00	2H	사업계획서 작성(심화) / IR 전략	에스비즈파트너스 송주호 투자본부장
4일차 9. 22. 화  대면강의 및 현장체험	13:00~14:00	1H	견학지 집합 및 오찬	-
	14:00~16:00	2H	사업계획서 작성(심화) / IR 전략	에스비즈파트너스 송주호 투자본부장
	16:00~17:00	1H	수료식	제주6차센터
총 이수 시간(H)		14H		

## 코로나19로 인한 센터사업의 변화



1:1 설명 및 안내를 위한 QR코드 상담신청서



비대면 온라인 교육



제주6차산업 제품 온라인체험단



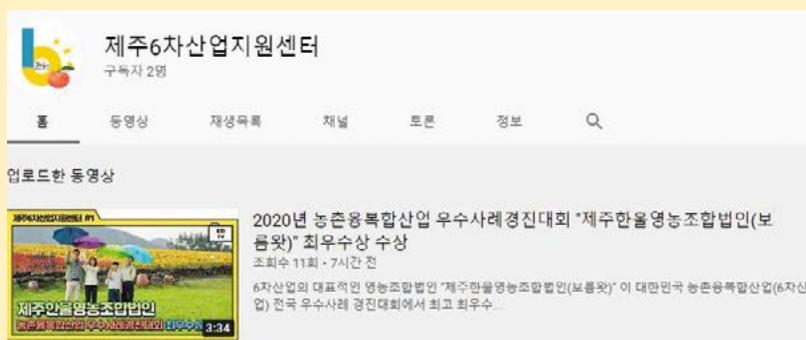
판촉전 드라이브 스루 행사



페이스북



인스타그램



유튜브

# Part 3



---

## 제주 농업을 Re:Design 하다

# 사람,그리고삶\_인터뷰

# 신규인증경영체소개



1 × 2 × 3 6



## 사람, 그리고 삶(人터뷰)

### 같이 농업의 확대를 꿈꾸다

제주한울영농조합법인(1×2×3차)

## 같이의 가치, 농업을 더하다

### 꽃길만 걷게 해줄게요, 보롬왓

동화같은 이국적인 풍경을 느끼고 싶다면? 꽃길만 걷고 싶다면? 이곳을 강력 추천한다! 진한 물감을 풀어놓은 듯 파란 하늘과 형형색색 꽃들이 화려한 자태를 뽐내며 방문객을 반기는 곳, 서귀포시 표선면에 위치한 보롬왓(바람 부는 발이란 뜻)이다.

팝콘이 터진 듯, 함박눈이 내려온 듯, 소금을 흩뿌려 놓은 듯 한 새하얀 물결! 흰색 웅단이 깔린 듯 흐드러지게 핀 메밀밭을 지나 안으로 들어서자 각양각색 한껏 멋을 낸 다양한 꽃들이 장관을 이룬다. 걷기만 해도 기분이 좋아지는 이곳에서 가슴 속 깊이 숨을 들여 마셔본다. 긴 호흡으로 천천히 훑내음, 꽃내음을 맡아보니 천국이 따로 없다.

계절별로 펼쳐내는 다채로운 풍경은 보롬왓만의 매력! 여름은 수국&라벤더가, 가을에는 보라색 사루비아와 유채, 핑크색 메밀 등 사시사철 서로 다른 모습과 색깔로 드라마틱한 공간을 만들어내는데... 갖가지 꽃이 피고 지는 이곳에서 제주의 4계절을 만끽해 보자!

### 보롬왓의 시작, 돌무더기 밭에서 메밀을 가꾸다

보롬왓을 운영하는 곳은 지난 2010년 젊은 농부 4농가로 시작해 현재 25명의 조합원이 이끌어가고 있는 제주한울영농조합법인이다.

바람과 돌의 나라 제주에서 농업을 하기란 쉽지 않은 일! 이러한 척박한 제주의 땅에서도 잘 자라주는 작물이 있었는데, 바로 메밀이다. 농경여신 '자청비' 신화에도 등장할 정도로 메밀은 과거부터 제주의 삶과 밀접한 곡물인데, 환경에 적응하는 힘이 특히 강하기로 유명한 메밀은 생활력 강한 제주인을 닮았다.

제주한울영농조합법인은 아무도 거들떠보지 않을 만큼 외진 곳에서 돌밭 무더기를 가꾸기 시작했다. 자분이 아닌 젊음, 패기를 믿고 의기투합한 이들은 십시일반 땅을 매입해 33만m<sup>2</sup> 규모의 땅에 직접 씨를 뿌리고 거름을 주면서 메밀 농사를 짓기 시작했다.

메밀하면 이효석의 소설 <메밀꽃 필 무렵>의 강원도 봉평을 떠올리기 쉽다! 하지만 봉평에서 팔리는 메밀이 알고 보면 제주 것이라는 것을 아는 이는 많지 않다. 사실 제주는 국내 제1의 메밀 주생산지! 제주한울영농조합은 국내 최고 생산량을 자랑하는 제주 메밀의 위상을 알리기 위해 외부의 힘을 빌리지 않고 직접 밭로 뛰며 메밀 축제를 개최하기 시작했다. 바른 먹거리를 바탕으로 생산자와 소비자를 연결하고 제주 농업정책의 새로운 대안을 찾기 위해 삶의 터전인 메밀밭을 개방하고 문화의 옷을 입히기 시작한 것!

## 사람, 그리고 삶(人터뷰)

### 6차산업에 눈을 뜨다!

제주한울영농조합법인은 △메밀, 카카인 표고버섯, 한라산 고로쇠수 등 직접 원물을 생산하는 1차 산업 △원물을 가공, 제조 상품화하는 2차 산업(메밀가루, 메밀 크림, 라벤더 미스트 등) △체험과 관광을 즐길 수 있는 3차 산업(보름왓)을 운영 중이다.

씨 뿌려 꽃이 피고 열매를 맺고 수확하는 모든 과정이 관광 상품이 될 것이라는 확신이 있었다고 하는데... 자연 속에서 뛰어다니며 즐거움을 느끼고 직접 체험하며 현대인의 지친 심신을 회복하는 치유농업(케어팜)에 바른 먹거리를 생산한 결과 매년 수십만 명의 관광객이 찾아오는 제주의 대표 관광 자원을 만들어낸 것이다.

그는 단순히 원물만 생산하는 것으로는 희망이 없다며, 이곳에서 하는 일은 단순 재배지를 뛰어넘어 문화, 교육의 장으로 확대시킨 보름왓에서 메밀이라는 믿음을 파는 것이라고 한다.

### 트리즈(TRIZ) 기법 접목해 문제 해결

바람이 세고 땅이 척박해서 모두가 쓸모없다고 버린 땅을 매년 35만 명이 찾아오는 축복의 땅으로 바꾼 비법은 트리즈(TRIZ)에 있다고 한다.

트리즈란 창의적 문제해결이론이라는 러시아 말에서 따온 것으로, 가장 이상적인 결과를 얻기 위해 필요한 근원적인 모순을 찾아 해결책을 유출해내는 창의적인 문제 해결을 위한 사고원리를 말한다.

보통 대기업에서 기술적인 문제의 해결 기법으로 다루지만 그는 우리나라에서는 처음으로 1차산업, 농업에 트리즈 기법을 접목시켰다. 문제에서 답을 찾는 것이 아니라 '다르게 보는 힘'을 바탕으로 문제를 의심하고, 모순을 찾아 해결책을 유출하는 것이다.

부모님이 메밀 농사를 대규모로 했지만 농사를 하면 할수록 빚덩이에 쌓이는 모습을 보면서 자라며 망한 사례를 분석하고, 위기를 기회로 삼기 시작했는데... 저소득작물인 메밀, 유통기한이 짧은 고로쇠물, 사양화하고 있는 표고버섯 등에 관하여, 트리즈 기법을 접목해 문제를 해결할 수 있었다고 자신 있게 말한다. 그 결과 초고속 고온살균을 통해 최대 1년까지 상온보관이 가능한 고로쇠물이 탄생했으며, 일본으로 수출하고 있다고!



### 같이 농업의 확대를 꿈꾸다

제주한울영농조합법인(1×2×3차)

㉠ 제주한울영농조합법인



© 라벤더 핸드크림



© 보름왓 메밀 초콜릿



© 시트러스 메밀씨 방향 스프레이



㉠ 제주한울영농조합법인 라벤더 공원

**[제주한울영농조합법인]**

주소 서귀포시 표선면 번영로 2350-104

문의 064)742-8181

연중무휴 09:00 - 18:00

## 사람, 그리고 삶(인터뷰)

### 같이 농업의 확대를 꿈꾸다

제주한울영농조합법인(1×2×3차)

#### 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 최우수상 수상

제주한울영농조합은 지난 9월, 농림부와 농진청이 공동주최한 ‘제8회 2020년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회’에서 최우수상을 수상하는 쾌거를 누렸다.

우수 인증 사업체를 발굴해 벤치마킹 기회를 제공하고 6차산업 활성화 공감대를 형성하기 위해 추진된 이번 대회는 △지역 농업 및 사회와의 연계성 △특허 및 신기술 개발을 통한 창의성 △기존 제품과의 차별성 및 신시장 창출 △발전 가능성의 기준에 따라 서면, 현장실사를 거쳐 우수성을 가렸는데, 제주한울영농조합은 4차에 걸친 예·본선 끝에 최우수상(전국 2위)이라는 값진 성과를 달성해 농식품부장관상과 상금 400만원을 받은 것이다.

지난 몇 년간 경진대회 대상을 목표로 계속 지켜봐오며, 첫 출전에도 자신이 넘쳤는데... 심사위원에 매력 넘치는 보롬왓을 직접 보여주면 승산이 있을 거라 확신했다고!  
이윤이 아니라 사람을 남기는 것, 내가 먼저 하나를 주고 둘을 가져오게 만드는 것, 자본이 아닌 아이템으로 승부하는 것이 중요하다고 말하며 자본이 아닌 버려진 것을 활용한 창의적인 아이디어로 다른 곳과의 차별화를 꾀한 것이 높은 평가를 받은 것 같다고 말한다.

#### 제주 6차산업지원센터에 바란다

농사에 전념하면서 신청서 등 서류를 구비하는 것은 힘들다며 전문가를 투입해 가려운 부분을 긁어줄 것을 요청했다. 또한 농업인들이 농사에만 충실할 수 있게 도와줘야지 외형에 집중하면 본질을 잃기 쉽다며, 농업인들이 센터를 찾아가는 것이 아니라 제주6차산업지원센터에서 발로 뛰어서 발굴하는 것이 필요하다고 말한다.

이미 완성된 사업체가 아니라 시작하는 단계의 신생 사업체가 인증 받을 수 있도록 센터에서 하는 다양한 제도와 사업, 혜택을 알 수 있게 적극적으로 홍보해 줄 것을 부탁했다. 또한 6차산업에 맞는 대단위 농산물 가공시설을 갖춘 농업센터 설립이 시급하다고 덧붙였다.

거대한 건물보다는 자연과 농업의 가치가 앞서가는 시대가 올 것이라며 농사가 아니라 문화콘텐츠를 접목한 농업을 해야 한다고 말한다. 10년간 밭을 일구며 모아둔 돌을 활용해 제주 돌집(징크)을 지어 마을을 만드는 것이 꿈이다. 맨손으로 척박한 돌밭을 일구고 꽃을 가꾸면서 행복의 터전을 만들어 가는 중이라고.

‘같이’의 가치에 농업을 더하는 제주한울영농조합법인은 땀 흘려 농사짓는 농민과 바른 먹거리를 원하는 소비자와의 만남이 이뤄지는 보롬왓에서 사람 중심의 농업, 지속가능하고 건강한 제주 농업 관광 활성화를 위해 오늘도 색다른 시도를 꾀하고 있다.

앞만 보고 달리느라 ‘지금’을 놓치고 있다면? 일상에 지쳐 삶의 위로와 휴식이 필요하다면 눈도, 마음도 편해지는 보롬왓으로 가보자!



## 사람, 그리고 삶(인터뷰)

### 제주의 달콤함을 팝니다

남남제주 농업회사법인 주식회사(1×2차)

## 느영 나영 남남 허쿠과?

제주 조천읍 신촌 작은 골목길 어귀에 들어서자마자 달콤한 냄새가 코끝을 자극하는 이 곳은 제주의 제철 로컬 푸드(가능한 친환경)와 유기농 설탕만으로 마말레이드(이하 마말랭)를 만드는 남남제주다. 사진 동호회에서 만나 인연을 맺게 됐다는 토끼씨, 킴키, 소다미 세 명이 이 곳의 주인공들. 입구에 들어서니 가게 이름처럼 귀엽고 알록달록한 색색깔의 유리병이 눈길을 사로잡는다.

### 마말랭을 아시나요?

마말레이드는 과육과 껍질을 설탕과 같이 졸인 젤리 모양의 잼으로, 우리나라 식품법상 마말레이드라는 명칭은 시트러스(감귤류)를 원료로 사용했을 때만 쓸 수 있다고 한다. (하지만 원래 마말레이드는 모과잼을 말한다는 사실!) 마말레이드를 대신할 친숙하고 부르기 쉬운 자신만의 수제잼 브랜드를 만들었는데, 이름하여 마말랭이다.

남남 제주의 마말랭은 재료를 으개거나 뭉개지 않고 작게 썰어 덩어리져 있으며, 뜨거운 솔에서 빠르게 수분을 날려가며 만들어서 원재료가 가진 본연의 매력을 한껏 끌어올린 것이 특징! 있는 그대로의 색과 맛, 영양을 최대한 살려 본연의 식감과 고소한 풍미를 입안 가득히 만끽할 수 있다.

마말랭 한 숟가락을 떠먹어 보니 달콤하고 상큼한 맛이 입 안을 감싼다. 텅텅한 기운도 전혀 남지 않는다. 다른 첨가물 없이 순수한 원재료를 이용해 일일이 수작업을 거쳐 만들어지는 만큼 맛보는 사람의 마음까지 배부르게 한다. 좋은 맛에 건강함까지 더해지니 이 보다 좋을 수 없다.

### 편하고 익숙한 잼이 아닌 특별한 제주도 수제잼

감귤, 당근, 막걸리, 키위, 땡굴, 무화과, 밤호박, 매운 토마토, 레드키위, 양파, 고추, 레드향, 천혜향 등 햇살과 바람, 흙과 비, 농부의 땀과 제주 땅의 기운을 먹고 자란 건강한 농산물이 마말랭의 달콤한 재료가 되어준다. 우리에게 익숙한 과일은 물론 시중에서 잼으로는 흔히 찾아보기 힘든 낯선 농산물의 조합이 사뭇 기대가 된다. 어디에서도 맛 볼 수 없는 이곳만의 특별한 과일, 채소잼이다.

전국 생산량의 70%를 차지하고 있는 제주 동쪽 구좌 지역의 당근은 검은 흙에서 자라 당도가 높고 아삭한 식감을 자랑하는데... 농산물 가격 폭락으로 버려지고 갈아엎어지는 당근 소비 활성화를 위해 고심하다 만들기 시작한 당근 마말랭이 남남제주의 시작이다!

2015년부터 벨롱장 프리마켓에 선보이기 시작한 당근 마말랭은 늘 인기 만점, 완판 행진을 자랑했다. 화학/합성첨가물은 전혀 사용하지 않고 제주의 농산물을 이용해 착하게, 느리게 만드는 이들의 진심이 통한 것!

## 사람, 그리고 삶(사터뷰)

### 들어는 봤나? 막걸리 마말랭!

맛좋은 제주 핑크 막걸리를 외국친구에게 보내주고 싶다는 손님의 말에 오래가는 막걸리는 없을까 고심 끝에 나온 막걸리 마말랭. 쪽 농산물로만 마말랭을 만들다가 색다른 재료를 발견한 것이다. 유레카!!

막걸리라고 말하기 전에는 아무도 눈치 못 챌 정도다. 막걸리 함유량은 57%에 달하지만 아무리 먹어도 취하지 않는 이유는 6시간 이상 높은 온도에서 수분을 날려 만들어 알코올은 전혀 없기 때문! 향은 남고 풍미를 높인 막걸리 마말랭은 부드럽고 산뜻하고 달콤한 맛으로 시원하게 먹으면 아이스크림이, 실온에 두고 먹으면 바닐라 크림이 떠오르는 맛이다.

마말랭을 제조하는 2명의 공장장 중 막걸리 마말랭의 레시피는 소다미만 알고 있는 특급 비밀!

### 남남굿즈, 선물용으로 제격!

가게 안을 둘러보니 마말랭 이외에 컵, 책, 스티커 등 다양한 굿즈도 눈에 들어온다. 좀 더 제주의 이야기를 담고 싶어서 굿즈까지 제작하게 됐다고!

유리컵은 같은 동네에 살고 있는 일러스트레이터 배중렬 작가와의 협업으로 출시한 것으로 자전거, 제주 해녀, 제주 돌창고와 삼나무 숲 그림이 그려져 있다. 또 감귤 과수원을 하시는 할머니가 직접 그린 그림은 예쁜 그림책으로 변해 눈길을 사로잡는다.



### 제주의 달콤함을 팝니다

남남제주 농업회사법인 주식회사(1×2차)

Ⓐ 남남제주 공장장



© 남남제주 선물세트



© 남남제주 선물세트



㉠ 남남제주 마말랭

[남남제주 농업회사법인 주식회사]

주소 제주시 조천읍 신촌9길 8

SNS @yumyumjeju(인스타그램)

문의 064)742-8181

월-토요일(일요일 휴무) 10:00 - 17:00

## 사람, 그리고 삶(人터뷰)

### 제주의 달콤함을 팝니다

남남제주 농업회사법인 주식회사(1×2차)

#### 온라인 체험단 인기 1위

남남제주는 지난 9월 센터에서 실시한 ‘2020년 제주농촌융복합사업 제주 6차산업 인증사업체 제품 온라인체험단’ 모집에서 단연 화두였다. 마말랭 5P Mix 1세트를 체험해 볼 수 있는 26명을 모집하는데 이틀 만에 100명이 넘는 지원자가 몰려 그 인기를 증명했다. 마말랭을 먹어본 후기가 SNS를 통해 입소문을 타면서 이 곳을 찾는 대부분의 고객은 이미 남남제주가 어떤 곳인지 다 파악하고 찾는 경우가 다반사라고 한다.

#### 6차 산업과 지향점 같아

주변 사람들의 권유로 6차산업을 알게 됐다는 이들은 6차산업이 추구하는 가치가 좋고, 지향하는 바와 일치해 지난 2019년 인증을 받게 되었다. 센터는 지난 5월부터 6차 산업의 코로나 위기 극복을 돕기 위해 5300만 원 을 투입해 온라인 판매 택배비와 홍보비 품질검사 수수료 등을 긴급 지원하고 있는데, 센터에서 진행하는 다양한 사업 중 택배비 및 홍보비 지원 사업 등에 많은 도움을 받고 있다며 앞으로도 센터의 든든한 지원을 당부했다.

가게는 작지만 목표는 절대 작지 않은 남남제주. 이들의 1차 목표는 제주에 오면 남남제주를 둘러 마말랭을 사갈 수 있도록 하는 것. 나아가 2차 목표는 대기업 잼 매출의 1%를 가지고 오는 것이다. 생산라인을 제대로 갖춰 마켓에 당당하게 진출, 대기업과 나란히 어깨를 견주고 경쟁하고 싶다는 당찬 포부를 밝혔다.

또한 고객들이 직접 꿀을 따서 마말랭을 만들어 보고 맛볼 수 있는 체험을 함으로써 제주를 온전히 경험할 수 있게 하는 것이 남남제주의 최종 목표다. 2년 안에 실시할 수 있도록 만반의 준비를 하고 있다고.

소비자의 힘을 믿는 만큼 조금하계 생각하지 않고, 언제든지 다시 찾아올 수 있게 매력적인 공간으로 만들고 싶다는 남남제주는 오늘도 과일 본연의 맛과 향, 빛깔을 한 병에 오롯이 담기 위해 뜨거운 불 앞에서 땀방울을 흘리고 있다.

씹을 때마다 싱그러움과 달콤함이 입 안에 가득 퍼지는 색다른 맛을 찾는다면 오늘 남남제주에 둘러보는 것은 어떨까? 작은 유리병 속에 담긴 진한 제주의 맛을 느껴보자!



© 남남제주 감귤마말랭



## 사람, 그리고 삶(人터뷰)

### 세월을 잇는 향기에 물들다

제주생명농조합법인(1×2×3차)

## 오늘, 제주 전통주의 풍류에 취해보실래요?

술 익는 마을마다 타는 저녁놀  
구름에 달 가듯이 가는 나그네

- 박목월 <나그네>

시인 박목월이 노래한 술 익는 마을은 어디였을까? 이 시에 꼭 어울리는 마을이 있다고 해서 찾아가 보았다. 제주 애월읍 상가리를 휘감아 도는 술 익는 냄새. 맛과 흥에 취하는 이곳은 사라져가는 제주 전통주의 명맥을 잇는 곳, 제주생명농조합법인이다.

우리 삶 속에는 항상 술이 함께 해왔다. 집에서 직접 재료를 손질하고, 술을 빚어 마시는 풍습은 우리 전통 문화 중 하나였다. 가문, 지역마다 독특한 맛과 향을 자랑하는 술이 있을 정도로 선조들에게 술은 단순한 음료가 아닌 하나의 음식, 그 이상일 터.

장구한 세월동안 이어져 내려오며 이 곳 사람들과 희로애락을 함께해온 제주 전통주를 빚고 있는 김숙희 대표를 만났다.

북한 개성, 경북 안동 소주와 어깨를 겨루는 우리나라 3대 소주로 손꼽히는 제주 소주.

척박한 화산토, 벼농사를 짓기 부적합한 땅 제주에서 귀한 쌀로 술을 만든다는 건 엄두도 못 낼 일! 예부터 쌀이 귀했던 제주는 쌀 대신 흔하게 구할 수 있던 차조로 술을 빚었는데...

김 대표는 700여년이라는 긴 전통을 자랑하는 제주의 전통주를 느낌의 미학으로 빚으며 그 명맥을 유지하고 있다.

### 제주의 전통을 잇는 오메기술, 고소리술

향토음식점을 해오다 1998년 경영난으로 문을 닫은 양조장을 인수, 전통주 제조에 팔을 걷어붙인 그녀는 몇 번의 위기를 겪었지만 물러서지 않았다.

어머니에서 김숙희 대표로 이어져 아들까지 3대로 이어져 내려온 제주생명농조합법인이 생산하고 판매하는 '제주생주'의 모든 재료는 자연에서 가지고 왔다. 제주의 맑고 깨끗한 천연 화산 암반수와 바람과 햇살을 머금은 제주 지역의 청정 농산물로만 빚어 전통을 재현하고 있는 것!

제주 무형문화재 제3호로 지정된 오메기술은 오메기떡(차조로 만든 제주 전통떡)에 누룩을 더해 발효시킨 전통 토속주(알코올 도수 13%, 15%)로 다양한 연령층이 부담 없이 즐길 수 있도록 만들어진 술이다. 차조 특유의 씹싸름한 맛과 달콤한 맛이 일품으로 잔향이 길게 남는다.

고소리술은 오메기술의 맑은 부분만 떠내 고소리(소주를 내리는 기구인 소줏고리의 제주어)라는 도기를 사용해 증류시킨 제주의 전통주로, 제주 선인들의 삶이 깃들어 있는 전통 민속주이다. 알코올 도수 29%, 40%에 달하는 독주지만 첨가물이 없어 많이 마셔도 뒤 끝이 없고 목 넘김이 좋아 속을 정화하는 듯 한 느낌을 받는다. 흥취는 남지만 숙취는 없다는 사실!

이외에도 한라산에서 자생하는 산양산삼과 하수오, 구기자를 넣어 만든 고급 증류주 '세우리'와 쌀과 굴피를 이용해 감귤의 향과 맛을 최대한 이끌어 낸 약주 '니모메'를 제조하고 있다. 특히 니모메는 ('너의 마음에'라는 제주어) 알코올 도수 11%로 부담스럽지 않고 향이 상큼해 여성이 더 선호한다고.

## 사람, 그리고 삶(인터뷰)

### 국내외에서 인정받는 명주

술을 내리는 증류 기법은 감압식과 상압식이 있다. 증류를 어떤 방식으로 하느냐에 따라 술의 향과 맛에 차이가 생긴다. 제주생주는 중탕으로 증류하는 감압식 대신, 고온에서 발효해 1년 6개월 이상 숙성하는 상압식을 이용하고 있다. 비용과 시간이 많이 들지만 까다로운 옛 방식 그대로를 유지해 진하고 깊은 맛을 낸다고.

옛것을 깨끗하게 고수하는 제주생주는 명실공히 국내외에서 인정받는 명주다. 대한민국 우리술 품평회 7년 연속 수상, 세계 주류 품평회(IWSC, SWSC)에서 여러 차례 수상을 거머쥐며 그 품격을 증명 받았다. 지난 4월 ‘니모메’와 ‘오메기술’을 홍콩에 수출해 외국인의 취향을 사로잡은 바 있으며, 향후 뉴욕에도 수출할 예정이다.

### 다양한 체험 프로그램 갖춰

제주생영농조합법인은 2014년 농식품부가 전국 전통주의 활성화를 위해 추진하는 ‘찾아가는 양조장 사업’에 선정되어 프로그램을 운영하고 있다. 운영하고 있다. 이는 일반인이 양조장을 직접 찾아가 유래를 배우고 전통주가 어떻게 만들어지는지 시음하고 경험해 보는 생산-체험-관광을 연계한 전통주 문화체험 프로그램을 말한다.

단순 술 생산에 그치지 않고 오메기떡, 신다리, 칵테일 만들기 등 각종 체험 프로그램도 운영해 큰 호응을 받고 있는데 지난해 체험객 및 방문객 15,000명을 달성했다고!

오메기술을 제대로 이해하기 위해서는 직접 빚어보는 것이 최고의 방법! 찹쌀과 썩만을 사용해 만드는 시종의 오메기떡과 달리 제주생주의 오메기떡은 차조의 비중을 높여 맛에 차별화를 뒀다. 따로 떡만 판매하지는 않고 체험 후 만들어서 가져가게 하는데 반응이 좋다.

제주도 선조의 알뜰함을 느껴볼 수 있는 신다리는 먹다 남은 밥을 버리지 않고 물로 헹군 후 누룩과 섞어 발효시켜 만든 음료로 새콤달콤해 요구르트와 그 맛이 비슷하다.

또한, 40% 고소리술을 베이스로 ‘설도’, ‘유채꽃’ 이름의 칵테일 만들기 체험도 한다.



### 세월을 잇는 향기에 물들다

제주생영농조합법인(1×2×3차)

Ⓐ 제주생영농조합법인 김숙희대표



© 고소리술



© 니모메술



㉠ 오메기떡체험

**[제주생영농조합법인]**

주소 제주도 애월읍 애원로 283

문의 064)799-4225

연중무휴(명절당일 제외) 9:00 - 18:00

## 사람, 그리고 삶(人터뷰)

### 세월을 잇는 향기에 물들다

제주생영농조합법인(1×2×3차)

#### 농식품부, 10월의 농촌융복합산업인 선정

지난 10월, 제주생영농조합법인에 반가운 소식이 들려왔다. 농림축산식품부의 이달의 농촌융복합산업인에 선정된 것. 전통 기법을 활용해 3대째 전통주를 제조하고, 기업 부설연구소를 만들어 제품 개발에 노력해 농업의 고부가가치를 실현하고 있는 점이 농촌 융복합산업화에 기여했다는 평을 받았다.

쌀, 좁쌀, 감귤 등 주원료 연간 15톤을 제주 지역 농가와 계약 재배해 농촌 지역 소득 증대에 이바지하고, 사용한 재료의 잔여물은 지역 농가에 배포해 퇴비로 재활용하는 등 친환경 농업에도 앞장서고 있다. 이 퇴비를 사용한 황금향은 당도도 높아 맛이 다르다고!

또 다양한 온오프라인 유통판로를 개척해 소비자의 접근성을 높였다. 안테나숍인 이마트 뿐 아니라 서울 롯데백화점, 공항 면세점, 흥대, 강남 등 전국 유명식당에 제품을 납품하는 등 그 명성이 전국에 자자하다.

특히 2017년 전통주 판매 관련 법규제가 완화된 덕분에 11번가, G마켓 등 온라인 마켓에 진출해 판로를 넓혀 매출을 상승시켰다. 김 대표는 앞으로 온라인 매출이 오프라인 매출을 앞지를 것으로 내다봤다.



#### 제주 6차산업지원센터에 바란다

지난 2015년에 6차산업 인증을 받은 제주생영농조합법인 김숙희 대표는 인증업체 양적 개수 증가도 중요하지만 기존 인증업체가 더 커갈 수 있도록 잘 관리하고, 몰라서 혜택을 받지 못하는 업체를 직접 찾아서 도움 줄 것을 당부했다.

또한 제주술생산자협동조합을 구성해 공동마케팅, 공동 설비 이용, 정보 교류 등 전통주 발전을 위해 노력하고 있다며, 전통주를 발전시켜 제주를 대표하는 관광 상품으로 육성시켜 줄 것을 부탁했다.

전통주가 사양사업이라고 말 하는 것은 맞지 않다는 김 대표는 젊은 층이 꾸준히 찾고 있어서 전국 편의점에도 납품될 예정이라며 앞으로 더 많은 사랑을 받을 것을 확신했다.

전통 주조방식을 재현하며 꾸준한 연구를 통해 시대적 트렌드를 읽으며 주질을 발전시켜 온 제주생주는 이 시대를 살아가는 이들의 입맛에 맞게 재탄생하고 있다. 젊은 층을 타겟으로 해외 수출 예정인 ‘니모메’에 이어 감귤을 이용한 도수 25% 이하의 소주 ‘바띠’도 개발 중이라고.

같은 재료, 같은 온도로 만들어도 매번 술 맛은 다르기 마련인데 한결같은 맛과 품질을 유지하기 위해 노력하는 제주생영농조합법인은 좋은 재료, 정직한 재료로 바른 술을 만들기 위해 오늘도 술을 빚으며 700년 술의 명맥을 잇고 있다.



⑧ 제조과정

신규 인증경영체 소개(20개소)



**인하네농업회사법인(주) [1×3차]**

smartstore.naver.com/inhane

**감귤, 초당옥수수, 만감류**

3년 연속 네이버쇼핑 감귤 판매, 후기 1위



**제주한울영농조합법인 [1×2×3차]**

@boromwat\_

**메밀, 건표고, 식물은행**

신규 인증업체이지만  
전국 우수사례 최우수상을 수상하는 저력!



**마노르블랑 [1×2×3차]**

manorblanc.modoo.at

**원예, 카페음료, 체험정원 운영**

아름다운 정원이 있는 아날로그감성 카페



**환상숲꽃자왈공원 [1×3차]**

jejupark.co.kr

**꿀, 석부작, 숲해설**

세계에서 유일하게 북방, 남방한계식물이  
공존하는 제주의 천연 원시림 제주의  
천연 원시림



**청초발영농조합법인 [1×2×3차]**

www.goodfoods.kr

**유기농축산물꾸러미, 농장체험**

각종 채소 등 45개 품목 유기 인증 획득.  
자연순환농법 시행



**물뫼힐링팜 [1×2×3차]**

www.healing-farm.kr

**감귤, 풋꿀청, 맹유자청**

자연, 농업과 함께 상생하며 다양한  
치유프로그램을 운영하고 있는 치유 농장



**굴향기영농조합법인 [1×2×3차]**

@yhee3356

**맹유지차, 굴차, 굴잼**

자연 그대로의 마음을 담아 키우는 농산물



**농업회사법인 (주)선안 [1×2×3차]**

farmstable.kr

**메밀, 건표고, 식물은행**

키친가든, 팜투데이블 팜스테이블



**제주웰빙영농조합법인 [1×2차]**

www.aegg.co.kr

**특란, 유정란, 등급란**

가족을 생각하는 아버지의 마음으로 닭을  
올바르게 키우는 아버지들



**영농조합법인 한라표고 [1×2차]**

건표고, 생표고

45년간 대를 이어온 노지재배  
육질이 두껍고 향기가 뛰어난 표고버섯



**제주담다 [1×2차]**

jejudamda.co.kr

무농약감귤, 당근과자, 쌀과자

제주도 청정자연에서 자란 농산물을  
가공한 제주과자 쇼핑몰 브랜드



**노란열매농업회사법인주식회사 [1×3차]**

www.bugane.com

레드향, 감귤파기 체험

4대에 걸친 채소와 과일을 안방에서 즐긴다



**농업회사법인 오라(유) [1×2×3차]**

smartstore.naver.com/jejuora\_co

메밀가루, 메밀쌀, 보리쌀

제주에서 직접 재배하고 도정한 100%  
메밀쌀



**농업회사법인 생명나무주식회사 [1×2차]**

무농약감귤즙, 유기농팥죽

친환경, 유기농만 고집하는 똑심있는 농부



**머들농원 [1×2차]**

www.mdfarm.kr

ABC주스, 비트즙

땅의 마음을 공부하는 농부가 만든 깊이가  
느껴지는 건강채소즙



**오라향농업회사법인  
주식회사 [1×2차]**

@ora\_hyang

감귤·레드비트·한라봉  
착즙 주스

제주의 원물을 사용한 민  
을 수 있는 수제청과 뽕쇼



**나리플라워 [1×3차]**

초화분화

제주도내 제일가는  
6차 화훼 생산장이 목표!



**성지영농조합법인  
[1×3차]**

blog.naver.com/xearo6

감귤  
고품질 감귤의 도매시장  
판로를 개척하다.



**정뱅이 [1×2×3차]**

http://www.gayubi.com/  
page/page15

원단, 의류,  
천연염색체험/교육  
제주 천연염색의 길을  
잇다.

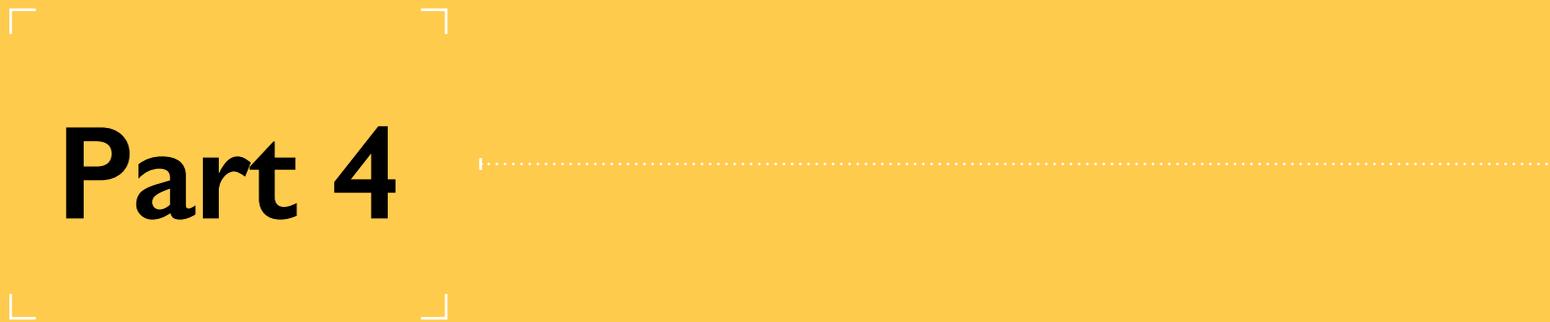


**물드런마심 [1×2×3차]**

www.gayubi.com/page/  
page22

천연염색의류, 공예자료,  
체험장  
제주 쪽 천연염색의 다양  
한 모습과 체험프로그램  
운영 ”

# Part 4



---

**미래를 그려보다**

# 현장코칭농가인터뷰

# 전문위원칼럼인터뷰



1 × 2 × 3 6



㉠ 아침미소 요구르트



## 현장 코칭 농가 인터뷰

행복한 젖소를 키웁니다.

올바른 유제품을 만듭니다.

농업회사법인(주)아침미소(1×2×3차)

# 수출의 벽을 허물어준 현장코칭사업

파란 하늘, 하얀 구름과 맞닿은 드넓은 초원위에서 한가롭게 풀들 뜯는 젖소들. 26만㎡ 규모의 초원에서 자유롭게 노니는 젖소들과 아이들의 건강한 웃음소리가 사방을 메우는 이곳은 한라산 중턱 해발 400m에 위치한 아침미소목장이다.

방목한 젖소들이 자유롭게 초지를 오르내리고 신선한 공기를 마시며 일광욕을 즐기고 있는 아침미소목장에서는 자연을 온 몸으로 직접 체험해 볼 수 있다. 아기 소에게 먹이를 주는 체험은 물론 치즈 아이스크림도 직접 만들어 볼 수 있는 것! 아이들은 스스로가 자연, 동물과 동화되어 알프스의 하이디처럼 넓은 잔디밭을 누비고 다닌다. 그야말로 자연 그대로의 놀이터인셈!

올바른 제품이란 결국 재료의 정직함에서 나오는 것! 품질 좋은 원유를 얻기 위해서는 가장 먼저 젖소가 건강하고 행복해야 한다고 말하는 아침미소목장의 이원신 실장을 만나 제주 6차산업과 현장 코칭에 관한 자세한 이야기를 들어보았다. 아래는 그와의 일문일답.

<p><b>아침미소목장은 어떤 곳인지 소개 부탁한다.</b></p> <p>1978년에 설립되어 할아버지, 아버지에 이어 3대째 아침미소목장을 운영하고 있다. 친환경 목장의 유기농 풀을 뜯어 먹으며 자라는 행복한 젖소들을 키우고 있다. 제주도 최초 무항생제 인증을 받은 우유로 유가공품을 생산하고 판매하고 있으며, 목장을 무료로 개방해 연간 30만명의 관광객을 유치하고 있다. 깨끗한 자연에서 만든 믿을 수 있는 먹거리로 소비자들의 건강을 지키는 것이 우리의 비전이다.</p> <p><b>6차산업을 어떻게 시작하게 됐나?</b></p> <p>우유 파동과 IMF 금융 위기를 겪으며 우유 소비량이 급감하고 원유 쿼터제가 시행되면서 제 값을 받지 못했다. 우유만으로는 부가가치를 창출하는데 어려움을 겪었다. 낙농업으로 고부가가치를 창출하기 위한 방법을 고민하던 중 자연스럽게 유가공품 체험 프로그램에 관심을 가지게 되었다. 위기가 기회로 바뀌며 낙농체험목장, 친환경목장으로 인증도 받았다. 목장에서는 먹이도 주고 아이스크림과 치즈도 직접 만들어 볼 수 있으며, 카페에서는 목장에서 직접 만든 유제품도 맛볼 수 있다.</p>	<p><b>농촌융복합산업부문 브랜드 대상 등 다수의 수상경력을 자랑한다. 그 비결은 무엇이라 생각하는가?</b></p> <p>한우물만 팔기 때문에 가능했다. 우리에게 목장 자체가 무기다. 건강한 젖소가 좋은 유제품의 밑거름이라고 생각한다. 젖소와 송아지에게 여유로운 사육 공간을 제공하고 유기농 사료를 먹이는 복지 목장 운영 방식을 추구하고 있다. 매일 짜낸 우유는 냉각하지 않고 수제 요구르트와 치즈로 만들어진다. 목장에 다녀간 소비자들이 단골 고객이 되어서 지속적으로 제품을 구매하고 있다. 까다롭고 정직하게 만든 것을 알아준 덕분이다.</p>
---	--

## 현장 코칭 농가 인터뷰

**행복한 젖소를 키웁니다.  
올바른 유제품을 만듭니다.**

농업회사법인(주)아침미소(1×2×3차)

**판로개척 힘들어 하는 농가 많은데 현재 대  
기업에 납품하는 등 안정적인 판매망을 구축  
하기까지 쉽지 않았을 것 같다.**

제품 퀄리티가 제일 중요한 것 같다.  
현대백화점에서 제주산 상품을 찾기 위해 우리  
목장을 방문했다가 요구르트를 맛보고 만족해  
그 자리에서 바로 계약을 체결했다.  
현재 이마트, 쿠팡 로켓 프레쉬 등 대기업과  
계약해 납품하고 있다. 청정 제주 친환경 제품  
이라는 프리미엄과 제대로 만든 품질로 일거넌  
성과다.

**목장을 운영하면서 가장 어려운 점이  
있다면?**

원래 이곳은 공장을 못 짓는 땅으로 규제 되어  
있어 공장 신축에 애로가 많았다. 1년 반 설득  
끝에 조례가 개정되어 드디어 11월에 착공하  
게 되었다. 내년 상반기 완공이 목표이다. 현재  
치즈는 제품을 팔려고 해도 없어서 못 파는 실  
정인만큼 하루 빨리 공장을 가동시켜서 치즈  
생산량을 늘리고 싶다.

**애로사항을 해결해주는 현장코칭 컨설팅은  
어땠나?**

7월부터 4회차, 하루 4시간씩 세무와 수출 부  
분을 중점적으로 컨설팅 받았다. 평소 살피지  
못했던 문제점과 개선점을 파악하는데  
큰 도움이 됐다. 각 나라마다 관세와 무역장벽  
이 달라서 수출 벽이 높았는데 맞춤형 컨설팅을  
통해 수출의 벽을 허물어 주셨다. 살균방식의  
유제품 특성상 수출이 가능한 국가가 한정적  
이고, 수출에 대한 경험이 부족해 자제한 안  
내와 교육이 필요했다. 지난해에는 샘플 테스  
팅 정도에 그쳤는데 현장코칭 덕분에 홍콩,  
두바이, 싱가포르의 수출이 가능해졌다. 수출을  
통한 매출만 연간 1억 2천만 원 정도 상승했다.

**현장코칭 만족도를 점수로 매겨 본다면?**

10점 만점에 10점이다.

**농촌체험관광 활성화를 위해 선행되어야  
할 점은 무엇이라 생각하는가?**

제주도의 주력은 밭이다. 밭작물의 주생산지가  
제주인데 많은 분들이 그걸 모른다. 제주의  
우수한 농업, 낙농 및 축산 등을 하나로 대표할  
브랜드화가 잘 안 되어 있어서 아쉽다. 제주를  
포괄하는 총체적인 브랜드를 구축하고 질 좋은  
상품을 개발하는 것이 우선이다. 이를 통해  
제주를 찾는 관광객들에게 체험해보고 싶다는  
인식을 심겨줄 필요가 있다.

**제주 6차산업이 나아가야 할 방향은?**

융복합 산업의 중요성은 대부분 알고 있는데  
반해 농업과 바로 연계 짓지 못하는 것 같다.  
농촌이라고 하면 농업센터는 떠올리는데 농업  
=융복합산업(6차산업)이라고는 생각하지  
못하는 사람들이 많다. 6차산업의 인지를 위한  
홍보 및 마케팅이 필요한 것 같다.

**향후계획이 궁금하다.**

우선은 아침미소목장이 잘 되는 것이다. 투자  
활성화를 시켜 다른 농가들의 본보기가 되고  
싶다. 기술과 노하우를 바탕으로 한 다양한  
인증과 특허를 바탕으로 제품 개발력에 더욱  
매진하겠다. 가장 중요한 것은 원재료 그 자체  
다. 소의 스트레스를 최소화하는 등 소가 건강  
해야 우유 맛도 좋다. 우유의 경우 현재 목장  
카페에서 컵으로만 판매하고 있는데,  
상품화해서 시중에서도 구입할 수 있도록  
노력하겠다.



㉠ 아침미소 우유잼



㉡ 아침미소 구워먹는 치즈

**[농업회사법인 (주)아침미소]**

주소 제주시 첨단동길 160-20

홈페이지 morningsmile.modoo.at

문의 064)727-2545

월-일요일(매주 화요일 휴무) 10:00-17:00

**현장코칭내용**

**[수출 물류비 산정 및 선적서류 작성지원]**

- 물류비 산정구조 안내
- 일반 원산지증명서 발급절차 안내
- 원산지 증명서 발급시점에 대한 안내
- 인코텀스(Incoterms) 조건별 가격 및 위험부담 구간 안내
- 인보이스 & 패킹리스트 작성법 안내
- 홍콩 최초 수출 목표 달성

**개선사항**

- 수출 및 무역 업무 프로세스 확립
- 홍콩으로의 항공물류비 확인을 통한 물류예상비용검토
- 홍콩 수출가능성 확인

**향후 업체 조치 필요사항**

- 수출전문조직의 구성
- 지속적인 사후관리 및 Q&A 대응
- 추가 수출가능 국가 발굴 필요

## 현장코칭 전문의원 인터뷰



서형권  
전문의원

### [약력]

- 현) 마크앤컴퍼니 대표
- 현) ㈜한컨설팅그룹 이사
- 현) 6차산업 현장코칭 전문위원(제주, 강원)
- 현) 한국기술벤처재단 글로벌 기술사업화 전문위원
- 현) 중소벤처기업부 비즈니스 지원단
- 현) 중소기업진흥공단 기업진단

### [코칭 분야]

- 사업전략**
- 비즈니스 모델 구축, 사업전환(신사업 발굴), 글로벌 협업 등
- 수출마케팅**
- 타겟시장 조사 및 발굴, 마켓테스트 및 수출 지원 등
- R&D**
- 제품개발 및 공정 효율화, IP연계 중장기 R&D 로드맵 수립 등

### 어떤 분야의 코칭을 하고 계신가요?

저는 주로 수출마케팅 분야에서 활동하고 있습니다. 기업체마다 수출사업화 진척 정도가 다양한데, 수출사업화 초기 기업의 코칭 사례가 많은 편입니다.. 기초적인 시장조사부터 바이어 발굴, 현장테스트 등이 주요 주제이며, 때에 따라서는 바이어 요청에 따라 소싱(sourcing) 업무도 하고 있습니다.

### 어떻게 6차산업 전문위원으로 지원하게 되셨나요?

기존에는 컨설팅 및 대기업 제품 위주의 수요가 높은 수출 시장위주로 무역 사업을 주로 영위해왔지만, 국내 대기업 제품이 다양한 해외 시장에 입고되고 해외 소비자의 요구수준과 니즈가 다양해지면서 저의 비즈니스에도 변화가 필요했습니다.

개인적으로 농업과 농식품에 관심이 많았고, 특히 지역특화 자원을 활용한 아이디어 상품에 대한 관심이 많았습니다. 6차산업은 제조업의 영역뿐만 아니라, 유통, 관광 등의 서비스업의 복합적인 비즈니스라는 점, 그리고 국내외에서 지역 브랜드 이미지가 높은 제주도에서의 비즈니스라는 점에 저는 많은 매력을 느꼈습니다. 그래서 몇 차례에 걸쳐 제주도 지역의 산업현황 조사를 진행한 가운데, 현장에 종사하시는 농업인 또는 제조업체의 열악한 경영환경에 대해 알게 되었습니다. 지역경제 발전에 기여할 수 있는 방법을 고민하던 중 현장코칭 전문위원 제도를 알게 되었고, 제주도와와의 인연이 시작되었습니다.

**우수전문위원으로 수상도 하셨지요.  
축하드립니다.**

지금도 여전히, 당시의 수상에 대한 공은 제주 농업농촌6차산업지원센터 임직원과 현장코칭 위원분들 모두에게 돌려드리고 싶습니다. 저의 수상이 아닌 모두의 수상이며, 그저 감사할 따름입니다.

**많은 코칭 중 기억에 남은 사례가 있으신지요?**

약 3년 전, 레드비트 공급과잉으로 인해 가격 하락 및 폐기 등이 제주도 내 이슈가 되었던 적이 있었습니다. 지역 내 레드비트는 대부분 유통단체나 시장 등으로 유통이 되는데, 유통라인이 막혀 향후 사업화에 대한 고민이 있었습니다. 개발 및 생산 인프라가 없는 제한적 상황에서 마땅한 방안을 떠올리기가 쉽지 않았습니다. 하지만 아이디어 도출 과정에서 강원도 모기업과의 협업의 기회를 발굴하게 되었고, 결국 비트를 활용한 스낵 제품을 개발하게 되었습니다. 제주도 산 비트는 타 지역 비트보다 색깔과 식감이 좋아 스낵 제품으로서의 가치가 충분히 높았습니다. 당시 특허출원 및 소정의 판매성과도 있었으며, 현재 비트 스낵 생산을 위한 원물 공급 등의 협업이 지속적으로 진행되고 있습니다.

**언택트 시대에 수출이 주는 시사점,  
어떤 것이 있을까요?**

6차산업 기업에게 글로벌 시장 변화는 이제 피부로 느껴질 만큼 현실적인 문제가 되었습니다. 특히, COVID-19으로 인해 온라인 기반 산업이 급격하게 성장하면서 경쟁의 속도가 가속화되고 더 이상 국내 기업끼리의 경쟁이 아닌, 국내외 기업간의 경쟁으로 그 구조가 심화되고 복잡해졌습니다.

따라서, 소비자의 범위도 국내가 아닌 해외시장까지 포함하여 생각해야하고, 소비자의 마음을 위로하고 자극시킬 수 있는 아이디어가 매우 중요한 구매 요인이 되고 있습니다. 이를 위해 개발 및 마케팅 전문기업과의 긴밀한 협력을 통해 시장변화에 대한 대응 역량을 키워야 한다고 생각합니다.

**현장코칭을 하면서 아쉬웠던 부분도 있었을 것 같아요.**

수행 기간이 짧다고 여겨질 때가 많았습니다. 이에 대한 개선의 필요성이 느껴집니다.

**현장코칭 전문위원으로 활동하고 싶어하는 컨설턴트 분들에게 현장을 먼저 경험한 입장에서 전해주고 싶은 말이 있으신지요?**

기존의 컨설팅 방법론을 충실히 따르되, 현장의 애로사항을 단기적으로 해결할 수 있는 역량이 갖추어져야 한다고 생각합니다. 또한, 6차산업 자체가 지역 특화산업 기반이기 때문에 기초적인 지역 연구가 선행된다면 조금 더 접근하기 수월할 것이라고 생각합니다.

**현장코칭 전문위원으로서 앞으로의 계획이 궁금합니다.**

수출 컨소시엄, 도내외 생산거점 사업화, 협업체 구성 등 조직화된 사업을 추진할 예정입니다.

# Supplement

---

## 부록

# 언론에비친센터

# 사업담당자의한마디

# 센터와함께하는기관



1 × 2 × 3 6

## 언론에 비친 센터

### 주요 언론 보도 현황

#### [ 보도 ]

총 162건

한국경제, 매일경제, 제주일보,  
제주의소리, 한라일보, 뉴제주일보 등

2020.11.30일 기준

월	주요내용	보도건수
3	제주클린산업 3월 농촌융복합산업인 선정	24
4	협업화 지원사업 추진	3
5	6차산업 협업화 지원 협약식 개최	15
6	현장코칭 대상자 모집	15
7	역량강화 교육 실시	18
8	우수사례 경진대회 지역예선	11
9	제주한울영농조합법인 전국 최우수상 수상	36
10	제주섬영농조합법인 이달의 농촌융복합산업인 선정	21
11	6차산업제주국제박람회 개막	19

#### 농촌융복합산업 우수사례 경진대회

(사)제주농업농촌6차산업지원센터는 지난 4일 2020년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 지역예선을 개최했다. 이번 지역예선에서는 1위 (주)대한부타산업진흥원(대표 강유안), 2위 제주한울영농조합법인(대표 홍은희), 3위 농업회사법인 유진팜(주)(대표 김순일), 4위 제주민속식품, 사월의평(대표 강주남), 5위 농업회사법인(주)시트러스(대표 김공들)가 선정됐다.



㉠ 한라일보 20.08.03

### '1차산업·관광' 지역경제 한계...6차산업 육성 돌파구 마련



#### 제주 가치와 미래를 더하다

제주지역의 산업 구조는 전통을 고수하고 있나, 코로나19에 기후변화 등 다양한 요인으로 산업 환경의 변화를 경험할 것으로 예상되며, 제주 특유의 자연, 다문화적 시·공간, 1차산업과 관광으로 대표되는 제주 지역경제는 한계점에 도달해 있다. 산업 간 융합을 통한 시

#### 다시 르네상스

다시 르네상스를 경험할 수 있는 6차산업 육성은 지역의 여가수요를 충족시켜 줄 수 있다. 이에 따라 농어촌지역은 제주 특유의 가치와 특성을 바탕으로 6차산업 육성을 통해 지역경제를 활성화할 수 있다.

산업별 지역총생산 비중 서비스업 73%·농림어업 10%·제조업 4%로 전국 평균 23%보다 크게 밀물어...외부 위기 반복 정부, 6차 산업화 추진...제주, 경쟁력 높이는 '인프라 조성' 절실

1800억으로 5배나 1차산업 판매를 제때 하기 위해 6차 산업을 추진하고 있다. 특히 제주는 '정당' 이타성과 함께 공생의 가치를 3000억 원에 달하는 1차산업에 투자하고 있는 1800억 원의 투자금을 통해 6차 산업을 육성할 계획이다. 지역이 변화하는 시대에 선망의 원천이 되는 6차산업의 육성이 이루어져야 한다고 강조했다. 또한 제주-6차산업의 미래 가치를 높이고, 그 결과로, 제주도 산업의 경쟁력을 높일 6차산업을 추진하는 것은 '농어촌'을 생산·유통 과정에서 중심에 놓아줄 수 있다. 특히 제주-6차산업의 육성이 이루어져야 한다고 강조했다.

#### ■ 관광·농림어업 인력 심화

제주 산업 구조를 개선하기 위해서는 육종업은 지속적으로 제고돼 왔다. 특히 2019년 기준 제주 1차산업 지역총생산(1차산업)은 1800억 원으로, 전년 대비 1.2% 증가했다. 이는 전국 평균 3071억9000만 원에 비해 낮은 수준으로, 2019년 이후 5년 내 성장

#### ■ 물·에너지·인력 확보(7가지) '업'

6차산업 육성을 위한 7가지 '업'은 1차산업과 2차산업의 융합을 통해 6차산업을 육성하는 것이다. 특히 6차산업을 육성하기 위해서는 7가지 '업'을 육성하는 것이 중요하다. 이는 6차산업을 육성하는 데 필요한 인력과 자원을 확보하는 것이다.

#### ■ 물·에너지·인력 확보(7가지) '업'

6차산업 육성을 위한 7가지 '업'은 1차산업과 2차산업의 융합을 통해 6차산업을 육성하는 것이다. 특히 6차산업을 육성하기 위해서는 7가지 '업'을 육성하는 것이 중요하다. 이는 6차산업을 육성하는 데 필요한 인력과 자원을 확보하는 것이다.

② 뉴제주일보 20.09.29

### 한울영농조합법인 농촌융복합 '최우수'

#### 우수사례 경진대회 본선

제주특별자치도 (사)제주6차산업지원센터는 농림부와 농진청이 공동 주최하고 한국농어촌공사가 주관하는 '제8회 2020년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 본선대회'에서 제주한울영농조합법인이 최우수상을 수상했다고 28일 밝혔다.

농촌융복합산업 우수사례 경진대회는 우수 인증 사업체를 발굴해 벤치마킹 기회를 제공하고, 이를 통해 농촌융복합산업 활성화 공감대를 형성하기 위해 추진됐다.

이번 대회는 코로나19로 인해 온라인으로 개최됐으며, 지역별 3개 인증 사업체를 추천해 서면·현장실사를 거친 3곳의 사업체만 발표 영상을

제작해 송출하고 실시간 질의 응답 시간을 갖는 방식으로 진행됐다.

최우수상을 수상한 제주한울영농조합법인은 지난 2010년 젊은 농부 4농가로 시작해 현재 조합원 25명이 함께 이끌어오고 있으며, 메밀, 카카인 표고버섯, 한라산 고로쇠 수(水) 등 직접 원물을 생산하는 1차산업부터 원물을 가공·제조 상품화하는 2차산업 체험, 그리고 관광을 즐길 수 있는 3차 산업(보름앗)까지 제주의 6차 산업을 선도하고 있다.

한편 지난 경진대회에서는 ▷2015년 아침미소목장 은상 ▷2017년 신효생활개선회 장려상 ▷2019년 제주물마루된장학교 장려상 등을 도내 인증사업체가 수상한 바 있다. 김현석기자

© 한라일보 20.09.29

## 사업 담당자의 한마디



### 01.

올해 인증 사업자가 100개소 이상으로 확대되며, 센터는 물론 제주6차산업 역시 성장하고 있음을 느끼고 있습니다. 인증 사업자가 확대된 만큼 제주6차산업 생산자, 소비자보다 더 부지런히 소통하고 제주6차산업을 알리는 데에 집중하겠습니다. 또한 내년에는 인증 사업자가 더 많은 유통판로를 통해 국내뿐만 아니라 해외로도 진출할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### 04.

각 산업간의 융복합은 필수불가결한 것이 되었습니다. 6차산업화가 진행될수록 시민들은 건강한 식재료부터 흥미로운 제품, 즐거운 행사와 체험 등을 제공 받을 수 있습니다. 이는 곧 하나의 콘텐츠로 관광객을 불러 모을 뿐 아니라 지역경제의 긍정적인 소득 증대원이 될 수 있을 것입니다.

### 07.

앞으로도 건강한 도내 원물을 사용하여 제품을 생산하고, 다양한 즐길거리를 제공하는 6차인증사업자를 발굴하고 지원할 예정입니다. ‘6차 인증’이라고 적힌 현판 보시면 큰 관심 부탁드립니다.

### 02.

코로나19로 인해 매년 진행해왔던 사업 추진에 제한이 생기면서 인증 사업자와 대면할 수 있는 시간이 줄어들어 매우 안타까웠습니다. 내년에는 부디 상황이 호전되어 더 좋은 기회와 알찬 사업으로 인증 사업자와 소비자를 직접 만날 수 있기를 기대하고 있습니다.

### 05.

우리들의 삶의 기반은 농업농촌입니다. 건강한 먹거리, 볼거리가 우리의 행복한 삶의 기초가 된다고 생각합니다. 결국 농업농촌 중심으로 모두가 함께 공존할 수 있는 기반이기 때문에 우리 함께 참여하고 발전시켜야 할 것입니다.

### 08.

‘제주6차산업지원센터’의 SNS 계정을 구독하셔서 6차산업에 대해 관심을 가지고 응원해주시면 6차산업과 제주6차산업지원센터에게 큰 힘이 될 것입니다.

### 03.

여러 농가를 방문하다보면 도움이 필요함에도 불구하고 사각지대에 있어서 센터 및 사업에 대해 인지하지 못하거나 혜택을 못 받으시는 분이 꽤 있습니다. 향후 각 지역 주민센터와 협력해 사업공고 포스터를 배포하고 SNS, QR코드 등을 활용해 다양한 경로로 다가가기 위해 노력하겠습니다.

### 06.

도내외의 소비자분들!  
6차 인증사업자들은 단순 농업에서 벗어나 부가가치가 있는 제품 또는 체험프로그램을 만들어 소비자와 참여자에게 농업농촌의 삶을 맛보고 보여주고자 합니다. 이들의 노력과 열정에 함께해 주세요. 제품 또는 체험프로그램을 통해 맛보고 참여해 주세요.

## 센터와 함께하는 기관

(사)제주6차산업협회	(사)제주특별자치도 농어촌체험휴양마을협의회
제주대학교 제주양채류RIS사업단	제주관광대학교 링크ABC+사업단
(사)제주자원식물향찰사업단	제주대학교 미래융합대학 관광융복합학과
한라여성새로일하기센터	제주관광공사
롯데홈쇼핑	티웨이항공
제주관광대학교 창업보육센터	일본GRA
성산읍마을협동조합	롯데면세점제주(주)
롯데관광개발(주)	그랜드 하얏트
더큰내일센터	제주의소리

---

**6차산업에 관해 관심 있으신가요?  
편하신 방법으로 연락주세요!  
활짝 열려 있습니다.**

### **찾아오는 길**

A 제주시 첨단로 213-65 제주종합비즈니스센터 2F

T 064)722-7914~8

F 064)722-7919

H www.jeju6th.kr

Facebook [제주6차산업지원센터]로 검색

Instagram @jeju6\_cha

Youtube [제주6차산업지원센터]로 검색



---

## **제주농업농촌6차산업지원센터**

Annual Report 2020 Vol.1

---

발행처 제주농업농촌6차산업지원센터

발행일 2020.12.10

제작 (주)제주스퀘어

기획원고 이은화

디자인 블랭크

인쇄 (주)대아T&P

**1x2x3=b<sup>!</sup>**