

2023년도 농촌융복합산업 활성화 지원사업



농림축산식품부



제주특별자치도
Jeju Special Self-Governing Province



제주농촌융복합산업지원센터

CONTENTS



I. 2023년 사업 요약	05
II. 2023년 농촌융복합산업 사업 추진계획	07
1. 농촌융복합산업 인증제도 운영	08
1-1. 농촌융복합산업 인증사업자 운영 및 사후관리	
1-2. 농촌융복합산업 예비인증제 운영	
2. 농촌융복합산업 인증사업자 모니터링	
3. 역량강화 교육	
4. 우수사례 경진대회	
5. 협업화 지원사업	
2. 전문상담 및 현장코칭	19
1. 전문상담 및 현장코칭	
2. 코칭단(현장코칭 전문위원) 운영	
3. 현장코칭 연계 고도화 지원사업	
3. 판로 협업 시스템 구축	26
4. 지역 유통플랫폼 활성화	28
1. 안테나숍 운영	
2. 유통품평회	
3. 소비자조사	
4. 판촉 지원 및 MOU	
5. 홍보	
5. 우수사례 발굴 및 홍보, 시스템 관리	35
6. 기초실태조사	35
7. 자금(용자)지원	37
붙임자료(신청 서류 등)	39



I. 2023년 사업 요약



I. 2023년 사업 요약

구분		2023년	
		추진목표	추진시기
인증평가 및 사후관리	인증심사	예비 15개소 신규 21개소	2분기 / 3분기 / 4분기
	인증 모니터링	1회(143개소)	2분기~3분기
	역량강화 교육	집합1회, 순회5회	2분기 / 3분기 / 4분기
		인증 소규모그룹 컨설팅	2분기 / 3분기 / 4분기
	우수사례 경진대회	본선대회 수상 지역대회 실시	지역예선심사 - 8월 본선대회 - 11월
	협업화사업	협업화사업(2개팀) (각 10,000천원) 지원, 네트워크 지원	협업화사업 공고 3월 / 사업시행 5~9월
홍보	현판제작, 연례보고서, 6차산업 배지 제작, 언론홍보 및 체험지도 제작 등	상시	
전문상담 및 현장코칭	현장코칭	총275건 (1유형 217건, 3유형 58건)	2월~11월
	코칭단 운영	코칭위원 선정 115명	상시
	코칭 고도화사업	코칭 36건 9개소 지원	3월~10월
	HACCP 지원	2개소 지원(코칭 별도지원)	3분기~4분기
	홍보	현수막광고, 버스광고 박스테입 배포	상시
지역 유통플랫폼 활성화	유통품평회	1회 (품평회 후 후속 판촉지원 등)	3분기 (4분기)
	시설구축 및 유지보수	7개점 운영 지원	상시
	소비자조사	1회	3분기
	판촉 지원 및 MOU	판촉 지원 10건 판촉전 10건 MOU 1건	상시
	홍보	디렉토리북 제작 1회 홍보관 운영 1식	상시

II. 2023년 농촌융복합산업 사업 추진계획

1. 농촌융복합산업 인증제도 운영	08
2. 전문상담 및 현장코칭	19
3. 판로 협업 시스템 구축	26
4. 지역 유통플랫폼 활성화	28
5. 우수사례 발굴 및 홍보, 시스템 관리	35
6. 기초실태조사	35
7. 자금(융자)지원	37



II. 2023년 농촌융복합산업 사업 추진계획

01 농촌융복합산업 인증제도 운영

1-1. 농촌융복합산업 인증사업자 운영 및 사후관리

사업자 인증 시 농가소득 조건을 최근 2개년에서 3개년으로 조정하여 소득 기준 부담 완화
 (2개년 평균 46,394천원, 3개년 평균 44,657) * 연도별 평균 농가 소득: ('19) 41,182천원 → ('20) 45,029 → ('21) 47,759

개요

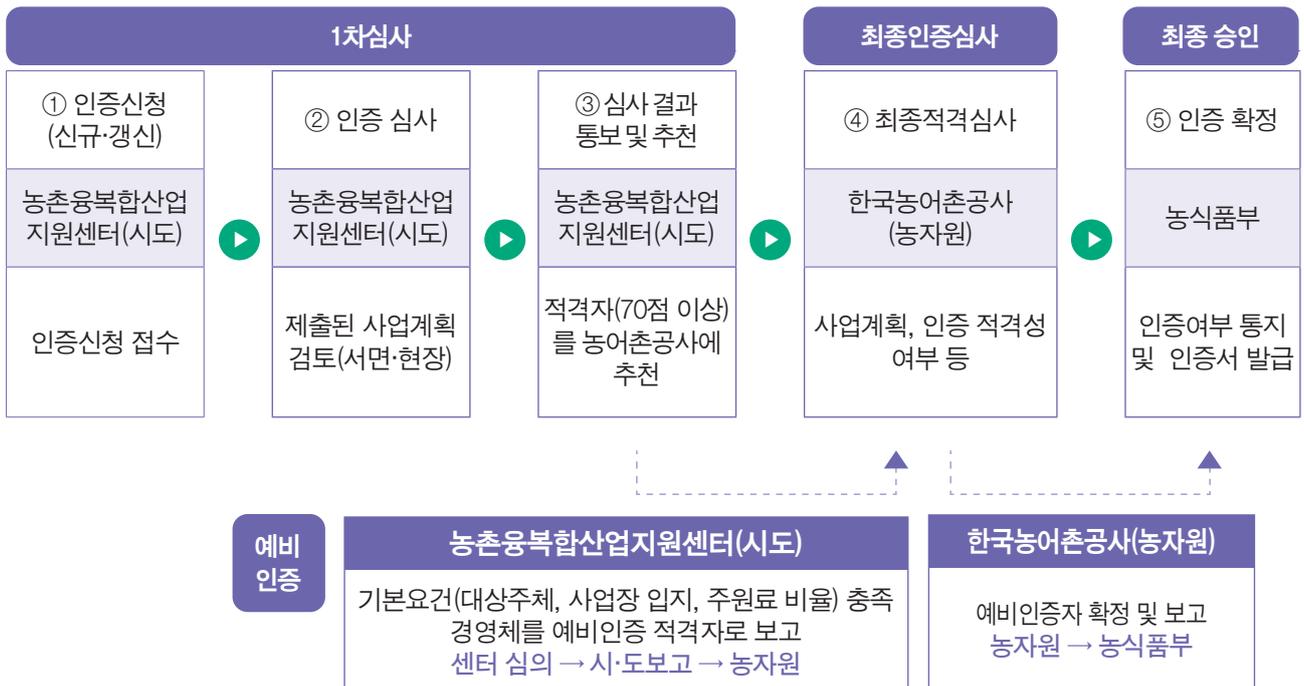
- 목적** 인증제도의 효율적 운영 및 인증사업자 관리를 통한 소비자 신뢰도 제고로 농가소득 향상 및 농촌 경제 활성화 도모 * 「농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률」 제정('14.6.3) 및 시행('15.6.4)
- 주체** 11개 시도 농촌융복합산업지원센터 위탁수행(국비50%, 지방비 50%)
- 현황** '22년도 농촌융복합산업 인증사업자 2,204개소

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
2,204	226	183	140	229	351	395	249	226	139	31	35

* 인증사업자 수(누적): ('15년)802개소→('17)1,397→('19)1,624→('21)2,034→('22)2,204

추진 절차

절차 인증심사(신규, 갱신)는 수시로 실시(분기 1회 이상)하되, 농촌융복합산업 지원센터의 인력, 업무형편 등을 감안하여 추진





① **인증 신청** 농촌융복합산업 경영체가 인증 신청(신규, 갱신) 구비서류를 작성하여 관할 지역 내 농촌융복합산업 지원센터에 신청

* 인증·갱신 신청서, 사업계획서, 농업경영체 증명서(농업인 또는 법인의 경우), 법인 등기사항 증명서(법인의 경우), 사업자 등록증, 국가에서 공증할 수 있는 재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류, 일자리 증빙서류, 지역농산물 증빙서류 등 - 해당지역 내 농촌융복합산업 지원센터는 반드시 자격요건이 충족된 경영체에 한정하여 신청 접수

농촌융복합산업 사업자 인증을 위한 자격 요건

구분	세부내용
대상주체	<p>대상주체 여부</p> <ul style="list-style-type: none"> 「농촌융복합산업법 제2조」에서 규정한 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적기업·협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업 등
사업장 입지	<p>농촌지역 입지여부</p> <ul style="list-style-type: none"> 「농업·농촌 및 식품산업기본법 제3조제5호」에 규정된 농촌지역
형태 및 주재료 지역비율 (품목)	<p>농촌융복합형태 여부(1차×2차), (1차×3차), (1차×2차×3차) 인증표시가 가능한 주원료 품목 기재</p> <ul style="list-style-type: none"> 사업계획서(서식) 주생산품 란에 주원료 품목 및 주생산품 동시기재, 제출된 주원료 품목 제품만 인증표시 가능 (예 : 사과(사과즙, 사과젤리 등)) <p>* 인증을 표시하고자 하는 주원료 품목 변경 시 변경 신청</p> <p>주원료 공급의 증빙가능 여부</p> <ul style="list-style-type: none"> 가공품에 사용되는 주원료는 자가생산, 계약재배, 지역매입을 통하여 생산되는 농산물(국산)을 사용하고, 사업장이 소재하는 시·도에서 생산되는 농산물을 50% 이상으로 하되, 다른 시·도와 접해 있는 시·군의 경우 인접 시·군도 동일지역으로 간주 지역매입을 통해 조달하는 경우, 매매계약서, 거래내역서, 계산서 등 증빙 확인
사업성과	<p>최근 2년간 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 '최근 3개년 평균 농가소득 44,657천원' 달성 및 증빙</p> <ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년 평균 농가소득 : 44,657천원 <p>* 산출 근거: '19년 41,182천원, '20년 45,029천원, '21년 47,759천원 * 창업 3년 미만 경영체는 2개년 평균 농가 소득 적용 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> (매출액) 국세청 등 국가기관에 신고된 부가가치세과세표준확인원 또는 표준재무제표(손익계산서) 등 증빙가능한 서류로 산정 <p>※ 사업장이 여러개인 경우 동일한 대표자에 주 사업장과 연계한 사업성과(매출액)가 있는 경우에 한하여 매출액 합산 인정</p>
기타	<p>서면 및 현장심사를 위한 구비서류 증빙여부</p> <ul style="list-style-type: none"> (일자리) 4대보험 신고서류, 일용직 신고서, 임시근로자 근무확인서 등 확인 (지역농산물) 자가생산 증명서, 계약재배 협약서, 매매계약서 등으로 확인

② 인증 심사 지원센터는 자격요건을 충족한 신규·갱신 대상으로 인증제도 심사위원회(3~5인)을 구성하여 서면·현장 심사 실시

* 위원회는 농경제, 제조·가공, 농산업, 마케팅, 체험·관광, 유통 등 최소 3명 이상의 외부 위원을 선정

23년 농촌융복합산업 신규·갱신 심사기준

구분	신규(갱신) 기준	배점
농촌융복합 산업기반 (40)	기초 역량 평가 • 사업주(경영주)의 최근 3년간(신청년도 포함) 농촌융복합산업 관련 교육 참가 ※ (증빙) 중앙정부 및 지방자치단체 주관 및 위탁한 교육의 이수증, 수료증, 확인서	10
	경영 및 재무 관리 실태 • 최근 3년간(신청년도 포함) 재무관리, 회계자료 작성의 성실도 (재무회계 관리, 손익계산서, 재무제표 작성 여부)	10
	기본 인프라 구축 • 가공시설, 체험장, 직매장 등 시설 구축 및 관리 정도	10
	지역 농산물 사용 비율 • 원물의 지역농산물 사용 정도(전년기준)	10
향후계획 (60)	창의성, 경쟁력 • 사업계획서의 독자성, 혁신성, 차별성	20
	농촌융복합산업화 완성도 • 1차, 2차, 3차 산업 간 융복합성	10
	계획 수립의 적절성 • 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10
	지역농업과의 연계성 • 지역농업 활성화 기여에 대한 구체적 계획	10
	지역사회와의 연계성 • 지역 내 일자리 창출 기여에 대한 구체적 계획	5
	지역 내 자원과의 연계 및 활용성 • 지역 내 관광자원, 산업시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획	5
가점 (5)	• (신규) 예비인증(2), 귀농귀촌(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1) • (갱신) 사회공헌(2), 자연친화적 경영(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1)	각5
계	105점	



가 점 표

평가항목		세 부 내 용	배점
신 규 (5)	예비인증자(2)	• 예비인증 사업자	2
	귀농귀촌(2)	• 귀농인 확인서	2
	신상품 개발 및 특허출원(1)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원(상표등록 제외) • (척도) 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • (증빙) 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증, 품목제조보고서 등	1
가 점 (5)	사회공헌(2)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 기부활동 등 • (척도) 실적있음(2), 실적없음(0점) • (증빙) 기부 영수증 등 증빙자료	2
	자연친화적 경영(2)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 자연친화적 경영 • (척도) 실적있음(2), 실적없음(0점) • (증빙) 농축산물의 친환경 인증, 자연친화적 포장재 사용 내역 등 증빙자료	2
갱 신 (5)	신상품 개발 및 특허출원(1)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원(상표등록 제외) • (척도) 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • (증빙) 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증, 품목제조보고서 등	1

- ③ 1차 인증심사 결과 제출 및 추천 지원센터는 인증심사 결과 70점 이상인 경영체를 시·도에 제출하고, 시·도는「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제12조에 따라 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)에 제출

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제12조(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 농촌융복합산업 사업자의 신청을 할 수 없다.

1. 피성년후견인
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
3. 이 법을 위반하여 금고 이상의 실형을 선고받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다)되거나 집행이 면제된 날부터 2년이 경과되지 아니한 자
4. 제14조에 따라 농촌융복합산업 사업자의 인증이 취소
(제12조제1호 또는 제2호에 해당하여 인증이 취소된 경우는 제외한다)된 후 3년이 경과되지 아니한 자
5. 제1호부터 제4호까지의 어느 하나에 해당하는 자가 대표자로 되어 있는 법인

- ④ **최종 인증심사 및 적격자 제출** 국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 자체 심사위원회를 구성하여 시·도별 추천된 경영체의 사업계획 타당성 등을 평가하여 최종 적격자를 농식품부에 제출
 * 신규인증심사(사업계획 평가)는 최소 3인 이상의 외부위원을 선정하여 심사위원회를 구성하고 갱신심사는 농어촌 자원개발원 내부 심의로 같음 가능
- ⑤ **인증여부 통지 및 인증서 발급** 농식품부는 최종 적격자를 확인하여 인증(갱신)일 지정, 시·도 및 지원센터에 인증(갱신) 여부 통지 및 농촌융복합산업 인증서 발급

농촌융복합산업 인증 사업자 유효 기간

- 유효 기간** 농촌융복합산업 인증 유효기간은 인증을 받은 날로부터 3년간 유효하며, 갱신 시 이전 인증 만료일 익일부터 3년 연장
- 갱신 신청** 인증을 받은 경영체가 기간 만료 후 인증을 유지하고자 할 경우, 유효기간이 종료되기 2개월 전까지 농촌융복합산업 지원센터로 갱신 신청
 * 지원센터는 인증서의 유효기간 만기 3개월 전까지 인증사업자에게 갱신 절차를 통보하고 애로사항을 파악하여 모니터링 실시
- 갱신 탈락** 갱신 미 신청 또는 갱신 심사에서 탈락한 경우 지원센터는 인증서 회수 등 적의 조치
- 사업 계획 변경** 원물 품목의 전량 변경 등 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 지원센터로 신규 인증 신청하고,
 - 주원료 품목이 추가되는 경우 사업계획 변경서, 원물 구매내역 등 자료를 센터에 제출, 시·도 심의를 거쳐 농어촌공사에 제출하고 인증서 재발급
 - 주원료가 삭제되는 경우에도 지원센터로 반드시 내용 변경 신청, 센터에서 모니터링 등을 실시하고 결과를 농어촌 공사에 제출하고 인증서 재발급
 * 지원센터는 변경인증 경영체를 시·도에 제출하고, 시·도는 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌자원 개발원)에 제출
- 승계 및 내용 변경** 인증 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경 사항을 성과관리시스템에 입력, 농림수산물교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌공사에 공문 송부
 * 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 승계 및 재발급 적합여부를 판단하여 농식품부에 대상자 공문을 송부하고, 농식품부는 변경된 인증서 발급
- 인증 취소** 인증 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경 사항을 성과관리시스템에 입력, 농림수산물교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌 공사에 공문 송부
- 사후 관리** 인증사업자의 갱신, 취소 등으로 기존 인증서가 변경되거나 유효하지 않은 경우 지원센터는 인증서를 즉시 회수 조치하고 인증서 번호, 담당자, 일시 등 관련 내용을 기재한 문서를 별도 관리



농촌융복합산업 인증 사업자 사후관리 강화

한국농어촌공사 및 지원센터는 사업계획서에 따른 사업 추진 점검 등을 매년 1회 이상 점검하고 점검 결과는 관련 법령에 따라 적의 조치 *매년 1회 이상 농식품부, 지자체, 농산물품질관리원, 농어촌공사, 지원센터 등 합동 점검 실시

주요 점검 내용

원료 사용

주원료 사용 비율(지역산 50%, 국산 100%)은 원산지 단속정보(국립농산물품질관리원 협조)등을 활용하여 연 1회 이상 확인하고 위반시 인증 취소 및 인증 신청 제한(3년간) 등 조치

인증 표시 등 위반

인증사업자가 사업계획에 포함된 원료로 만든 제품의 인증 로고 등을 사용하거나 인증에서 탈락하였음에도 인증로고를 사용할 경우, 계도 기간(3개월)을 부여하고 미 이행시 지자체는 관련기관에 고발 조치

1-2. 농촌융복합산업 예비인증제 운영

예비인증제도 확대 및 내실화를 위해 자격 요건을 완화하고 맞춤형 지원을 강화

농진청과의 협업을 통해 성장 잠재력이 있는 경영체를 발굴·육성하여 예비인증제도를 확산하고 농촌융복합 산업 성공 모델 창출 도모

* 농산물종합가공센터 및 농식품벤처창업센터(A+센터)에서 창업보육과정을 이수하고 유통판매 등록을 한 자(22. 약 400명) 중에서 인증 기본요건(주체, 입지, 주원료)을 갖춘 경영체에게 예비인증 자격 부여

농촌융복합산업 예비 인증제

개요

농촌융복합산업을 추진하고 있는 미인증 경영체를 대상으로 예비 인증제를 확대하여 인증제도 확산 및 내실화 도모

요건

융복합을 영위하는 경영체 중 사업자 인증을 위한 기본 자격* 요건을 충족하는 경영체에게 예비인증자격 부여 * 대상주체(농업인, 농업법인 등), 사업장 입지(농촌 소재), 주원료 지역 비율(50%이상)

예비 인증 심사

지원센터는 요건을 충족하는 미 인증 융복합추진 경영체를 발굴하여 심의 과정을 거친 후 예비인증자 선정

예비 인증심사 결과 제출

원센터는 예비인증심사 결과를 시·도에 제출하고, 시·도는 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제12조에 따라 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)에 제출

예비인증여부 통지

한국농어촌공사는 최종 적격자를 확인하고, 농식품부(한국농어촌공사)는 예비인증일 지정, 시·도 및 지원센터에 예비인증 여부 통지 * 예비사업자 인증서는 센터가 자체적으로 발급 가능

지원 혜택

현장 코칭 1회 지원, 안테나숍 입점을 비롯한 지역판로 사업 추진 시 적극 지원, 품평회·박람회 1회 이상 참가, 본 인증시 가점 부여 등 * 예비사업자 인증서는 센터가 자체적으로 발급 가능

예비인증제도 확산

- 배경** 예비인증제도 도입('21) 이후 인증 조건 및 혜택 한계에 따른 경영체의 참여 저조로 제도 도입 퇴색
 - 인증제도 확산을 위한 창업농 대상 예비인증제도 홍보 및 성과 도출 필요
- 농진청 협업** 농진청에서 운영하고 있는 농산물종합가공센터 및 농식품벤처창업센터(A+센터)에서 창업보육과정을 이수한 경영체 중에서 예비인증 기본요건을 갖춘 경영체에게 예비인증 자격 부여
 - (추진절차) 농촌융복합산업지원센터 또는 한국농어촌공사와 농산물종합가공센터 또는 농진청 업무 협약→ 가공센터 교육 이수 경영체 예비인증 자격 부여→우리부와 농진청에서 추진하는 사업 참여 기회 부여
- 기대 효과** 성장 잠재력이 있는 초기 창업농을 예비인증제도라는 제도권안으로 유인하여 우리부와 농진청에서 추진하는 판로, 홍보 등 다양한 사업 지원을 통해 성공 모델 창출 기대

인증제도 구분 기준

구분	예비인증(2년)	본인증(3년/갱신)	
		초기단계	성숙단계
대상자	<ul style="list-style-type: none"> 농촌융복합산업을 추진하고 있는 미인증 경영체 	<ul style="list-style-type: none"> 인증경영체 매출액(5억원 미만)또는 방문객 (10,000명 미만) 	<ul style="list-style-type: none"> 인증경영체 매출액 (5억원 이상) 또는 방문객 (10,000명 이상)
요건	<ul style="list-style-type: none"> 지원센터 추천 농촌융복합산업 추진 경영체 중 '농촌융복합산업 사업자 인증을 위한 자격요건인 ①대상주체, ②사업장 입지, ③주재료 지역 비율 충족 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 및 갱신기준 충족 	
유효기간	<ul style="list-style-type: none"> 예비인증일로부터 2년 	<ul style="list-style-type: none"> 3년 	
심사 및 인증	<ul style="list-style-type: none"> (심사) 각 지원센터 (예비인증) 한국농어촌공사가 최종 결정 	<ul style="list-style-type: none"> (심사) 1차-각 지원센터, 2차-한국농어촌공사 (인증) 농림축산식품부 	
혜택	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 1회 무료 지원 (예산 범위 내에서 컨설팅 종류 선택 가능) 지역 판매플랫폼 적극 입점 지원 박람회·품평회 참가 1회 이상 참가 지원 교육 우선 신청 자격, 본인증 심사 시 가점 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅, 판로, 마케팅, 수출 등 지원 	

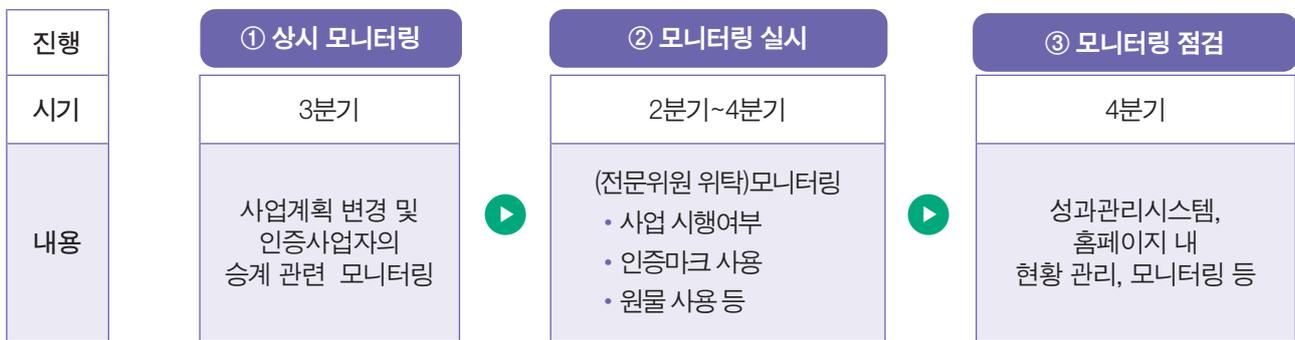


2. 농촌융복합산업 인증사업자 모니터링

개요

- 사업계획서에 따른 사업 추진 점검 등을 매년 1회 이상 점검하고 점검 결과는 관련 법령에 따라 적의 조치
- 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제14조에 따라 부정확한 방법을 통한 인증, 결격사유가 있음에도 인증을 받은 경우, 1년간 사업 중단, 계획과 다른 사업 수행, 목적 달성이 곤란하다고 판단되는 등의 경우 인증 취소

추진 절차



추진내용

주요 점검 내용

- **원물 사용** 주원료 사용 비율(지역산 50%, 국산 100%)은 원산지 단속정보(국립농산물품질관리원협조) 등을 활용하여 연 1회 이상 확인하고 위반시 인증 취소 및 인증 신청 제한(3년간) 등 조치
- **인증 표시 등 위반** 인증사업자가 사업계획에 포함된 원료로 만든 제품의 인증 로고 등을 사용하거나 인증에서 탈락하였음에도 인증로고를 사용할 경우, 계도 기간(3개월)을 부여하고 미 이행시 지자체는 관련기관에 고발 조치
- **사업계획변경** 원물 품목의 전량 변경 등 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 지원센터로 신규 인증 신청하고,
 - 주원료 품목이 추가되는 경우 사업계획 변경서, 원물 구매내역 등 자료를 센터에 제출, 시도 심의를 거쳐 농어촌공사에 제출하고 인증서 재발급
 - 주원료가 삭제되는 경우에도 지원센터로 반드시 내용 변경 신청, 센터에서 모니터링 등을 실시하고 결과를 농어촌공사에 제출하고 인증서 재발급

* 지원센터는 변경인증 경영체를 사도에 제출하고, 사도는 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)에 제출

- **승계 및 내용변경** 인증 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경사항을 성과관리시스템에 입력, 농림수산물교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌공사에 공문 송부

* 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 승계 및 재발급 적합여부를 판단하여 농식품부에 대상자 공문을 송부하고, 농식품부는 변경된 인증서 발급

3. 역량강화 교육

개요

- 인증사업자의 역량강화 교육을 통해 시장경쟁력 확보 및 판로개척의 기반을 마련하고자 함
- 수요조사를 통한 집합교육실시 및 도내 우수한 인증사업자 방문을 하여 교육을 수강하는 순회교육 실시

※(참고) 2020년~2022년 추진실적

구분	2020년(2회)		2021년(집합1회, 순회3회)		2022년(집합1회, 순회6회)	
집합	2	SNS 카드뉴스만들기 온라인 마케팅	1	스마트폰을 활용한 영상콘텐츠 제작	1	스마트폰을 활용한 영상제작
순회			3	제주물마루된장학교 곶향영농조합법인 아침미소	6	청원 제주민속식품 제주섬 맛동산정우농장 태반의망제주 아침미소

추진 절차

진행	① 집합 교육	② 순회 교육
시기	2분기(4월)	2분기 1회, 3분기 및 4분기 각 2회
대상	농촌융복합산업 (예비) 인증사업자	농촌융복합산업 (예비)인증사업자 및 인증 희망경영체
내용	수요조사를 통한 집합교육 실시	CPR, HACCP, 친환경 관련 교육 및 우수 인증사업자 현장방문 등





4. 우수사례 경진대회

개요

- 농촌융복합산업 우수사례 발굴·전파를 통한 지역 간 벤치마킹의 기회 제공 및 농촌융복합산업 인지도 제고
- 이달의 농촌융복합산업인(지역별 1개소 선정) 및 우수사례 경진대회 지역예선심사·본선대회 개최

※(참고) 2020년~2022년 이달의농촌융복합산업인 선정 추진실적

연월	2020년 3월	2022년 10월	2021년 1월	2022년 9월
인증사업자명	제주클린산업	제주샘	대한뷰티산업진흥원	한라산아래첫마을

※(참고) 2020년~2022년 전국본선대회 추진실적

연번	수상연도	시상	인증사업자명	대표자
1	2020	최우수상	제주한울	홍은희
2	2021	우수상	유진팜	김순일
3	2022	최우수상	한라산아래첫마을	강상민

추진 절차



지원내용

- 지역예선심사 - 순위권 진입시 홍보비 지원(사전지출 사후정산)
- 본선대회 - 당해연도 우수사례 경진대회 지침에 따른 상금 지원



5. 협업화 지원사업

개요

- 제주 농촌융복합산업 인증사업자협회 주체들간의 협업체계 구축 및 협업사업 활동 지원을 통해 주체들 간의 연대 강화
- 유사 업종·상품의 농촌융복합산업 인증사업자가 연대하여 시장경쟁력을 강화해 나갈 수 있도록 협력 체계 구축

※(참고) 2020년~2022년 제주 농촌융복합산업 인증사업자협회 협업화 사업 운영

연도	구분	선정 인증 사업자	지원금액	결과
2020	신규사업	청원×아침미소×제주민속식품	10,000천원	체험프로그램 온·오프라인 홍보 협업
2021	신규사업	새오름×고사리숲×환상숲	20,000천원	새오름 원료를 활용한 즉육제품 개발 및 즉육 체험프로그램 운영
	2020년 후속지원	청원×아침미소×제주민속식품	3,000천원	협업 체험프로그램 운영
2022	신규사업	그린비즈×대한뷰티×우연못	10,000천원	꿀미스트 제품 개발

추진 절차



지원내용

구분	1×2차 유형	1×3차 유형	1×2×3차 유형
지원 자격	①협업화 사업 참여 경영체가 @2~3개 이상일 것 ② 참여 경영체 100% (사)제주농촌융복합산업협회 회원일 것(공고마감일 기준) ③ 대표사는 네트워크 행정업무를 지원해야 하므로, 사업에 참여할 행정실무자를 1인 이상 보유할 것 ※ 대표사는 법인만 가능 ④ 현장코칭 1유형 4회 신청 필수(자부담 20%, 400,000원) (협업화사업 진행 관련 컨설팅) ※ 기 참여사업자 제외(대표사, 팀원 모두 참여불가)		
지원 규모	2개소 이상 협업 2개 팀 선정 각 팀별 최대 10,000천원 (사전지출 사후정산) - 상품개발비, 홍보비 등		



02 전문 상담 및 현장 코칭

1. 전문상담 및 현장코칭

전문위원 규모를 30% 축소(679명→476)하고, 매년 15%씩 감축하여 '25년까지 300~350명 수준을 유지하여 전문위원 관리 효율화를 통한 컨설팅 품질 제고

- (목표) '23년 476명 → '24년 405명 → '25년 344명
- (해임) 상담 및 코칭 실적이 1년(2년→1년)동안 전무한 경우 해임 가능
- (목적) 농촌융복합 예비인증사업자, 인증사업자, 농촌융복합을 추진하고 있는 사업자의 역량 도모를 위해 전문가 매칭 지원
- (주체) 시·도별 농촌융복합산업 지원센터 위탁(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%)
 - ※ 지자체 예산 여건에 따라 국비 50% 한도 내에서 국비와 지방비를 동률로 매칭 가능(예 : 국비 40%, 지방비 40%, 자부담 20%)
- (현황) 경영, 마케팅, 재무, 법률 등 분야별 전문위원 679명

구분	합계	경영						기술					기타
		경영 전략	마케팅/ 디자인/ 홍보	재무/ 생산성 향상	지적 재산권/ 법률	농촌 관광	수출	제품개발/ 가공기술	공장 신·증축	품질관리/ 법규준수/ 위생관리/ 공정개선	ICT	음식 개발	
'22년 계	679	157	151	42	11	68	26	65	14	69	31	26	19
신규위원	100	26	19	9	-	5	3	11	3	13	3	6	2
재임위원	579	131	132	33	11	63	23	54	11	56	28	20	17

지역별 전문위원(지역 중복)

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
679	56	100	48	24	95	90	52	75	50	51	38

전문 상담 및 코칭현황

구분	합계	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
컨설팅건수	17,894	1,894	2,080	2,346	2,485	2,929	3,154	2,924
수혜경영체	5,732	642	723	781	845	921	984	931
전문위원	2,487	219	312	367	391	412	422	298

전문상담 및 현장코칭 세부내용

- 지원센터는 경영체 신청 시 경영체의 성장단계를 파악하고 요구 사항에 부합하는 전문위원을 추천
- 다만, 경영체가 원하는 전문위원을 가급적 매칭시키되 전문위원이 동시에 과도한 상담을 진행하지 않도록 하며 경영체 모니터링을 통해 위원 평가

구분	주요내용	기간 및 비용
유형 ① 일반 코칭	분야별 전문가 코칭을 통한 애로사항 해소목적으로 최대 4건까지 지원	경영체당 1건당 50만원(자부담 10만원) (건당 최소 2회 이상 또는 5시간 이상, 최대 4건, 200만원)
유형 ② 제품 컨설팅	대형마트, 백화점 등 유통업체 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 코칭	경영체당 1건 300만원(자부담 60만원) (최대 2건, 600만원)
유형 ③ 보육 매니저	경영진단, 사업계획 수립, 마케팅 등을 지원하여 최대 12개월까지 상시 모니터링·컨설팅	경영체당 1개월 100만원(자부담 20만원) (최대 12개월, 1,200백만원, 월 2회 10시간 이상 방문 등을 통한 컨설팅)



전문위원 관리 : 한국농어촌공사에서 총괄 관리

• 전문위원단 구성 '23년은 476명(전년 679명의 30%감축)수준에서 유지

- 최근 2개년 활동 실적이 있는 전문위원 320명을 제외한 156명을 경영체수에 비례하여 센터에 배정(인천, 세종 제외)하고 센터가 추천하는 자 중에서 조건에 부합한 자를 신규위원으로 선정
- 단, 현제도 규모가 작은 법률, 공장 신·증축, 수출, ICT, 음식개발 분야는 현재 규모 유지 필요
- 전문위원 규모는 매년 순차적으로 감축 예정

신규

위원 모집·공고(농어촌공사) → 접수(지원센터) → 심사(센터) → 최종 검토(농어촌공사)
→ 농식품부 보고 및 지원센터 공유(농어촌공사)

기존

전년도 실적 1차 검토 및 농어촌공사 제출(지원센터) → 최종 실적 검토(농어촌공사)
→ 농식품부 보고 및 지원센터 공유(농어촌공사)

최종 선정된 전문위원은 6차산업.com에 업로드(농림수산식품교육문화정보원)

* 한국농어촌공사와 지원센터는 내외부 위원으로 이루어진 심사위원회(3~5인)를 구성하여 전문위원을 선정, 6차산업.com 내 정보공개에 동의한 전문위원으로 제한

• 운영 경영, 기술 등 다양한 분야의 전문가 발굴을 위해 민간분야 전문가 공모 또는 추천을 받아 자격요건을 충족한 자

- 지원센터에서는 소관 전문위원이 타도에서의 활동 여부를 모니터링하여 과도한 활동 및 문제 발생 확산 사전 방지

* 타 도에서 선정된 위원에 대한 모니터링 결과를 소관(선정)센터에 공유

• 임기 전문위원 선정일로부터 익년도 선정전일까지 유효

* 기존위원: 전년도 코칭실적 및 만족도 등을 평가(전문위원 실적 및 만족도 등 평가계획은 별도시행 예정)하여 선정·해임 여부 결정·통보

** 신규위원: 공모 또는 추천의 방법으로 자격 요건 검토 후 선정

• 해임 전년도 실적 및 만족도 평점 60점 미만이거나 최근 1년간 실적이 전무, 사회적 물의, 불성실 등 현저한 문제가 있다고 판단시 센터에서 자체 내·외부 위원으로 구성된 심의위원회 심의 후 해임 가능

- 상담 및 코칭을 하는 과정에서 문제가 발생하는 경우 지원센터는 상세내용을 농어촌공사에 제출하고 공사는 소관(위원 선정) 센터에 공유하여 해임 여부 결정(센터)

* 지원센터는 심의 후 한국농어촌공사에 해임 결과 제출

* 해외 연수 등 업무상 장기간 해외에 체류하는 등 불가피한 경우는 실적에서 제외

전문위원 선정절차 및 자격 요건

선정절차

- 모집방법 : 공모 또는 추천*

* 해당 지자체 농정심의회 및 관련 단체 등에서 전문가를 추천

** 신규 위원 모집 공고는 한국농어촌공사에서 일괄 공고 (6차산업.com에 공지)

- 모집범위 : 전국단위
- 접수처 : 주요활동 예정지역의 해당 지원센터
- 접수방법 : 우편(온라인 포함) 또는 방문제출
- 제출서류 : 전문위원 지원신청서, 경력증명서, 컨설팅실적(해당자), 자격증사본(해당자) 등
- 선정기준 : 해당분야 실무, 학력 및 자격, 컨설팅 경력 및 실적 등을 평가하여 선정

자격요건

농촌융복합산업 보육매니저 및 현창코칭 전문가는 경영, 회계, 세무, IT, 유통, 상품개발, 식품개발, 디자인, 관광, 외식 및 브랜드개발, 인증, 제조가공 시설·설비 등 관련분야에서 아래의 자격요건 중 하나 이상을 갖춘 자 이어야 한다.

- 가. 4년 대학을 졸업한 자 중, 관련분야에서 10년 이상의 근무경력이 있는 자
- 나. 석사학위를 취득한 자 중, 관련분야에서 5년 이상의 근무경력이 있는 자
- 다. 박사학위를 취득한 자 중, 관련분야에서 3년 이상의 근무경력이 있는 자
- 라. 기능장, 기술사, 경영지도사, 기술지도사 등의 자격을 취득하고 관련분야에서 5년 이상의 근무경력이 있는 자
- 마. 농업마이스터, 전통식품명인으로 지정된 자
- 바. 전문자격증(변호사, 회계사, 변리사, 세무사, 건축사 등)을 보유한 자 중, 관련분야에 3년이상 근무경력이 있는 자
- 사. 매출액 30억원 이상 및 사업기간 15년 이상인 인증사업자 또는 우수사례로 선정된 인증사업자 CEO로 실무 경력이 풍부한 자

※ 농식품부 개최 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 수상자 또는 지원센터에서 전문위원으로 자격이 있다고 판단되는 자는 센터 자체 심의위원회를 통해 추천 가능



컨설팅 매칭

- **사업 안내** 농촌융복합산업 포털사이트, 각 시도 및 지원센터 홈페이지 활용, 사업설명회에 참석한 경영체 대상 중점 홍보
- **접수** 신청자에 대해 연중(예산 소진 시까지) 수시로 방문·우편·메일 등 다양한 경로로 접수하며, 애로사항 등을 유선 또는 현장 방문하여 상담하고, 필요시 전문위원 매칭 추진

* 지원센터 여건에 따라 온라인 접수시스템 구축 활용 가능(사업비 내 예산 활용가능)

- **매칭 및 통보** 코칭 분야 및 요청사항을 검토하여 적합한 보육매니저 또는 전문위원을 배정하고, 배정결과를 신청인에게 통보 한 후 신청인의 수락 후 컨설팅 진행
- **금액 납입** 신청자는 유형별 자부담 금액(총 비용의 20%)을 해당 지원센터 통장계좌*에 입금하며, 납입**은 별도의 협약서(양도 동의서)없이 협약한 것으로 같음

* 지원센터 명의의 별도계좌 개설 후 자부담 입금 계좌로 활용하며, '농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 지원사업 수익금'으로 처리하되 자부담금이 사업비로 집행이 되므로 부가세 등 세금 문제는 발생되지 않음

** 전문상담 및 현장코칭을 받는 경영체가 지원센터에 상담 및 현장 코칭사업 참여에 따른 비용 지급권을 양도

컨설팅 수행

- **계획서 접수** 지원센터는 신청 및 상담내용 등을 전문위원에게 제공하고 전문위원은 농촌융복합산업 현장코 수행(보육)계획서*를 작성하여 지원센터와 신청인에게 제출

* 수행계획서는 방문시기, 코칭분야·범위 등에 대해 신청인과 사전협의 후 작성, 지원센터에 제출 시 일종의 협약으로 간주하며, 지원센터는 전문위원과 신청인에게 현장코칭 개시 통보함으로써 컨설팅 개시

- **컨설팅 진행** 유형별로 세부 요령 매뉴얼에 부합하도록 성실히 전문가 상담 및 현장코칭 진행
- **결과 보고서 제출** 전문위원은 상담 및 코칭을 실시하고 결과보고서(서식3)를 종료 후 7일 이내에, 보육매니저는 활동실적을 월 1회 지원센터와 경영체에 제출

* 수행결과 보고서 추가내용 보완 필요시 1회에 한해서 지원센터 협의 하에 기간 연장 가능

사업결과 분석 및 정산 보고

- **정산** 전문상담 및 현장코칭이 완료되면 수행 결과의 적정성, 경영체의 만족도(서식4)등을 유선 또는 방문을 통해 점검하고 수입료 지급

* 신청인이 납부한 자부담을 포함한 총 비용으로 전문위원의 수행(보육)계획서, 결과보고서 작성 등에 따른 별도 수입료는 없음

- **모니터링** 각 시·도는 사업 추진 상황을 점검(연 1회 이상)하고 컨설팅 중 부정, 도덕적 해이, 불성실 방지 등을 위해 노력

* 시·도는 신청 접수, 상담 및 전문가 매칭 절차, 자금집행의 적정성, 사업성과 등 점검

- **사후 관리** 지원센터는 수행계획서 및 결과보고서, 만족도 조사표를 관리하고, 농어촌공사는 전문위원 중 우수위원(전체 활동 위원의 약 10%) 공개

2. 코칭단(현장코칭 전문위원) 운영

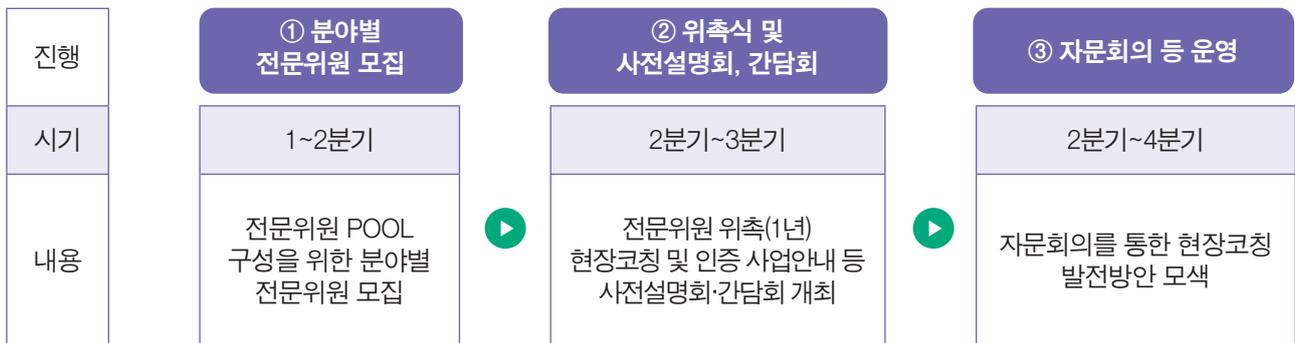
개요

- 경영, 기술 등 다양한 분야의 전문가 발굴을 위해 민간분야 전문가 공모 또는 추천을 받아 아래 자격요건을 충족한 자(단체)를 위촉
- 각 지원센터별로 위촉되어 농촌융복합산업 포털사이트(www.제주6차산업.com)에 공개된 전문가 명단* 활용

※(참고) 2020년~2022년 추진실적

구분	분야	2020년	2021년	2022년
코칭단 운영	경영전략	24명	29명	25명
	마케팅/홍보/디자인	31명	37명	29명
	재무/생산성 향상	9명	3명	3명
	지적재산권/법률	3명	4명	4명
	농촌관광	6명	11명	11명
	수출	5명	5명	5명
	제품개발/가공기술	6명	5명	7명
	공장신축·증축	1명	1명	1명
	품질관리/법규준수/위생관리/공정개선	10명	15명	13명
	ICT	2명	4명	6명
	음식개발	2명	3명	4명
	기타	2명	2명	3명
	총 코칭위원	101명	119명	111명

추진 절차



① 전문위원 POOL 구성

신규위원 모집 공고(한국농어촌공사) → 기 선정 전문위원 전년도 실적 제출 및 신규 전문위원 추천(시도, 지원센터) → 실적평가 및 자격요건 검토·선정(한국농어촌공사) → 농촌융복합산업포털사이트에 전문위원 선정결과 게시(농정원)

② 위촉식 및 사전설명회, 분야별 전문위원 간담회 등 개최

③ 분야별 전문위원 간담회 및 자문회의를 통해 상품 분석, 시장환경 분석을 통한 현장코칭으로 고급화 전략을 통한 디자인 개발 방향 또는 개선 사업으로 인증사업체 고도화 지원사업 추진



3. 현장코칭 연계 고도화 지원사업

개요

도내 농촌융복합산업 사업자의 경영체별 맞춤형 전문상담 및 현장코칭을 연계하여 경영상태를 진단하고 성장플랜을 제공하여 고급화 전략을 통한 디자인개발 방향 또는 제품개발·개선 사업으로 고도화 지원사업을 추진

※(참고) 2022년 추진실적

6차산업 인증사업자	현장코칭	고도화사업 내용
피자굽는 돌하루방	1유형 4회	포장패키지 개발
농업회사법인(주)제주자연식품	1유형 4회	수출용 패키지 디자인
제주삼다알로에 영농조합법인	3유형 5회	체험프로그램 및 식품개발
농업회사법인(주)태반의땅제주	1유형 4회	온라인 마케팅
주식회사 푸른들	1유형 4회	온라인 마케팅
주식회사 제주마미	1유형 4회	디자인 패키지 개발, 소비자조사
하효살롱 협동조합	1유형 4회	마케팅 디자인

추진 절차



- ① 현장코칭 연계 후속 상품개발 및 마케팅 전략 지원사업 추진
- ② 현장코칭 전문위원과 단계별 디자인, 마케팅, 체험 상품 개발 등 현장코칭과 연계된 후속 지원사업 추진
- ③ 개발된 상품 및 디자인의 소비자 조사를 통한 시장 경쟁력 확보
- ④ 상품 분석, 시장환경 분석을 통한 현장코칭으로 고급화 전략을 통한 디자인개발 방향 또는 개선으로 고도화 지원사업 추진

03 판로 협업 시스템 구축

이벤트성 사업을 지양하고 판로 지원 사업의 효율성 제고와 시너지 창출을 위해 관계 기관과 판로 협업 시스템 구축

- **수출 지원** 경쟁 포화 상태인 내수 시장을 탈피하고 해외 진출을 원하는 경영체를 대상으로 수출지원부서, 지자체 등과 협업하여 수출 증대 측면 지원
 - * 수출지원사업 설명회, 역직구물, 공항청사 농식품 홍보관, 해외 소비자 체험 행사
- **우체국 협업 확대** 물류비 부담 완화를 위해 우체국 쇼핑몰에 제품을 판매하는 경영체라도 타 택배사 이용 허용 및 디지털 판로 역량 강화를 위한 '온라인 마케팅 토탈 케어' 추진
- **공공 급식** 경영체의 안정적인 소득 지원을 위해 지역의 급식지원센터와 협력체계를 구축하고 교육부와 협의를 통해 학교, 공공기관 등에 납품 확대
- **농진청 협업** 예비 또는 본인증을 취득한 경영체 중에서 시제품 개발·생산을 원하는 경영체는 '농산물종합가공센터' 생산시설 활용 권한 부여

- **목적** 다양한 기관과의 협력 시스템을 구축하여 농촌융복합 인증 경영체의 소득 안정화 및 인증 제품에 대한 소비자 접근성 향상 도모
- **주체** 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)
- **수출 지원** 안정적인 수출 물량 확보가 가능한 성숙단계 경영체를 대상으로 다양한 수출 정책 지원 사업 협업 추진
 - **수출지원사업 설명회** 전국 권역별 수출지원사업 설명회에 인증경영체, 농촌융복합산업 지원센터 등 우선 참여 지원
 - * 수출에 관심이 있지만 어떤 지원사업이 있는지 모르는 경영체가 많아 수출지원사업에 대한 전달·교육이 필요하다는 요구 지속 발생
 - **역직구물** 수출부서에서 내년부터 추진 예정인 '역직구물' 사업에 농촌융복합 인증 제품이 입점 될 수 있도록 지자체와 협업 추진
 - * 대형 판매 플랫폼을 지정하여 우리 지자체관(5곳)을 개설하여 해외에서 주문하면 우리나라에서 바로 직접 배송하는 방식
- **홍보** 해외 여행객에게 융복합 인증제품 홍보를 위해 공항청사에 농식품 홍보관 설치 시 인증제품 매대 등 설치
- **해외 소비자 체험 행사** 등 해외 슈퍼마켓, 백화점 등 현지 오프라인 유통채널에서 추진하는 시식행사 등에 융복합 제품 참여 추진
- **우체국** 우체국 쇼핑몰 이용 소규모 경영체 물류비 부담 완화를 위해 타 택배사 이용 허용 협의 및 마케팅 토탈 케어 추진
 - 우체국 납품 경영체는 반드시 우체국 택배를 이용해야 하는 어려움이 있어 외지에 사업장을 둔 경영체 애로
 - 우체국과 협업하여 우체국 쇼핑몰 전문가들의 소비자 민원 대응, 마케팅 노하우 등 온라인 판매에 대한 종합 교육 추진



- **공공 급식** 인증경영체의 안정적 소득지원을 위해 학교·공공 급식에 인증제품이 납품될 수 있도록 관계기관과 협의 추진
 - 급식 공급 시스템에 인증제품 등록이 확대 될 수 있도록 농촌융복합 지원센터와 지역 급식지원센터의 MOU 등을 체결하고 교육부와도 협의
 - 제품 최종 선택에 상당한 영향을 미치는 영양사들에게 영양사협회등 관계기관에 지속적으로 인증제품의 우수성 홍보 (팜투어 등)
 - **농진청 협업** 아이디어는 있으나, 생산 설비 구입이 부담되는 인증 경영체를 대상으로 농산물종합가공센터 설비를 활용하여 시제품 생산이 가능하도록 농진청과 협업 추진
 - 가공센터에서 생산된 제품 중 전문가 심의를 거쳐 상품 시장가치가 뛰어난 제품은 농식품부 및 농진청 판로지원사업 우선 참여 추진
- * 농진청에서 추천한 10개 시군(양평, 정선, 청주, 보령, 서산, 군산, 해남, 영양, 예천, 하동) 가공센터 우선 추진
- **온라인 판매 플랫폼** 카카오 선물하기, 네이버 라이브 방송 등 온라인 판매 플랫폼을 활용한 인증제품 판매 및 소비자 인지도 제고
 - 최근 2년간 추진('21년 24개, '22년 40개)해 온 네이버 라이브 방송 및 우체국 쇼핑몰의 경영체 만족도가 높고 매출액, 단골 고객 확보 등 성과가 나타나 보다 많은 경영체가 사업에 참여 할 수 있도록 지원
 - **오프라인 판매관 운영** 민간 주도형 전문 판매관인 비온드팜을 지속 운영하여 수도권 고객 대상 정책 홍보 및 판매 추진
 - 효율성, 성장 가능성 등을 검토하여 재 지정 여부 검토 예정
 - **박람회 참가 지원** 코로나로 주춤했던 박람회에 참가하여 소비자의 니즈를 현장에서 파악하고 농촌융복합산업 정책 및 마크 인지도 향상 제고
 - 국내 최대 푸드쇼인 메가쇼 팔도밥상 등 새로운 제품을 선호하는 젊은 소비층을 겨냥한 오프라인 행사의 부스운영비 등 지원
 - **라이브 커머스 교육** 인증 경영체를 대상으로 교육을 실시하여 온라인 판매 부분에서의 경영체 자립도 향상 도모
 - 지역단위에서 초급 교육 과정을 실시하고 중앙단위에서 고급 과정을 운영하여 중복 교육을 방지하고 만족도 향상 도모



04 지역 유통플랫폼 활성화

1. 안테나숍 운영

- **목적** 농촌융복합산업 인증제품에 대한 소비자들의 반응을 테스트하여 제품 개발의 교두보 역할을 통해 홍보 및 마케팅 확대 방안 모색
- **주체** 시도별 농촌융복합산업 지원센터 위탁 수행(국비 50%, 지방비 50%)
 - (안테나숍) 소비자 반응 및 성향을 파악하고, 제품 기획 및 생산에 반영하기 위해 운영하는 일종의 테스트 공간으로 마케팅 거점 활용
 - (판매 플랫폼) 지역 마트, 온라인 플랫폼 등 프로모션을 활용한 기획 판촉전

'22년도 안테나숍 및 플랫폼 현황

구분	총계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
안테나숍	73	5	12	4	18	6	4	8	5	6	4	1
플랫폼 참여횟수	342	37	37	29	65	21	25	18	89	29	1	5

* 안테나숍 현황 : ('16) 28개소 → ('17) 30 → ('18) 35 → ('19) 41 → ('20) 48 → ('21) 60 → ('22) 73

** 판매플랫폼 참여회수 : ('16) 90건 → ('17) 131 → ('18) 123 → ('19) 148 → ('20) 158 → ('21) 212 → ('22) 342

세부 추진 내용

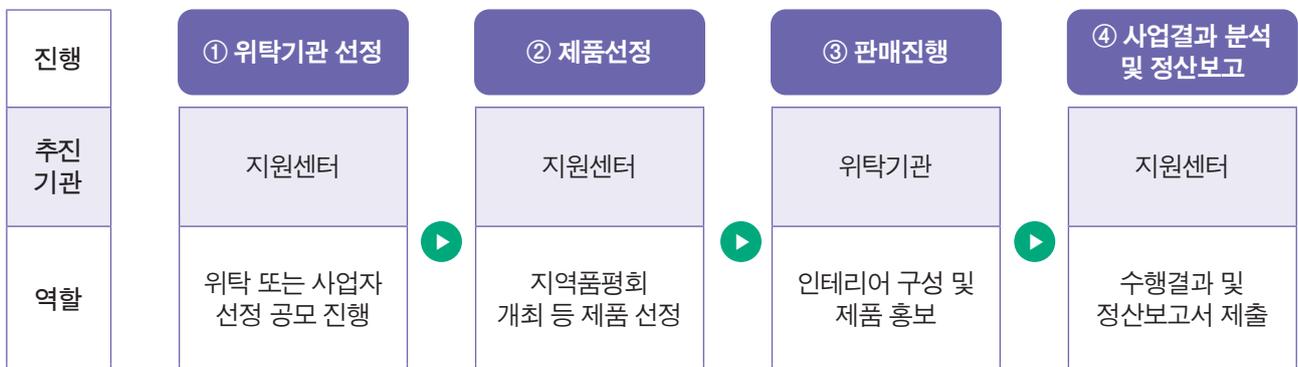
※입점 경영체 심사시 갱신 인증 사업자 가점 부여

- (방향) 지역별 시장규모, 판매장 입지, 고용 가능인력 등을 감안하여 지자체 상황에 따라 안테나숍과 판매플랫폼 비율 조정 및 사업계획 수립

* 안테나숍은 온·오프라인 상관없으며, 투입 자원 대비 효율성이 현저히 떨어지는 곳은 폐지 권고하며, 농촌융복합산업 안테나숍 컨셉에 맞추어 인테리어 개선

- (운영) 온오프라인 형태, 고용인원, 품목제한 등은 없으나 안테나숍·판매플랫폼 중 경쟁력 있는 지원 형태를 선택하여 1종류 이상 필수 추진
- (연계지원) 제품 개선을 위해 현장코칭 지원사업과 연계 가능, 소비자 반응 및 선호도가 높은 제품은 비온드팜 등 중앙단위 판촉사업에 우선 참여

추진 절차





사업자 선정

- **공모 판매 프로그램 운영, 상품 발굴건수, 매출목표액, 방문객 수** 등에 대한 성과목표를 제시하고 심사 후 선정
 - 농촌융복합산업 지원센터가 직접 수행하거나 경제진흥원, 지자체 출연기관 등 업무와 관련된 전문성이 있는 산하기관에 위탁할 경우 별도의 공모절차 없이 위탁가능
 - * 운영계획 및 상품발굴건수, 매출목표액 등 구체적인 성과목표 제시 필요
- **자금용도** 설치장소 임차료, 인테리어, 지역품평회, 전문가 수당, 출장비, 홍보비, 민간위탁수수료 등 지역단위 유통플랫폼에 필요한 경비 총당
 - * 민간에 위탁하는 경우에는 위탁수수료(5% 내외) 외 일반이윤 보장

제품 선정

- 농촌융복합산업 예비 및 인증사업자 생산제품으로 대상 전문가(유통업체 MD, 컨설턴트, 농협관계자 등)로 구성하여 지역입점 품평회를 거쳐 안테나숍·판매플랫폼 참여업체 및 제품 선정
 - * 중앙 및 지방단위 정부 추진 정책 협조가 활발한 업체에 우선 입점 기회 부여
- 지원센터는 입점업체 운영실태의 정기적 모니터링을 통해 우수제품 진입, 부실제품 퇴출 등 선의의 경쟁 유도

판촉전 진행

- 농촌융복합산업의 공동된 브랜드아이덴티티(BI) 구현하고, 매장관리를 매뉴얼화하여 진열대, 판매원 등 매장 관리 강화
- 주원료 100%가 국내산, 50% 이상 지역산으로 품질이 높다는 점을 강조하고, 농촌융복합산업 홍보 효과도 제고할 수 있는 인테리어 구성
- 주 소비층을 확보하기 위해, 고객관리카드 등을 작성하여 방문객을 체계적으로 관리하고 제품정보 등 정기적으로 메일링 서비스 추진
- 대형유통매장에서 운영하는 문화강좌, 지역특산물 홍보 등 지역행사와 연계하여 소비자 관심도 제고 유도 등

사업결과 분석 및 정산 보고

- 지원센터는 판매플랫폼, 안테나숍 운영 결과를 성과관리시스템에 등록
 - * 추진매장, 참여 경영체 수, 제품 입점건수, 매출액 등
- 농식품부(한국농어촌공사)는 연 1회 이상 추진상황 모니터링을 실시하고 지자체별 사업실적을 평가하여 차년도 예산배정 시 우대

제주6차산업 안테나숍 6개점



이마트 제주점



이마트 신제주점



이마트 서귀포점



이마트 서울 목동점



이마트 서울 용산점



제주드림타워점

2. 유통품평회

개요

- 제주 농촌융복합산업 제품의 유통 가능성 및 시장 경쟁력 파악
- 제주 농촌융복합산업 우수제품 발굴 및 유통 판로 확대 기반 마련

추진 절차

진행	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #4a5568; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">① 모집 공고 및 섭외</div> <div style="background-color: #4a5568; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">② 품평회 개최</div> <div style="background-color: #4a5568; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;">③ 후속조치</div> </div>		
추진 기관	지원센터		
시기	6월	7월	8월~12월
내용	참여기업 모집 및 유통 전문가 섭외	제품 전시 및 유통 상담	판촉·판로연계 등 후속조치



추진실적

구분	참여기업(개소)	유통 전문가(명)	후속조치(건)
2020년	13	12	0
2021년	51	21	3
2022년	39	9	6

추진내용

- ① 유통 전문가 및 신규 유통 채널 발굴
 - 소비 트렌드에 적합한 유통 채널 모색 및 특성 파악
- ② (예비)인증사업자별 대표 생산 제품 파악
 - 대표 생산 제품 정보, 이미지, 판매처 등 자료 취합
- ③ 유통품평회 후속조치 계획 수립
 - 유통품평회 실효성 및 성과 증대를 위한 후속조치 계획
 - 입점설명회, 유통상담회 등 상시 운영 준비

2022 유통품평회 / 2022.7.26. / 참가업체 39개소, 평가위원 9명



3. 소비자조사

개요

제주농촌융복합산업 안테나숍 매장 입점 제품에 대한 전반적인 인식 및 매장 방문 동기, 구매 내용 등 소비 성향 및 트렌드 정보 수집을 기반으로 하는 안테나숍 활성화 방안 모색

📅 추진 절차

진행	① 문항 설계	② 설문조사	③ 결과분석
추진 기관	지원센터 및 전문가	지원센터	전문가
시기	3월~5월	6월~8월	9월~11월
내용	조사 방향 및 문항 설계	설문조사 실시	분석 및 결과보고

📊 추진실적

구분	대상지점(개점)	설문인원(명)	비고
2020년	-	180	코로나19에 따른 비대면 설문
2021년	5	450	
2022년	6	625	

📋 추진내용

① 조사 방향 및 문항 설계

- 안테나숍 매장 전반 만족도 및 소비 성향, 농촌융복합산업 인지도 파악 등 조사 방향 설정에 따른 문항 설계

② 설문조사 및 결과분석

- 오프라인 안테나숍 지점별 소비자 대상 설문 조사 실시
- 설문 결과 분석 및 시사점, 활성화 방안 도출

2022 소비자조사





4. 판촉 지원 및 MOU

개요

- 제주 농촌융복합산업 (예비)인증사업자의 홍보·판촉 지원 및 매출 증진에 기여
- 도내의 주요 판촉전 참여를 통한 제주 농촌융복합산업 홍보 및 인지도 제고

추진 절차

진행	① 온오프라인 판촉 지원	② 판촉전 개최 및 참가 지원	③ MOU 체결
시기	연중	2월~12월	연중
내용	안테나숍 등 온오프라인 판촉 지원	도내외 판촉전 개최 및 참가 지원	판로 확대 및 상호 발전을 위한 MOU 체결

추진실적

구분	판촉 지원(건)	판촉전(건)	MOU 체결(건)	비고
2020년	6	9	1	
2021년	16	7	4	온라인전시 포함
2022년	13	16	1	

추진내용

- ① 판촉 지원 계획 수립
 - 온오프라인 판촉 지원 규모 및 대상 등 지원 계획 수립
- ② 도내외 판촉전 정보 수집 및 참가 희망 우선순위 조사
 - 주요 판촉전 및 박람회 개최 일정 정보 수집
 - (예비)인증사업자 대상 참가 희망 판촉전 우선순위 조사에 따른 참가 지원 계획 수립



2022 제주잇수다



제주6차산업협회 프리마켓



2022 육감만족한마당



2022 한가위 명절선물전



2022 수원 메가쇼



(주)하이리빙 MOU 체결

5. 홍보

📄 개요

(예비) 인증사업자 기본 정보 및 대표 제품을 수록하는 종합 홍보책자(디렉토리북) 제작·배포를 통한 제주 농촌융복합산업 인지도 제고

📅 추진 절차

진행	① 홍보책자(디렉토리북) 제작·배포	② 제주도청 홍보관 전시 관리 및 운영
시기	3월~5월	연중
내용	농촌융복합산업 사업자 및 제품 소개 통합 홍보물 제작·배포	제주도청 제주농촌융복합산업 홍보관 전시 관리·운영

📊 추진실적

구분	홍보책자(회)	체험지도(회)	명절 리플렛(회)	홍보관 운영(식)
2020년	1	1	1	0
2021년	1	2	2	1
2022년	1	2	0	1

📄 추진내용

① 홍보책자(디렉토리북) 제작 및 배포

- 농촌융복합산업 (예비)인증사업자 및 제품 홍보를 위한 종합 홍보물 제작 및 배포

② 제주도청 제주농촌융복합산업 홍보관 전시 관리·운영

- 제주도민, 도청 방문객 등 대상 제주 농촌융복합산업 홍보 활성화 및 인지도 제고를 위한 제품 전시 및 홍보물 배포



2022 홍보책자(디렉토리북)



2022 체험지도 제작·배포



제주도청 홍보관 운영



05 우수사례 발굴 및 홍보, 시스템 운영

1. 농촌융복합 우수성과 확산 및 성과관리

- **목적** 농촌융복합 우수사례를 발굴·홍보, 인증제도 운영의 측면 지원을 통한 농촌융복합산업 효율화 제고
- **주체** 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)
- **추진 내용** 우수사례 경진대회 개최, 인증 심사 등 인증제도 관리, 센터장 회의, 간담회, 전문위원 포상 등
 - 경진대회 연 1회 우수 선도 경영체 발굴을 위한 경진대회 지원
 - 인증 제도 관리 신규·갱신·예비 인증 최종 심사, 간담회 등
 - 협회 운영지원 인증사업자 네트워크 및 진흥을 위한 판로, 홍보 등 지원
 - 센터장 회의 등 분기별 1회 센터장 회의를 통해 정책 토의 및 공유, 각종 현안 발생 시 간담회 등 개최

2. 정책·브랜드 홍보

- **목적** 농촌융복합산업 정책, 체험·제품 홍보를 통해 소비자 인지도 제고와 경영체 소득 창출에 기여
- **주체** 농림수산식품교육문화정보원(국비 100%), 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)
- **주요 내용** 고향사랑 기부제 답례품 선정을 위한 지자체 대상 인증제품 우수성 및 정책 홍보, 기존 영상물을 활용하여 소비자 접점이 높은 아파트 미디어 등에 송출, 체험경영체 지원을 통한 정책 홍보 등
 - 인증 제품이 답례품으로 선정 될 수 있도록 지자체 고향사랑 기부제 담당자를 대상으로 융복합산업 지원센터 등과 설명회 등 개최
 - QR코드 제작, 상세페이지는 이미 상용화되어 새로운 판매·홍보 수단인 짧은 영상물(shorts) 제작 추진
 - '프립' 등 트렌디한 여행 앱과 연계 및 체험프로그램 개발을 통해 체험 경영체 방문을 유도하여 정책 홍보 및 경영체 지원

3. 온라인 시스템 운영 및 관리

6차산업.com을 이용하는 소비자 입장에서 카테고리를 분류하고, 중앙-센터간 정보 연계 시스템 구축 확대 ('22년 2개소→'23년 5개소)

- **목적** 농촌융복합산업 시행 주체와 인증경영체간 정보 접근 편의성 제고, 對국민 홍보의 증추적 역할 등을 수행할 시스템 운영
 - **주체** 농림수산식품교육문화정보원(국비 100%)
 - **주요 내용** 소비자 선호도를 반영한 정보 재분류, 중앙-센터간 정보연계 시스템 구축, 인증 사업자 정보 DB업데이트 등
 - 정보 재분류 성과관리시스템에서 추출된 데이터를 수집하여 소비자들이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠 및 정보 큐레이션 추진
- * 데이터 큐레이션 : 데이터를 수집하여 정제과정을 거쳐 소비자 선호도를 반영한 데이터 제공
(예시 : 가공식품 → 주류, 유제품류, 육류, 간식류 등으로 구체화)
- **정보 연계 시스템 고도화** 센터에서 추진하는 사업, 교육 등의 정보를 실시간으로 6차산업.com에 연계가 가능한 시스템* 확대 구축('22년 2개소→'23년 5개)
 - **웹 크롤링(crawling)** : web상에서 존재하는 콘텐츠를 수집하는 작업으로 6차산업.com에 특정 용어 수집 프로그램을 설치하면 각 지원센터의 누리집에 업로드하는 사업들을 자동적으로 6차산업.com에 업로드 되게 하는 시스템
 - **성과관리 시스템 DB 현행화** 지원센터는 성과관리 시스템에 ①농촌융복합산업 인증사업자 신규·갱신·내용 변경 사항이 있을 시 즉시 시스템 입력, ②지원센터 추진 실적(분기말 기준), ③개인을 제외한 법인 등의 경영체 매출액(전년도 12월말 기준)은 익년 4월까지, 개인경영체 매출액은 익월 7월까지 입력, ④그 외 경영체 고용인원, 방문객 인원 등 실적(당해연도 6월말, 12월말 기준)은 반기별로 입력(7월, 익년 1월 기한)

06 기초실태 조사

농촌융복합산업 기초실태조사(격년제)

• **목적** 농촌융복합산업의 기능별 구조·정주여건에 따른 생산기반 등 현황 파악을 통해 매출액·일자리 등 관련 지표의 상관관계를 분석하고, 농촌융복합산업활성화 연구 및 정책수립 자료로 활용

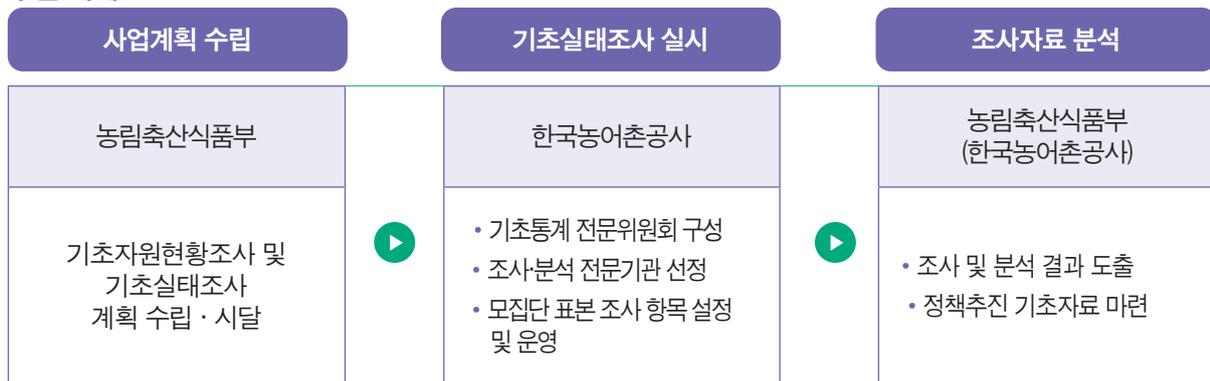
• **추진 근거** 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제15조

• 추진 경과

- 농촌진흥청 및 농촌융복합산업 지원센터에서 기초실태조사 실시('15~'17년)
- 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 개정으로 농촌진흥청에서 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)로 업무 이관('17.9월)
- 정책적 활용도 제고를 위해 기초실태조사 개선 연구용역 진행('18.5~10월)
- 전국단위 농촌융복합산업 기초실태조사 실시('19.8~12월)

• **추진방식** 한국농어촌공사에서 사전 공모를 통해 전문조사기관 선정

• 추진 체계



• **추진방향** 농림어업총조사·농업법인조사·기초자원 현황조사를 진행하여 모집단을 선정한 후, 비례할당법에 의한 표본(약4,000여개)추출 및 조사항목 설정*을 통한 대면·온라인·우편 등 병행 표본조사 실시

* 내·외부 전문가로 구성된 기초통계 전문위원회를 운영, 신뢰수준 및 오차범위를 고려한 경영체 표본추출, 설문조사 항목설정, 통계관리 등 주요사항 심의

• 주요 내용

- (기초자원현황조사) 농촌융복합산업을 추진하는 경영체의 기본정보 확보 및 모집단 설정을 위한 행정조사
- (기초실태조사) 기초자원현황 조사결과를 바탕으로 모집단 및 표본설정 후 표본조사 실시
 - * 기초실태조사의 표본크기설정, 자료처리 및 통계 등의 자문을 위한 전문위원회 구성·운영
- (통계분석) 조사결과 분석을 통해 농촌융복합산업의 규모 및 현황 등을 파악하고 정책수립을 위한 기초자료 마련



07 자금(용자)지원

시설자금 최초 거치기간 연장(3년 거치 7년 상환→5년 거치 5년 상환)

- **목적** 농촌융복합산업 활성화에 필요한 자금의 원활한 조달
- **지원 대상** 농업인 등이 농촌지역 사업장에서 농촌지역 자원을 활용하여 농촌융복합사업을 추진중이거나 계획이 있는 자
- **지원자격 및 요건** 사업장 입지가「농업·농촌 및 식품산업 기본법」에 따른 농촌지역이며, 가공품에 사용되는 주원료는 100% 국내산으로, 지역에서 생산되는 농산물이 50% 이상일 것
- **지원형태 및 지원한도**
 - 시행주체 및 지원형태 시장·군수·구청장/용자 100%(이차보전)
 - * 본 사업은 대출자가 이자를 낼 때 정부가 일부를 지원해주는 농업자금이차보전 사업임
 - **대출조건 및 한도액** 연리 2.0% 또는 변동금리
 - 시설자금 및 리모델링 자금(최대 30억원) : 5년거치 5년 균분상환
 - 운영자금(최대 3억원) : 2년 일시상환
 - **지원 절차** 신청(농업인→지자체)→심사(지자체, 농협은행)→대출(농협은행→농업인)





붙임자료(신청 서류 등)

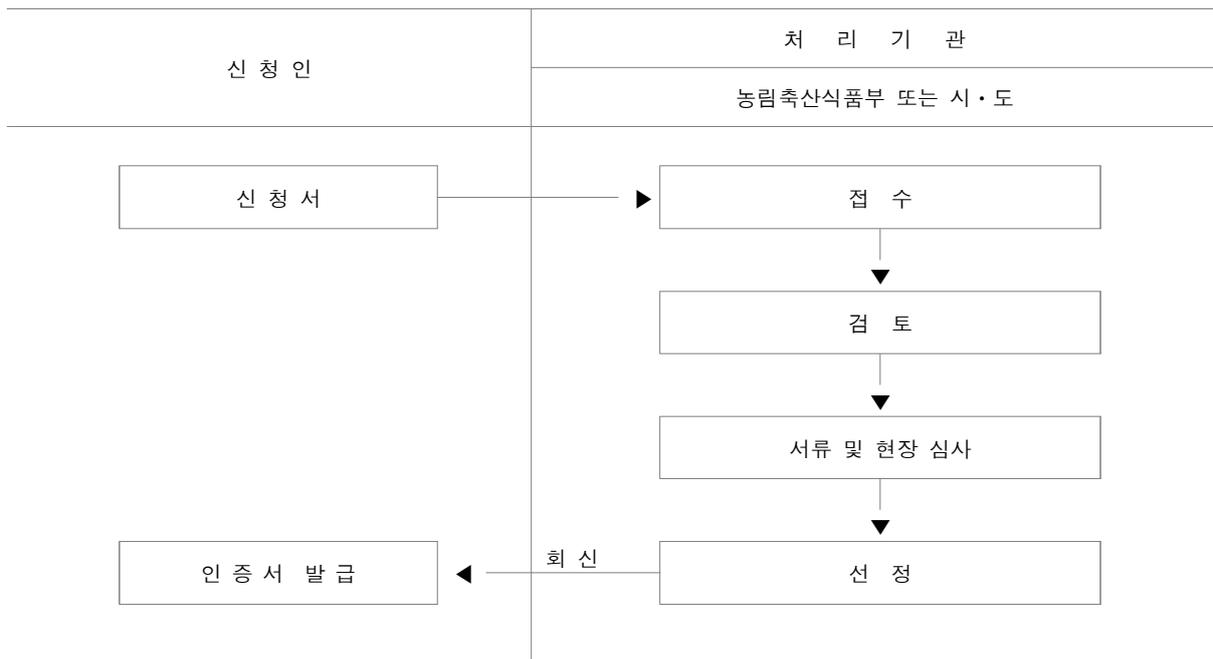


작성 방법

1. []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.
2. 작성 내용이 많을 경우 별지를 작성하여 붙여도 됩니다.
3. 글자는 검은색으로 쓰고 한글로 명확히 적어야 합니다(필요한 경우에는 괄호 안에 원어를 함께 쓸 수 있습니다).
4. 신청 단위는 인증을 받으려는 주체의 유형에 따라 농업인, 개인·법인 사업자, 영농조합, 협동조합, 농업회사법인, 기타로 구분하여 √ 표시합니다.
5. 주소란에는 신청인 또는 법인 소재지의 도로명 주소를 적습니다.
6. 유형은 제조·가공 중심인 경우 1×2차형(가공형), 체험·관광 및 직거래 유통 중심인 경우 1×3차형(체험, 직거래 등), 제조·가공, 체험·관광, 직거래 등을 복합적으로 추진하는 경우 1×2×3차형(복합형)으로 구분하여 작성합니다.
7. 사업계획은 별지 제2호서식으로 작성하여 첨부합니다.

처리 절차

이 신청서는 아래와 같이 처리됩니다.



붙임 2

농촌융복합산업 인증 사업자 승계신고서

■ 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙 [별지 제4호서식]

농촌융복합산업 인증 사업자 승계신고서

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하시기 바라며, []에는 해당되는 곳에 √ 표를 합니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간	30일
승계인	신청단위 []농업인, []개인·법인사업자, []영농조합, []협동조합, []농업회사법인, []기타		
	성명(법인명)	사업자등록번호 (생년월일)	
	대표자 성명(법인인 경우)	전화번호	
	주소		
승계 내용	인증 번호	승계일	
	사업장 소재지		
	승계 사유 [] 상속 [] 양수(讓受) [] 합병 [] 그 밖의 사유		

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제13조 및 같은 법 시행규칙 제5조에 따라 위와 같이 농촌융복합산업 인증 사업자의 지위를 승계하였음을 신고합니다.

년 월 일

신고인

(서명 또는 인)

농림축산식품부장관

귀하

첨부서류		수수료
1. 인증 사업자 승계사실 증명 자료 2. 기 발급된 인증서		없음

동 의 서

농촌융복합산업 사업자 인증 업무처리를 목적으로 위의 승계인 정보와 승계 내용을 인증유효기간 동안 수집·이용함에 동의합니다.

신고인

(서명 또는 인)

농촌융복합산업 활성화를 목적으로 인증 승계를 받은 자의 정보와 승계 내용을 6차산업 홈페이지 및 농림축산식품부 홈페이지에 공개하고, 농촌융복합산업 육성사업에 활용할 수 있도록 해당 지방자치단체 등에 제공하는 것에 동의합니다.

신청인

(서명 또는 인)

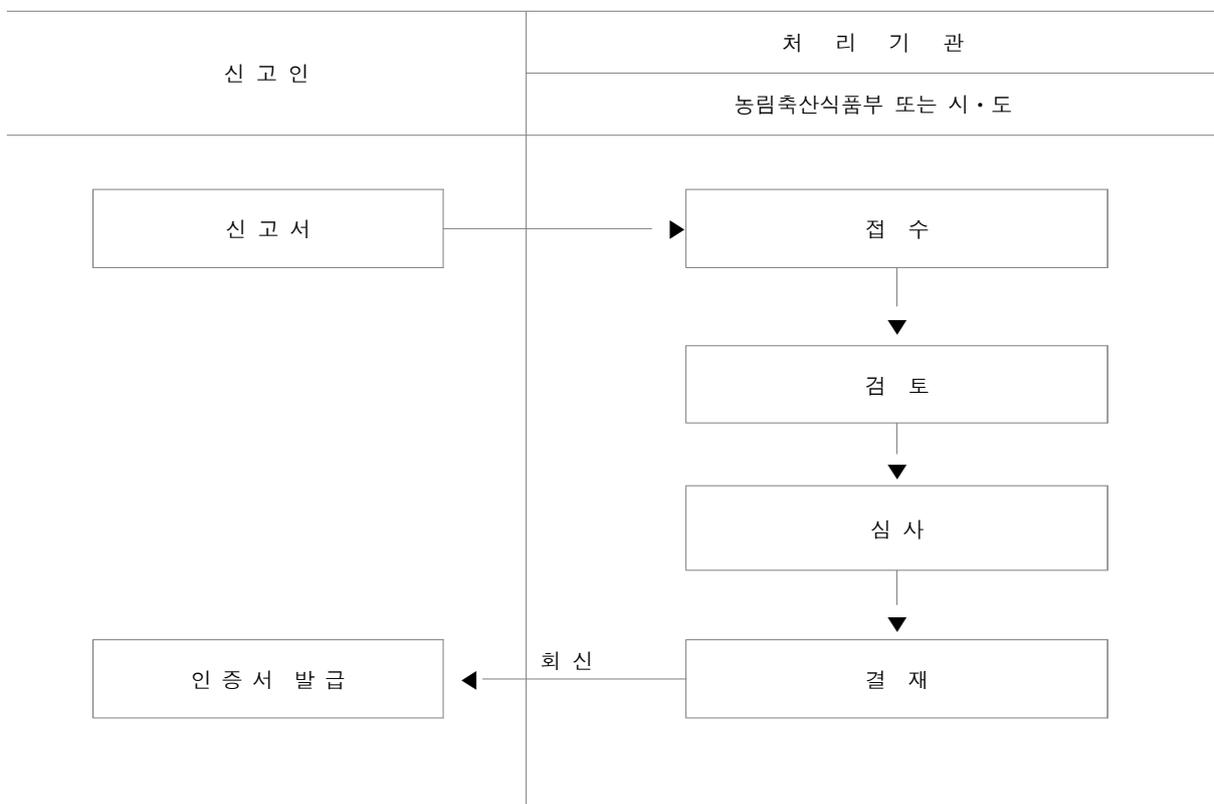
210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

작성 방법

1. []에는 해당되는 곳에 √ 표시를 합니다.
2. 작성 내용이 많을 경우 별지를 작성하여 붙여도 됩니다.
3. 글자는 검은색으로 쓰고 한글로 명확히 적어야 합니다(필요한 경우에는 괄호 안에 원어를 함께 쓸 수 있습니다).
4. 신청 단위는 승계인의 유형에 따라 농업인, 개인·법인 사업자, 영농조합, 협동조합, 농업회사법인, 기타로 구분하여 √ 표시합니다.
5. 주소란에는 승계인 또는 법인 소재지의 도로명 주소를 적습니다.
6. 인증번호란에는 승계받은 인증번호를 적습니다.
7. 사업장 소재지는 지번까지 적어야 하며, 소재지가 여러 곳인 경우에는 별지를 첨부하여 적습니다.

처리 절차

이 신고서는 아래와 같이 처리됩니다.



사 업 계 획 서(신규)

I. 추진 사업의 명칭 :

II. 사업자 일반 현황(작성일 기준:)

성명(법인명)		사업자등록번호	
대표자명		설 립 일	
연락처			
주소			
업종		자본금	백만원
주 생산 품)			
매출액 및 고용 현황 <small>* 해당하는 부분만 작성</small>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 매출액: 백만원 * 농산물 생산(1차): , 농산물 가공(2차): , 농촌 체험·관광(3차): ■ 고용 현황: 총 명 * 유급종사자: 명(상시2): 명, 임시3): 명) 무급종사자: 명(가족: 명, 기타: 명) 		
사업장 주소	우편번호 :		
사업장 현황 <small>* 해당부분 √체크 후 해당 면적 기입</small>	1차	<ul style="list-style-type: none"> * <input type="checkbox"/> 자가생산 농장면적 : m²(전 답) * <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 농장면적 : m²(전 답) 	
	2차	<ul style="list-style-type: none"> * <input type="checkbox"/> 자가생산 시설면적 : m²(하우스 축사 기타) * <input type="checkbox"/> 그 외(계약재배 또는 매입 등) 시설면적 : m²(하우스 축사 기타) 	
	3차	시설면적 : 체험 m ² , 음식점 m ² , 숙박 m ² , 직매장 m ² , 기타 m ² 연간(전년도) 방문객수(체험객수) : 명	
특이사항	(인·허가, 정부지원 사항 등을 시계열 순으로 기재)		

- 1) 매출액 기준 상위 3가지 상품(제품)을 기재하며, 사업자의 주요 분야가 식당(농가맛집 등)일 경우 매출 상위 3개 메뉴를 기재합니다.
- 2) 상시근로자: 1년 이상 상시 고용하는 근로자(계약기간 1년 이상인 계약직을 포함합니다)
- 3) 임시 근로자 인원 산출방법: 연간 근무시간 누계 1,920시간(12개월×20일/월×8시간/일)을 1명으로 계산
 (예시) 10명을 5개월간 월 10일, 일 5시간씩 고용한 경우 연간 근무시간은 2,500시간(10명×5개월×10일/월×5시간/일=2,500시간), 인원으로 환산 시 1.3명(2,500시간/1,920시간=1.3명)

Ⅲ. 농촌융복합산업 추진역량[사업자(사업주)의 농촌융복합산업 기본역량]

① 농촌융복합산업 관련 교육 참가실적(최근 3년간, 신청년도 포함)

교육명	년/월	장소	주최(주관)기관	참고

② 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 자격증·인증 취득 현황

자격증/인증명	발급 년/월	발급기관	참고

③ 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 신상품개발 증명서, 특허출원 실적

증명서/특허명	발급 년/월	발급기관	참고

④ 농촌융복합산업 경진대회·품평회·박람회 등 수상실적(도단위 이상)(최근 3년간, 신청년도 포함)

행사명	수상등급	주최(주관)기관	참고

Ⅳ. 농촌융복합산업 추진실적[사업자(사업주)의 농촌융복합산업 사업추진 실적]

① 매출·수출 실적(가공, 체험, 서비스의 재료로 사용되는 농산물 포함)

구 분	매출액(백만원)	수출액(\$)	비고(수출국별 수출액)
20 년(인증신청 전년도)			
20 년(인증신청 전전년도)			

② 고용 현황 (단위: 명)

구 분	총 고용인원	유급종사자		무급종사자	
		상시근로자*	임시근로자**	가족	기타
20 년(인증신청 전년도)					
20 년(인증신청 전전년도)					

* 상시근로자: 1년 이상 상시 고용하는 근로자(계약기간 1년 이상인 계약직을 포함합니다)
 ** 임시 근로자 인원 산출방법: 연간 근무시간 누계 1,920시간(12개월×20일/월×8시간/일)을 1명으로 계산

V. 사업의 개요 및 세부계획(향후 3년간)

사업의 개요 및 추진계획

- ① 사업의 개요, 기본방향 및 체계, 융복합 형태
- ② 향후 3년간 세부 추진계획

1. 사업의 개요, 기본방향 및 체계, 융복합 형태

사업의 개요, 기본 방향, 추진체계, 농촌융복합산업 형태 기술: 1차·2차·3차 산업 간 연계 형태, 2차·3차 산업과 1차 산업과의 관계, 부가가치 제고 방식

2. 향후 3년간 세부 추진계획

신상품 개발, 제품의 구체적인 판로 확보방안(직매장 활용, 온라인 판매, 체험객 유치 등), 고객 확보 노하우, 홍보·마케팅 계획을 통한 매출 증대 등 계획의 독자성, 창의성, 차별성이 드러나도록 기술, 추진사업의 실시 예정 시기 및 기간 포함

**지역농업 및
지역사회와의 연계**

① 지역사회와의 연계성 ② 지역 내 농촌융복합산업 자원과의 연계성

1. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌 방식

지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등) 계획 등에 대해 기술

2. 지역 내 관광자원, 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등) 활용·연계 방안

지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등에 대해 기술

**농산물 확보 현황
및 향후 확보 계획**

2차 가공, 3차 체험·서비스에 사용되는 1차 농산물의 확보 현황 및 향후 3년간 계획에 대해 기술

<농산물 확보 현황> ※ 전년 기준

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재매		매입(농협 등)	
			지역*내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

* 지역: 사업장(경영체)이 소재하는 광역지방자치단체(시·도)를 의미하며, 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 경우에는 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 시·군(기초지방자치단체)을 포함

<향후 확보 계획> ※ 향후 3년간 연평균

* 작성 예시 : [향후 3년간(당해년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

재원조달계획 및
연차별 투자계획

기 타

기타 특이사항 자유 기술

Ⅲ. 추진실적

추진실적	① 지역농업 활성화 기여, ② 매출·수출 실적					
1. 지역농업 활성화 기여실적 (3년간: 갱신연도 미포함)						
① 주력제품(상품)의 지역 농산물 사용실적(자가생산, 계약재배, 지역내 매입 등)						
연도	주력 상품명	농산물	소요량 (ton)	지역농산물 사용량(ton)	지역농산물 사용비율(%)	조달방법 (자가, 계약, 매입)
20 년 (갱신신청 전년도)	주력 상품 1	농산물①				
		농산물②				
		농산물③				
	주력 상품 2					
20 년 (전전년도)						
20 년 (인증(갱신) 전전전년도)						
② 지역농가와의 계약재배 현황						
계약농가 (성명, 농원명)	계약기간 (년/월~년/월)	계약품목	계약물량 (kg)	지급금액 (천원)		
2. 매출·수출 실적(가공, 체험, 서비스의 재료로 사용되는 농산물 포함)						
구 분	매출액(백만원)	수출액(\$)	비고(수출국별 수출액)			
20 년(갱신신청 전년도)						
20 년 (전전년도)						
20 년 (인증(갱신)년도, 전전전년도)						

추진실적	③ 고용실적, ④ 사업자 역량강화 실적, ⑤ 기타
-------------	-----------------------------

3. 고용실적

(단위: 명)

구 분	총 고용인원	유급종사자		무급종사자	
		상시근로자*	임시근로자**	가족	기타
20 년(인증신청 전년도)					
20 년(인증신청 전전년도)					
20 년(인증(갱신)년도, 전전전년도)					

* 상시근로자: 1년 이상 상시 고용하는 근로자(계약기간 1년 이상인 계약직을 포함합니다)

** 임시 근로자 인원 산출방법: 연간 근무시간 누계 1,920시간(12개월×20일/월×8시간/일)을 1명으로 계산

4. 사업자 역량강화 실적

① 농촌융복합산업 관련 교육 참가실적

교육명	년/월	장소	주최(주관)기관	참고

② 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 자격증·인증 취득 현황

자격증/인증명	발급 년/월	발급기관	참고

③ 농산물 가공·체험·요리 등 농촌융복합산업 관련 신상품개발 증명서, 특허출원 실적

증명서/특허명	발급 년/월	발급기관	참고

④ 농촌융복합산업 경진대회·품평회·박람회 등 수상실적(도단위 이상)

행사명	수상등급	주최(주관)기관	참고

5. 기 타

기타 사업성과 자유 기술

**지역농업 및
지역사회와의 연계**

① 지역사회와의 연계성 ② 지역 내 농촌융복합산업 자원과의 연계성

1. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌 방식

지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등) 계획 등에 대해 기술

2. 지역 내 관광자원, 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등) 활용·연계 방안

지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등에 대해 기술

**농산물 확보 현황
및 향후 확보 계획**

2차 가공, 3차 체험·서비스에 사용되는 1차 농산물의 확보 현황 및 향후 3년간 계획에 대해 기술

<농산물 확보 현황> ※ 전년 기준

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역*내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

* 지역: 사업장(경영체)이 소재하는 광역지방자치단체(시·도)를 의미하며, 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 경우에는 다른 광역지방자치단체와 접해 있는 시·군(기초지방자치단체)을 포함

<향후 확보 계획> ※ 향후 3년간 연평균

* 작성 예시: [향후 3년간(당해년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

<p>재원조달계획 및 연차별 투자계획</p>	
------------------------------	--

기 타

기타 특이사항 자유 기술

붙임 6

농촌융복합산업 사업자 신규·갱신 인증 심사표

접수번호		신청업체	
심사일자	20 . . .	심사위원	(서명)

구분	심사항목	세부지표	심사내용	배점	심사점수				
					최우수	우수	보통	미흡	매우미흡
농촌 융복합 산업 기반 (40)	1.사업체의 역량 (30)	농촌융복합산업 관련 기초 역량 (10)	1-1.사업주(경영주)의 3년간(신청년도 포함) 관련 교육 참가	횟수 10	4회 이상 10	3회 8	2회 6	1회 4	0회 2
		경영 및 재무 관리 실태(10)	1-2. 최근 3년 간(신청년도 포함) 재무관리, 회계자료 작성의 성실도 (재무회계 관리, 손익계산서, 재무제표 작성 여부)	10	10	8	6	4	2
		농촌융복합산업 인프라구축(10)	1-3. 가공시설, 체험장, 직매장 등 시설 구축 및 관리 정도	10	10	8	6	4	2
	2.지역농산물 사용정도 (10)	지역농산물 사용 비율(10)	원물의 지역농산물 사용 정도 (전년도 기준)	비율 (%) 10	70% 이상 10	65% 이상 8	60% 이상 6	55% 이상 4	50% 이상 2
향후 사업 계획 (60)	3.발전가능성 (30)	완성도(10)	3-1. 1차, 2차, 3차 산업간의 융복합성	10	10	8	6	4	2
		창의성, 경쟁력 (20)	3-2. 사업계획서의 독자성, 혁신성 및 타 경영체와의 차별성	20	20	16	12	8	4
	4.지역농업 (사회)과의 연계성(20)	지역농업과의 연계성(10)	4-1. 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	10	10	8	6	4	2
		지역사회와의 연계성(5)	4-2. 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	5	5	4	3	2	1
		지역 내 자원과의 연계성, 활용성(5)	4-3. 지역 내 관광자원, 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획	5	5	4	3	2	1
5. 계획의 타당성 (10)	계획수립의 적절성(10)	5.계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10	10	8	6	4	2	
5.가점 (5)		<ul style="list-style-type: none"> (신규) 예비인증(2), 귀농귀촌(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1) (갱신) 사회공헌(2), 자연친화적 경영(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1) 	각5	_ 점					
합 계				105	점				
삼자 의견									

청 렬 서 약 서

본인은 농촌융복합산업 현장코칭 전문위원으로 “농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률” 및 “부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률”을 준수하여 공정한 업무수행을 보장하고 국민의 신뢰를 확보함에 있어

1. 현장코칭 사업수행에 있어 “농촌융복합산업 활성화 지원사업 세부사업 추진요령”에 의거 올바른 절차에 따라 수행하겠습니다.
2. 현장코칭 전문위원 활동으로 알게 된 정보를 다른 사람에게 누설하거나 자신의 이익을 위하여 사용하지 않겠습니다.
3. 직무태만, 품위손상, 그 밖의 사유로 인하여 위원의 현장코칭 위원의 체면과 명예를 훼손하지 않겠습니다.
4. 컨설팅 안건의 실시자와 관련 있는 자로부터 공정하고 청렴한 직무수행을 보장하기 위하여, 신청 경영체와 정당하지 않은 금전거래, 부정청탁 및 금품 등의 수수를 하지 않겠습니다.
5. 신청 경영체의 대표자(임원) 또는 이해관계인(해당 경영체 퇴직 후 2년 이내, 공동 특허권자 등), 친인척관계 등 제척사유가 있는 경우 해당 경영체의 컨설팅을 회피하겠습니다.

위 청렴서약서는 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로 반드시 지킬 것이며, 이를 위반할 때에는 농촌융복합산업 현장코칭 위원의 해임을 감수하고, 민·형사상 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 서약합니다.

년 월 일

서약자 확인 : 소속

성명 (서명)

00농촌융복합산업 지원센터장

붙임 8

농촌융복합산업 사업계획 변경신청서

I. 추진 사업의 명칭:

성명(법인명)		사업자 등록번호	
대표자명		인증번호	
연락처		인증유효기간	
주소			
업종			
주원료(주생산품)	(변경전) (변경후)		
농촌융복합 유형	변경전		변경후
	(1차) (2차) (3차)		(1차) (2차) (3차)
기타 변경내역			
변경 사유 * 구체적으로 작성			
특이사항			
증빙자료	- 주원료가 추가되는 경우, 주원료 공급의 증빙가능 여부 등 신규 계획서에 준하는 사업계획 및 실적 제출 - 당초 사업계획서 및 변경사업계획서		

20 년 월 일

성 명

(자필서명)

**지역농업 및
지역사회와의 연계**

① 지역사회와의 연계성 ② 지역 내 농촌융복합산업 자원과의 연계성

1. 지역 내 일자리 창출, 지역사회 공헌 방식

지역주민 고용 계획, 지역사회 발전에 기여 활동(장학금, 마을잔치 등) 계획 등에 대해 기술

2. 지역 내 관광자원, 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등) 활용·연계 방안

지역 내 종합가공센터 활용, 체험농가와의 연계, 체험마을의 숙박시설 활용 등에 대해 기술

**농산물 확보 현황
및 향후 확보 계획**

2차 가공, 3차 체험·서비스에 사용되는 1차 농산물의 확보 현황 및 향후 3년간 계획에 대해 기술

<향후 확보 계획> ※ 향후 3년간 연평균

* 작성 예시: [향후 3년간(당해년도 포함)의 계획 30톤 / 3년] -> 10톤

품 목	총 소요량 (톤)	자가생산	계약재배		매입(농협 등)	
			지역내 농가	지역외 농가	지역내	지역외
기존 인증 품목		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%
추가 품목		톤	톤	톤	톤	톤
		%	%	%	%	%

재원조달계획 및
연차별 투자계획

기 타

기타 특이사항 자유 기술

붙임 10

농촌융복합산업 사업자 변경인증 심사표

접수번호		신청업체	
심사일자	20	심사위원	(서명)

구분	심사항목	세부지표	심사내용	배점	심사점수				
					최우수	우수	보통	미흡	매우미흡
변경 계획의 타당성 (40)	1.지역농산물 사용정도(20)	지역농산물 사용 비율(20)	원물의 지역농산물 사용 정도 (전년도 기준)	비율 (%) 20	70% 이상 20	65% 이상 16	60% 이상 12	55% 이상 8	50% 이상 4
	2 기 인증 사업계획과의 연관성(20)	기 인증 사업 계획과의 연관성 (20)	기 인증 사업계획과의 연관성	20	20	16	12	8	4
향후 사업 계획 (60)	3.발전가능성 (30)	완성도(10)	3-1. 1차, 2차, 3차 산업간의 융 복합성	10	10	8	6	4	2
		창의성, 경쟁력 (20)	3-2. 사업계획서의 독자성, 혁신 성 및 타 경영체와의 차별성	20	20	16	12	8	4
	4.지역농업 (사회)과의 연계성(20)	지역농업과의 연계성(10)	41. 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	10	10	8	6	4	2
		지역사회와의 연계성(5)	42. 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	5	5	4	3	2	1
		지역 내 자원과의 연계성, 활용성(5)	43. 지역 내 관광자원, 시설(직 매장, 가공시설, 체험장 등)을 어 떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획	5	5	4	3	2	1
5. 계 획 의 타당성 (10)	계획수립의 적절성(10)	5.계획 수립 내용의 적절성(투 융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10	10	8	6	4	2	
합 계				100	점				
심사 의견									

2 농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 관련 서류

붙임 1

농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 사업 지원신청서

<ul style="list-style-type: none"> 현장코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 <input type="checkbox"/> 현장코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 농촌융복합산업 지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 <input type="checkbox"/> <p style="text-align: right;">* 동의여부를 <input type="checkbox"/>에 표시하세요.</p>				
신청업체	사업체명	설립년도	대표자	
	사업자등록번호	농촌융복합산업 인증번호/인증일 (인증사업자에 한함)	홈페이지	
	법인(주인)등록번호			
	경영체등록번호			
주소	연락처		e-mail :	
현황	전화 :	담당자(직책/성명)	HP :	
	팩스 :			
	사업유형 (해당분야/표시)	<input type="checkbox"/> 식품제조·가공 <input type="checkbox"/> 체험·관광 서비스 / 외식 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 기타(※세부유형 작성)		
구성현황	농촌융복합산업화 현황 작성			
주 품목				
지도신청	신청구분	<input type="checkbox"/> 1유형(50만원/4회) <input type="checkbox"/> 2유형(300만원/2회, 유통업체 입점조건) <input type="checkbox"/> 3유형(월 100만원/10시간 이상, 최대 12개월)		
	입점현황 등	※ 2유형(300만원)의 경우 기존 입점제품 및 업체 등 컨설팅 전 입점현황 작성 ※ 3유형(월100만원)의 경우 보육매니저 현장코칭 기간 기재 필수 - 보육매니저를 통해 상시컨설팅을 받고자하는 기간		
	신청분야 (해당분야/표시) <small>*신청분야는 신청횟수와 동일</small>	경영	<input type="checkbox"/> 경영전략 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 생산성 향상 <input type="checkbox"/> 지적재산권 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 수출 <input type="checkbox"/> 마케팅(유통채널 등) <input type="checkbox"/> 농촌관광(체험프로그램 등) <input type="checkbox"/> 법률(인등록 등 자문)	
	기술	<input type="checkbox"/> 제품개발 <input type="checkbox"/> 공장신축·증축 <input type="checkbox"/> 품질관리 <input type="checkbox"/> 위생관리 <input type="checkbox"/> 음식개발 <input type="checkbox"/> 공정개선 <input type="checkbox"/> 법규준수 <input type="checkbox"/> ICT(전산화, 쇼핑몰구축·운영 등) <input type="checkbox"/> 가공기술		
기타	<input type="checkbox"/> 기타			
희망 전문위원	(소속)	(직위)	(성명) / (단체명)	
희망 시기	00월			
현장코칭 이력	기존에 현장코칭을 받은 실적 작성(연도와 횟수, 분야 작성) / (예) (2016년) 2회(유통, 가공기술)			
지도 받고자 하는 내용 구체적으로 작성(공란 부족 시 별지로 작성) ※ 정확한 전문가 매칭 및 효율적 코칭 추진을 위해 사업장의 규모, 매출액 등 관련 자료에 대해 상세히 작성하여 주시기 바랍니다. ※ 입점코칭(300만원) 신청 시 입점대상 제품에 대한 정보(제품사진) 및 입점예정 채널 별지 작성 ※ 3유형(월100만원) 신청 시 보육매니저를 통해 상시컨설팅 받고자 하는 분야를 상세히 작성, 공란 부족시 별도자료로 작성(달성하고자 하는 최소 5개의 목표 포함)				
본인은 농촌융복합산업 지원센터의 2023년도 전문상담 및 현장코칭 사업에 신청하며 상기 내용의 코칭을 받고자 사실에 근거하여 작성하였음을 서약합니다. <div style="text-align: right;">2023년 월 일</div>				
신청인 업체명 :				
대표자 :		(인)		
농촌융복합산업 지원센터장 귀하				

붙임 2**농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 사업 계획서****1. 신청업체 현황**

업체명(대표자)	00영농조합법인 (홍길동)	인증번호	
사업장 소재지		연락처	
설립연도		매출액	
담당자		휴대폰	

2. 애로사항(현황 및 문제점)

※ 경영체가 요구하는 핵심 코칭 희망내용 등을 작성

3. 코칭기간 및 방향**4. 목표 및 예상 결과**

농촌융복합산업 현장코칭 계획서를 위와 같이 제출합니다.

2023년 월 일

전문위원 _____ (날인 또는 서명)

붙임 3

농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 결과 보고서

1. 신청업체 현황

업체명(대표자)	00영농조합법인 (홍길동)	인증번호	
사업장 소재지		연락처	
설립연도		매출액	
담당자		휴대폰	
코칭 유형	<i>예시</i> > <input type="checkbox"/> 1유형(건당 50만원, 최소 2회이상 또는 5시간 이상) <input type="checkbox"/> 2유형(300만원, 유통업체 입점조건) <input type="checkbox"/> 3유형(월 100만원/월 2회 10시간 이상, 최대 12개월)		
코칭 신청분야			

2. 현장 코칭개요

전문 위원	소 속		농촌융복합산업 지원센터 담당자 확인	
	이 름		직, 성명	
	연락처			
현장 코칭 결과	회 차	일시 / 장소	전문위원 서명	경영체 서명
	1회차	2023.3.18.(목) 10:00~17:00(7시간), ○○영농조합법인		
	2회차			
	3회차			
 횟수에 맞게 추가 작성		

3. 현장 코칭 내용

○회차

※ 회차별/월별 구체적인 코칭내용 작성(관련 사진자료 첨부)

4. 개선사항

※ 상시컨설팅, 현장코칭 등을 통해 개선된 사항, 성과 등

※ 유형②(제품 컨설팅)의 경우 입점성과

(입점확인서, 입점계약서 등 유통업체 입점을 증빙할 수 있는 자료 별첨)

5. 향후 업체 조치 필요사항

※ 코칭 효과를 거두기 위해 업체가 해결해야 할 과제를 제시

붙임 4

2022년도 농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 만족도 조사표

농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 만족도 조사표(경영체)

1. 신청업체 및 전문위원

조사일시	2023. . .	조사자	
신청업체		대표자	
전문위원			

2. 만족도 조사표

구분	설문내용	항목별 배점				
		(10점)	(8)	(5)	(3)	(1)
전문가 역량	-이번에 받으신 현장코칭에 대해 만족하십니까?					
	-이번에 받으신 현장코칭이 경영에 많은 도움이 되었습니까?					
	-이번 현장코칭 결과의 활용 가능성이 높고 현실성 있습니까?					
	-코칭 전문위원이 전문성과 경험을 충분히 보유하고 있다고 생각하십니까?					
	-코칭 전문위원이 문제의 핵심내용을 정확하게 이해하고 있는가?					
	-코칭 전문위원이 애로사항 해소를 위해 적극적으로 노력하였는가?					
코칭 전반	-코칭 희망분야에 적합한 전문가가 연결되었다고 생각하십니까?					
	-현장코칭 진행일정이 적절하다고 생각하십니까?					
	-현장코칭을 다른 경영체에 추천할 의향이 있습니까?					
	-향후 현장코칭을 또 신청할 의향이 있습니까?					
합계	— 점					
기타 의견						

※ 만족도 조사는 코칭이 최종 종료(최초 신청한 코칭횟수가 종료된 후)에 조사

농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 만족도 조사표(지원센터)

1. 현장코칭 결과 점검

작성일시	20 . . .	담당자	00센터 홍길동
경영체명		인증번호	
전문위원	(소속) . . . (이름)	코칭횟수	'22.00.00~00.00 / 00건

2. 만족도 조사표 (지원센터)

구분	설문내용	항목별 배점				
		(10점)	(8)	(5)	(3)	(1)
전문가 역량	점검결과 전문위원의 현장코칭에 대해 만족하십니까?					
	점검결과 현장코칭이 경영체에 많은 도움이 되었다고 생각하십니까?					
	이번 현장코칭 결과의 활용 가능성이 높고 현실성 있습니까?					
	코칭 전문위원이 전문성과 경험을 충분히 보유하고 있다고 생각하십니까?					
	코칭 전문위원이 문제의 핵심내용을 정확하게 이해하고 있는가?					
	코칭 전문위원이 애로사항 해소를 위해 적극적으로 노력하였는가?					
코칭 전반	코칭 계획수립 내용(세부계획, 목표 등)이 적절하다고 생각하십니까?					
	수행계획서에 담긴 세부사업 실행 및 목표 달성이 이루어졌다고 생각하십니까?					
	경영체 애로사항이 현장코칭을 통해 개선되었다고 생각하십니까?					
	코칭 효과를 거두기 위해 경영체가 해야 할 과제를 잘 제시하였습니까?					
합계	— 점					
기타 의견						

※ 만족도 조사는 코칭 최종 종료(최초 신청한 코칭횟수가 종료된 후)에 조사

붙임 7

농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 사업 전문위원 지원서

농촌융복합산업 현장코칭 사업 전문위원 지원서 신청서					
사진 (반명함판)	성 명			성 별	
	출생년도	년 (만 세)		연 락 처	
	주 소			이 메 일	
	현 소 속			현 직 위	
주요활동 희망지역 (해당지역 √표시)	<input type="checkbox"/> 경기 <input type="checkbox"/> 강원 <input type="checkbox"/> 충북 <input type="checkbox"/> 충남 <input type="checkbox"/> 전북 <input type="checkbox"/> 전남 <input type="checkbox"/> 경북 <input type="checkbox"/> 경남 <input type="checkbox"/> 제주 <input type="checkbox"/> 인천 <input type="checkbox"/> 세종 * 신청서를 제출하는 지역에서 우선 활동 원칙				
주요활동 전문분야 (3순위까지 표시)	경영	<input type="checkbox"/> 경영전략 <input type="checkbox"/> 마케팅 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 재무 <input type="checkbox"/> 생산경영 <input type="checkbox"/> 지적재산권 <input type="checkbox"/> 법률 <input type="checkbox"/> 농촌관광 <input type="checkbox"/> 수출			
	기술	<input type="checkbox"/> 제품개발 <input type="checkbox"/> 가공기술 <input type="checkbox"/> 공업건축 <input type="checkbox"/> 품질관리 <input type="checkbox"/> 법규준수 <input type="checkbox"/> 위생관리 <input type="checkbox"/> 공정개선 <input type="checkbox"/> 음식개발 <input type="checkbox"/> ICT (소프트웨어 등)			
	기타	<input type="checkbox"/> 기타() * [] 안에 숫자로 1,2,3순위 표기			
귀농귀촌	<input type="checkbox"/> 귀농(영농분야: / 지역명) <input type="checkbox"/> 귀촌(지역명:) <input type="checkbox"/> 해당없음				
학력	학위취득일	학 교 명		학위구분	졸업구분
	. . .				
	. . .				
	논문제목	석사			
		박사			
보유자격 현황	취 득 일	자 격 증 명		인 가 · 관 리 기 관	
	. . .				
	. . .				
기타 (해당자)	<input type="checkbox"/> 농촌융복합산업 인증사업자	매출액(20년기준)	백만원	우수사례경진대회 수상	년도
		설립년도	. . .	이달의 농촌융복합인 선정	년도
전문코칭위원으로 선정될 경우, 농촌융복합산업 온라인 사이트 등에 현장코칭 위원 정보가 공개됨에 대해 동의합니다. <input type="checkbox"/>					

2022년도 농촌융복합산업 현장 코칭사업 전문위원으로 응모하고자 본 지원서를 제출하며, 본 지원서에 기재한 모든 내용은 사실과 일치함을 확인하며, 만일 기재사항이 허위로 판명되었을 때에는 선발 취소 등 어떠한 조치에도 이의를 제기하지 않을 것을 서약함.

2023년 월 일

지 원 자 : _____(날인 또는 서명)

1. 주요 이력 및 경력

자기 소개	※ 지원자의 그간 주요 경력 및 전문가로서 주요 장점 등을 기술				
주요 경력 (00년)	기간 (부터 ~ 까지)	기간 (개월)	회사명(기관)		직위/직급
	합계	00			
	00.00.00~00.00.00	00			
주요 컨설팅 (현장 활동 내역) (00년)	기간 (부터 ~ 까지)	기간 (개월)	컨설팅(현장) 수행활동 내용	관련(소속) 기관명	비고
	합계	00			
	00.00.00~00.00.00	00			

2. 향후 활동 계획서

※ 아래한글 12포인트, 줄간격 160 기준으로 1장 이내로 작성

가. 현장코칭 전문위원으로서 자기 소개 및 각오

나. 현장코칭 전문가로서 향후 활동계획

붙임 8

현장코칭 전문위원 선정 분야

구분	분야	특기분야
경영 (6)	경영전략	○ 창업, 경영전략, 품질경영, 환경경영 등
	마케팅/홍보/ 디자인	○ 마케팅, 시장조사, 유통채널, 식품 소비트렌드 등 ○ 스토리텔링, SNS 등 활용 홍보방안 ○ 브랜드, 포장 디자인 개선 방안, 인테리어 등
	재무/생산성 향상	○ 재무분석, 세무·회계관리 등 ○ 생산관리, 원가분석 등
	지적재산권/ 법률	○ 특허출원 및 등록, 기술 보호 자문, 지적재산권 관리 등 ○ 창업 관련 법인등록 등 법률 자문
	농촌관광	○ 지역관광 창업, 체험프로그램 개발 자문 등
	수출	○ 국가별 소비트렌드, 생산제품별 해외 유통채널 확보 방안 자문, 할랄인증, 원산지표시 등
기술 (5)	제품개발/가공 기술	○ 제품개선, 신제품 개발 등 ○ 가공기술 검토 및 진단, 개선방안 상담 및 지도 - 농축, 살균, 여과, 냉장 및 냉동, 저장기술 등
	공장신축·증축	○ 생산시설 개선(신축, 증개축, 동선 개선 등)
	품질관리/법규 준수/위생관리 /공정개선	○ 식품검사(이화학, 미생물 등), 공정관리 등 ○ 식품 관련 법규 이해 및 준수방법 등 ○ HACCP, 식품안전관리 등 ○ 제조공정의 검토 및 진단, 개선방안 상담 및 지도 - 생산능력 저하요인 규명, 기계장비의 효율성 평가, 생산설비의 재배치, 제품생산 자동화 등
	ICT	○ 전산화, SNS활동, 쇼핑몰 구축·운영 등
	음식개발	○ 메뉴 개선 및 개발, 농가레스토랑 개설 및 운영 등

※ 상기 분야 이외에 새로운 코칭분야 추가 가능