



2022

제주농촌융복합산업
(6차산업)
사업안내



농림축산식품부



제주특별자치도
Jeju Special Self-Governing Province



제주농업농촌 6차산업지원센터

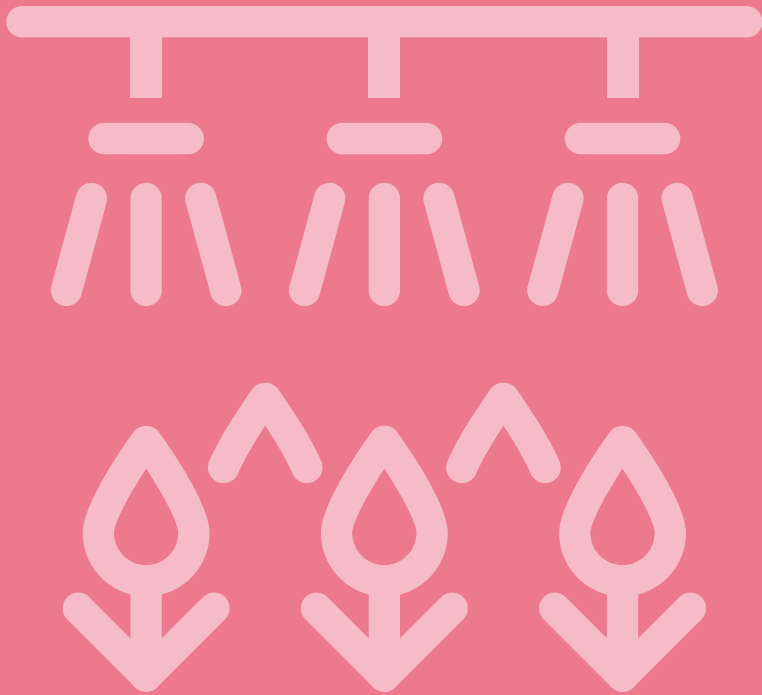


2022

제주농촌융복합산업 (6차산업) 사업안내

CONTENTS

I . 2022년 사업추진 일정	05
• 인증평가 및 사후관리	06
• 전문상담 및 현장코칭	07
• 지역단위 유통 플랫폼 활성화	07
• 홍보	07
II . 인증평가 및 사후관리	08
1. 농촌융복합산업 인증심사	10
2. 인증사업자 모니터링	19
3. 역량강화 교육	20
4. 스타트업스쿨	22
5. 농촌융복합산업 우수사례경진대회	24
6. 체험키트 개발 및 홍보지원사업	25
7. 제주6차산업협회 협업화 사업	27
III . 전문상담 및 현장코칭	28
1. 현장코칭	30
2. 현장코칭 고도화 지원사업	44
3. HACCP 인증 지원사업	45
IV . 지역단위 유통 플랫폼 활성화	47
1. 안테나숍 및 판매플랫폼 운영	48
2. 유통품평회	53
3. 소비자조사	55
4. 판촉지원 및 MOU	56
5. 체험·관광 활성화 지원사업	58
V . 중앙단위 판로 및 마케팅	59
1. 우수사례 발굴 및 홍보	61
2. 농촌융복합산업 홍보 및 시스템 관리	62





2022 제주농촌융복합산업(6차산업)사업안내

I

2022년 사업추진 일정

- 인증평가 및 사후관리
- 전문상담 및 현장코칭
- 지역단위 유통 플랫폼 활성화
- 홍보

I 인증평가 및 사후관리

※코로나19 등 상황에 따라 일정 및 사업내용은 변동될 수 있음

세부사업	세부 사업
인증심사	2분기 공고 ▶ 3월 (현장실사 5월, 결과공고 6월) 3분기 공고 ▶ 6월 (현장실사 8월, 결과공고 9월) 4분기 공고 ▶ 10월 (현장실사 11월, 결과공고 12월)
인증사업자 모니터링	인증 사업자 모니터링 ▶ 3~9월
교육 및 역량강화	인증 신청을 위한 사업계획서 컨설팅 지원(인증심사 공고와 연계)
	인증 사업자 역량강화 교육(집합 4월, 7월 / 순회 5월, 6월)
	이달의 농촌융복합산업인 발굴
스타트업 스쿨 교육	예비 창업자 및 5년 이내 인증 사업체 대상 교육 ▶ 5월
우수사례 경진대회	지역예선심사 ▶ 7~8월 (우수 경영체 홍보비 지원) 본선대회 ▶ 9~11월(서면 · 현장실사 · 본선대회 등, 장관상 및 상금지원 등)
체험키트 개발 및 홍보지원	체험키트 신규개발 5개, 기존 체험키트 홍보지원 5개 모집공고 및 심사 ▶ 4월 제품 · 상품 리뉴얼 ▶ 5월 홍보 및 시행(국 · 공립 초·중 · 어린이집 체험키트 지원) ▶ 6월~10월 결과보고 및 사업비 지급 ▶ 11월
협회 협업화 사업지원	협회협업 사업 공모 공고 ▶ 4월 사업진행 ▶ 5~10월 사업 결과보고 및 사업비 지급 ▶ 11월

I 전문상담 및 현장코칭

세부사업	세부 사업
현장코칭	1차 실시공고 ▶ 2월(2021년 전문위원) 2차 실시공고 ▶ 6월(2022년 전문위원) 2022년 현장코칭 전문위원 모집 공고 ▶ 4월 2022년 현장코칭 전문위원 위촉 ▶ 5월
현장코칭 고도화사업	사업 공모 공고 ▶ 4월 사업진행 ▶ 5~10월 사업 결과보고 및 사업비 지급 ▶ 11월
코칭단 운영	1차, 2차 운영회의 ▶ 3월, 4월 3차 운영회의 ▶ 6월(2회), 2022년 현장코칭 전문위원 위촉식
HACCP 지원	사업 공모 공고 ▶ 5월 사업진행 ▶ 6~10월 사업 결과보고 및 사업비 지급 ▶ 11월

I 지역단위 유통 플랫폼 활성화

세부사업	세부 사업
유통품평회	유통품평회 ▶ 상반기
판촉지원, 판촉전 개최	주요행사 판촉 지원 - 제주식품대전(제주잇수다) ▶ 4월 - 제주6차산업협회 프리마켓 ▶ 연중 - 육감만족한마당행사 ▶ 하반기 - 6차산업제주국제박람회 ▶ 하반기
체험·관광 활성화 지원사업	- 모집 공고 ▶ 3월 - 선정 심사 ▶ 4월 - 프로모션 실시 및 결과보고 ▶ 5~10월

I 홍보

세부 사업
디렉토리북 및 체험지도 ▶ 2~4월 / 2~12월
한가위 및 설맞이 명절선물 홍보 리플렛 ▶ 5~9월 / 10~12월
현장코칭 언론홍보 및 버스광고 ▶ 6월





2022 제주농촌융복합산업(6차산업)사업안내

II

인증평가 및 사후관리

1. 농촌융복합산업 인증심사
2. 인증사업자 모니터링
3. 역량강화 교육
4. 스타트업스쿨
5. 농촌융복합산업 우수사례경진대회
6. 체험키트 개발 및 홍보지원사업
7. 제주6차산업협회 협업화 사업

1. 농촌융복합산업 인증심사

< 주요 추진 내용 >

인증제도 내실화를 위한 **갱신·예비인증 심사제도 개선**, 새로운 소비 환경 변화에 대응하기 위한 판로 다각화 및 대국민 인지도 향상을 위한 **홍보 효율성 제고**

- **(인증 제도 개선)** 신규·갱신 심사표 일원화, 예비인증제도 활성화, 인증제도 교육 시스템 구축
- **(온라인 판로 확대·강화)** 네이버, 카카오 등 대형 라이브 커머스 입점 확대
- **(홍보 효율성 제고)** 6차산업.com과 시·도 지원센터 웹페이지를 자동 연계하는 정보 연계 시스템 구축

진행	①인증홍보·상담	②인증심사	③사후관리
시기	상시	분기별*	상시
내용	기존 DB활용 현장코칭 연계	분야별 전문위원으로 통한 심사진행	성과관리시스템, 홈페이지 내 현황 관리, 모니터링 등

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집·홍보	상시 홍보 및 접수											
심사·선정			1차			2차			3차			
사업실시				1차				2차				
결과보고					1차				2차			

1. 농촌융복합산업 인증 사업자 운영 및 사후관리

개요

목 적 인증제도의 효율적 운영 및 인증사업자 관리를 통한 소비자 신뢰도 제고로 농가소득 향상 및 농촌 경제 활성화 도모

* 「농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률」 제정('14.6.3) 및 시행('15.6.4)

주 체 11개 시·도 농촌융복합산업지원센터 위탁수행(국비 50%, 지방비 50%)

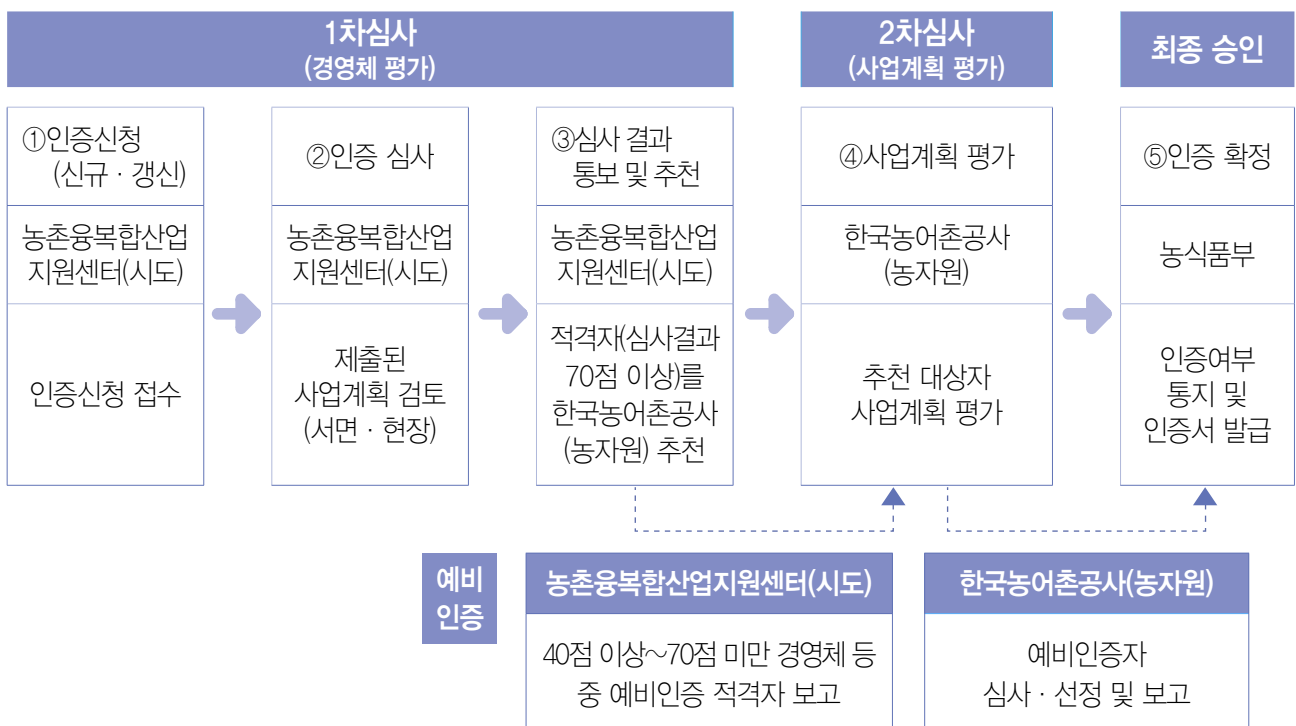
현 황 '21년도 농촌융복합산업 인증사업자 2,034개('21.12.31)

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
2,034	213	183	134	216	328	352	225	194	128	26	35

* 인증사업자 수(누적) : ('15년)802개소 → ('17)1,397 → ('19)1,624 → ('20)1,909 → ('21)2,034

추진절차

절 차 인증심사(신규, 갱신)는 수시로 실시(분기 1회 이상)하되, 농촌융복합산업 지원센터의 인력, 업무형편 등을 감안하여 추진



주요 내용

- ① 인증 신청 농촌융복합산업 경영체가 인증 신청(신규, 갱신) 구비서류를 작성하여 관할 지역 내 농촌융복합산업 지원센터에 신청
- * 인증·갱신 신청서, 사업계획서, 농업경영체 증명서(농업인 또는 법인의 경우), 법인 등기사항 증명서(법인의 경우), 사업자 등록증, 국가에서 공증할 수 있는 재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류, 일자리 증빙서류, 지역농산물 증빙서류 등
- 해당지역 내 농촌융복합산업 지원센터는 반드시 자격요건이 충족된 경영체에 한정하여 신청 접수

〈농촌융복합산업 사업자 인증을 위한 자격 요건〉

구분	세부내용
대상주체	대상주체 여부 • 「농촌융복합산업법 제2조」에서 규정한 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적기업·협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업 등
사업장 입지	농촌지역 입지여부 • 「농업·농촌 및 식품산업기본법 제3조제5호」에 규정된 농촌지역
형태 및 주재료 지역비율 (품목)	농촌융복합형태 여부 (1차×2차), (1차×3차), (1차×2차×3차) 인증표시가 가능한 주원료 품목 기재 • 사업계획서(서식) 주생산물 란에 주원료 품목 및 주생산물 동시기재, 제출된 주원료 품목 제품만 인증표시 가능 (예 : 사과(사과즙, 사과젤리 등)) * 인증을 표시하고자 하는 주원료 품목 변경 시 변경 신청 주원료 공급의 증빙가능 여부 • 가공품에 사용되는 주원료는 자가생산, 계약재배, 지역매입을 통하여 생산되는 농산물(국산)을 사용하고, 사업장이 소재하는 시·도에서 생산되는 농산물을 50% 이상으로 하되, 다른 시·도와 접해있는 시·군의 경우 인접 시·군도 동일지역으로 간주 • 지역매입을 통해 조달하는 경우, 매매계약서, 거래내역서, 계산서 등 증빙 확인
사업성과	최근 2년간 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 ‘최근 2개년 평균 농가소득 43백만원’ 달성 및 증빙 • 최근 2개년 평균 농가소득 : 43백만원(산출 근거: '19년 41,182천원, '20년 45,029) • (매출액) 국세청 등 국가기관에 신고된 부가가치세과세표준확인원 또는 표준재무제표(손익계산서) 등 증빙가능한 서류로 산정 ※ 사업장이 여러개인 경우 동일한 대표자에 주 사업장과 연계한 사업성과(매출액)가 있는 경우에 한하여 매출액 합산 인정
기타	서면 및 현장심사를 위한 구비서류 증빙여부 • (일자리) 4대보험 신고서류, 일용직 신고서, 임시근로자 근무확인서 등 확인 • (지역농산물) 자가생산 증명서, 계약재배 협약서, 매매계약서 등으로 확인

※자가진단표, 준비리스트, 신청서 및 사업계획서 등 별첨자료 참조 ▶ www.제주6차산업.com 홈페이지 자료실

② 인증 심사

지원센터는 자격요건을 충족한 신규·갱신 대상으로 인증제도 심사위원회(3~5인)를 구성하여 서면·현장 심사 실시

* 위원회는 농경제, 제조·가공, 농산업, 마케팅, 체험·관광, 유통 등 최소 3명 이상의 외부 위원을 선정

〈'22년 농촌융복합산업 신규·갱신 심사기준〉

신규(갱신) 기준		배점
농촌융복합 산업기반 (40)	기초 역량 평가 • 사업주(경영주)의 최근 3년간(신청년도 포함) 농촌융복합산업 관련 교육 참가 ※ (증빙) 중앙정부 및 지방자치단체 주관 및 위탁한 교육의 이수증, 수료증, 확인서	10
	경영 및 재무 관리 실태 • 최근 3년간(신청년도 포함) 재무관리, 회계자료 작성의 성실도(재무회계 관리, 손익계산서, 재무제표 작성 여부)	10
	기본 인프라 구축 • 가공시설, 체험장, 직매장 등 시설 구축 및 관리 정도	10
	지역 농산물 사용 비율 • 원물의 지역농산물 사용 정도(전년기준)	10
향후계획 (60)	창의성, 경쟁력 • 사업계획서의 독자성, 혁신성, 차별성	20
	농촌융복합산업화 완성도 • 1차, 2차, 3차 산업 간 융복합성	10
	계획 수립의 적절성 • 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10
	지역농업과의 연계성 • 지역농업 활성화 기여에 대한 구체적 계획	10
	지역사회와의 연계성 • 지역 내 일자리 창출 기여에 대한 구체적 계획	5
	지역 내 자원과의 연계 및 활용성 • 지역 내 관광자원, 산업시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획	5
가점 (5)	• (신규) 예비인증(2), 귀농귀촌(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1) • (갱신) 사회공헌(2), 자연친화적 경영(2), 최근 3년 신상품 개발 및 특허출원(1)	각5
계	105점	

〈 가 점 표 〉

평가항목		세 부 내 용	배점
가 점 (5)	신 규 (5)	예비인증자(2)	• 예비인증 사업자 2
		귀농귀촌(2)	• 귀농인 확인서 2
		신상품 개발 및 특허출원(1)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원(상표등록 제외) • (척도) 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • (증빙) 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증, 품목제조 보고서 등 1
	갱 신 (5)	사회공헌(2)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 기부활동 등 • (척도) 실적있음(2), 실적없음(0점) • (증빙) 기부 영수증 등 증빙자료 2
		자연친화적 경영(2)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 자연친화적 경영 • (척도) 실적있음(2), 실적없음(0점) • (증빙) 농축산물의 친환경 인증, 자연친화적 포장재 사용 내역 등 증빙자료 2
		신상품 개발 및 특허출원(1)	• (기준) 최근 3년간(신청년도 포함) 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원(상표등록 제외) • (척도) 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) • (증빙) 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증, 품목제조 보고서 등 1

- ③ 1차 인증심사 결과 제출 및 추천
- 지원센터는 인증심사 결과 70점 이상인 경영체를 시·도에 제출하고, 시·도는「농촌융복합 산업 육성 및 지원에 관한 법률」제12조에 따라 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사 (농어촌자원개발원)에 제출



「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제12조(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 농촌융복합산업 사업자의 신청을 할 수 없다.

1. 피성년후견인
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
3. 이 법을 위반하여 금고 이상의 실형을 선고받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다)되거나 집행이 면제된 날부터 2년이 경과되지 아니한 자
4. 제14조에 따라 농촌융복합산업 사업자의 인증이 취소(제12조제1호 또는 제2호에 해당하여 인증이 취소된 경우는 제외한다)된 후 3년이 경과되지 아니한 자
5. 제1호부터 제4호까지의 어느 하나에 해당하는 자가 대표자로 되어 있는 법인

- ④ **최종 인증 심사 및 적격자 제출** 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 자체 심사위원회를 구성하여 시·도별 추천된 경영체의 사업계획 타당성 등을 평가하여 최종 적격자를 농식품부에 제출
 * 신규인증심사(사업계획 평가)는 최소 3인 이상의 외부위원을 선정하여 심사위원회를 구성하고 갱신심사는 농어촌자원개발원 내부 심의로 갈음 가능
- ⑤ **인증여부 통지 및 인증서 발급** 농식품부는 최종 적격자를 확인하여 인증(갱신)일 지정, 시·도 및 지원센터에 인증(갱신)여부 통지 및 농촌융복합산업 인증서 발급

농촌융복합산업 인증 사업자 유효 기간

- 유효 기간** 농촌융복합산업 인증 유효기간은 인증을 받은 날로부터 3년간 유효하며, 갱신 시 이전 인증 만료일 익일부터 3년 연장
- 갱신 신청** 인증을 받은 경영체가 기간 만료 후 인증을 유지하고자 할 경우, 유효기간이 종료되기 2개월 전까지 농촌융복합산업 지원센터로 갱신 신청
 * 지원센터는 인증서의 유효기간 만기 3개월 전까지 인증사업자에게 갱신 절차 통보
- 갱신 탈락** 갱신 미 신청 또는 갱신 심사에서 탈락한 경우 지원센터는 인증서 회수 등 적의 조치
- 사업 계획 변경** 인증을 받은 경영체는 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 지원센터로 신규 인증 신청 하고, 인증을 표시하고자 하는 제품의 주원료 항목이 추가되거나 삭제되는 경우 지원센터로 반드시 내용 변경을 신청하여 인증서 재 발급
 * 지원센터는 변경인증 경영체를 시·도에 제출하고, 시·도는 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌 자원개발원)에 제출
- 승계 및 내용 변경** 인증을 받은 경영체가 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경사항을 성과관리시스템에 입력하고 농림수산물식품교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌자원개발원에 공문 송부
 * 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 승계 및 재발급 적합여부를 판단하여 농식품부에 대상자 공문을 송부하고, 농식품부는 변경된 인증서 발급
- 인증 취소** 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제14조에 따라 부정한 방법을 통한 인증, 결격사유가 있음에도 인증을 받은 경우, 1년간 사업 중단, 계획과 다른 사업 수행, 목적 달성이 곤란하다고 판단되는 등의 경우 인증 취소
 * 인증사업자의 부도·폐업·파산·관리부실 등의 사유로 사업 계획 상 목적 달성이 현저히 어렵다고 판단되는 경우, 지자체는 증빙할 수 있는 자료(현장점검 등)를 농식품부 및 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)에 공문 송부
- 사후 관리** 인증사업자의 갱신, 취소 등으로 기존 인증서가 변경되거나 유효하지 않은 경우 지원센터는 인증서를 즉시 회수 조치하고 인증서 번호, 담당자, 일시 등 관련 내용을 기재한 문서를 별도 관리

🔍 농촌융복합산업 인증 사업자 사후관리 강화

한국농어촌공사 및 지원센터는 사업계획서에 따른 사업 추진 점검 등을 매년 1회 이상 점검하고 점검 결과는 관련 법령에 따라 적의 조치

* 매년 1회 이상 농식품부, 지자체, 농산물품질관리원, 농어촌공사, 지원센터 등 합동 점검 실시

〈주요 점검 내용〉

원료 사용

주원료 사용 비율(지역산 50%, 국산 100%)은 원산지 단속정보(국립농산물품질관리원 협조)등을 활용하여 연 1회 이상 확인하고 위반시 인증 취소 및 인증 신청 제한(3년간) 등 조치

인증 표시 등 위반

인증사업자가 사업계획에 포함된 원료로 만든 제품외 인증 로고 등을 사용하거나 인증에서 탈락하였음에도 인증로고를 사용할 경우, 계도 기간(3개월)을 부여하고 미 이행시 지자체는 관련기관에 고발 조치

2. 농촌융복합산업 예비인증제 운영

📋 농촌융복합산업 예비 인증제

개요

농촌융복합산업을 추진하고 있는 미인증 경영체를 대상으로 예비 인증제를 도입하여 본인증 취득 용이 및 원활한 사업 추진 도모

요건

신규심사 탈락 경영체(40점이상 70점 미만) 중 예비인증을 원하는 경영체 예비인증자 자격 자동 부여, 예비 인증 자격을 원하는 농촌융복합 경영체

*단, '농촌융복합산업 사업자 인증을 위한 자격 요건' 중 대상주체, 사업장 입지, 형태 및 주재료 지역비율의 요건은 충족 필수

**지원센터 추천 경영체에 대한 예비인증심사는 지원센터 내부 심의로 갈음 가능

예비 인증심사 결과제출

지원센터는 예비인증심사 결과를 시·도에 제출하고, 시·도는「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」제12조에 따라 결격사유가 없는 경영체를 한국농어촌공사(농어촌지원개발원)에 제출

예비인증 여부통지

한국농어촌공사는 최종 적격자를 확인하고, 농식품부(한국농어촌공사)는 예비인증일 지정, 시·도 및 지원센터에 예비인증 여부 통지

* 예비사업자 인증서는 센터가 자체적으로 발급 가능

지원 혜택

현장 코칭 1회 지원, 안테나숍 입점, 품평회·박람회 1회 이상 참가, 교육 우선 신청 자격 부여, 본 인증시 가점 부여

* 예비사업자 인증서는 센터가 자체적으로 발급 가능

〈인증제도 구분 기준〉

구분	예비인증(2년)	본인증(3년/갱신)	
		초기단계	성숙단계
대상자	농촌융복합산업을 추진하고 있는 미인증 경영체	인증경영체 매출액 (5억원 미만) 또는 방문객 (10,000명 미만)	인증경영체 매출액 (5억원 이상) 또는 방문객 (10,000명 이상)
요건	- 신규 인증심사 탈락 경영체(40점이상 70점 미만) 중 예비인증을 원하는 경영체 - 지원센터 추천 농촌융복합산업 추진 경영체 ‘농촌융복합산업 사업자 인증을 위한 자격요건’ 중 ①대상주체, ②사업장 입지, ③주재료 지역 비율의 요건은 충족 필수	신규 및 갱신기준 충족	
유효기간	예비인증일로부터 2년	3년	
심사인증	(심사) 각 지원센터 (예비인증) 한국농어촌공사	(심사) 1차-각 지원센터, 2차-한국농어촌공사 (인증) 농림축산식품부	
혜택	- 컨설팅 1회 무료 지원(예산 범위 내에서 컨설팅 종류 선택 가능) - 박람회 · 품평회 참가 1회 이상참가 지원 - 교육 우선 신청 자격, 본인증 심사 시 가점	컨설팅, 판로, 마케팅, 수출 등 지원	



3. 농촌융복합산업 경영체 교육 프로그램 개설·운영

목 적

농촌융복합산업 정책을 지자체 및 지원센터 담당자들에게 정확하고 올바르게 전달하고 기관간 벤치마킹 기회 제공을 통해 정책 실효성 제고

- 코로나 19 이전과 같은 교육 형태의 워크숍을 바라는 현장의 요구사항을 반영하여 방역 여건 등을 고려하여 비대면 교육 과정 개설 필요

주 체

농림수산식품교육문화정보원 위탁 수행(국비 100%)

주요 내용

현장에서의 인증 심사 기준 혼선 및 민원 발생 최소화를 위해 농업교육 포털(www.agriedu.net)에 '농촌융복합산업' 교육과정 개설

- 농식품부, 농어촌공사, 지원센터와 협의하여 표준화된 내용의 교육 과정을 개설하고, 교육생은 농업교육 포털에 접속하여 교육 수강
- 인증 신청 시 수료증을 첨부하면 지원센터는 인증 심사표(농촌융복합산업 관련 기초 역량 교육의 항목)에 적용

4. 자금(융자)지원

목 적

농촌융복합산업 활성화에 필요한 자금의 원활한 조달

지원대상

농업인 등이 농촌지역 사업장에서 농촌지역 자원을 활용하여 농촌융복합사업을 추진중이거나 계획이 있는 자

**지원자격
및 요건**

사업장 입지가 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」에 따른 농촌지역이며, 가공품에 사용되는 주 원료는 100% 국내산으로, 지역에서 생산되는 농산물이 50% 이상일 것

**지원형태
및 지원한도**

- **(시행주체 및 지원형태)** 시장·군수·구청장/융자 100%(이차보전)

* 본 사업은 대출자가 이자를 낼 때 정부가 일부를 지원해주는 농업자금이차보전 사업임

- **(대출조건 및 한도액)** 연리 2.0% 또는 변동금리 * '22년 한시적 금리 인하(1.5%)

– 시설자금 및 리모델링 자금(최대 30억원) : 3년거치 7년 균분상환

– 운영자금(최대 3억원) : 2년 일시상환

- **(지원 절차)** 신청(농업인 → 지자체) → 심사(지자체, 농협은행) → 대출(농협은행 → 농업인)

2. 인증사업자 모니터링

진행	① 상시 모니터링	② 모니터링 실시	③ 모니터링 점검
시기	2~3분기	3~4분기	2~4분기
대상	도내 농촌융복합산업 사업자	도내 농촌융복합산업 사업자	도내 농촌융복합산업 사업자
내용	사업계획 변경 및 인증사업자의 승계 관련 상시 모니터링	(전문위원 위탁)모니터링 • 사업 시행여부 • 인증마크 사용 • 원물 사용등	성과관리시스템, 홈페이지 내 현황 관리, 모니터링 등

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상시 모니터링	상시 홍보 및 접수											
모니터링 실시												
모니터링 결과점검												

사업 계획 변경

인증을 받은 경영체는 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 지원센터로 신규 인증 신청하고, 인증을 표시하고자 하는 제품의 주원료 항목이 추가되거나 삭제되는 경우 지원센터로 반드시 내용 변경을 신청하여 인증서 재 발급

승계 및 내용 변경

인증을 받은 경영체가 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경사항을 성과관리시스템에 입력하고 농림수산식품교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌자원개발원에 공문 송부

* 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)은 승계 및 재발급 적합여부를 판단하여 농식품부에 대상자 공문을 송부하고, 농식품부는 변경된 인증서 발급

- **모니터링 범위** : 상반기 기준 인증사업자 범위 내 100% 조사
- **모니터링 방법** : 현장모니터링 담당 위원 위탁 운영
- **모니터링 내용** : 사업성과(매출액, 고용인원, 방문객 수 등) 및 인증표시 및 원산물 확인
- **모니터링 결과 및 매출액, 고용현황 등 실적자료**는 성과관리 시스템에 입력(농림부, 제주6차센터)

3. 역량강화 교육

진행	① 집합 및 순회 교육	② 소규모그룹컨설팅	③ 이달의농촌융복합산업인
시기	2분기(6월), 3분기(9월)	인증공고 기간	연 1회
대상	농촌융복합산업 사업자	인증 신청 희망 사업자 (신규 및 갱신 대상자)	도내 우수한 농촌융복합산업 사업자
내용	원산지표시제, 농업경영체 제도, 서비스 교육 및 우수 인증사업자 현장방문 등	소규모 인증 사업계획서 컨설팅	농촌융복합산업 사업자 발굴 · 자료조사 · 추천서 작성 및 제출

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
집합 · 순회 교육				집합 1차	순회 1차	순회 2차	집합 2차					
소규모그룹 컨설팅			1차				2차			3차		
이달의 농촌융복합산업인	3개소											

집합 및 순회 교육

- 농촌융복합산업 인증 사업자의 사업추진에 필요한 역량분야에 관한 교육 실시
 - 상·하반기 각 1회 실시(일정시간 수료자에 한해 수료증 발급)
 - 원산지표시제, 농업경영체 제도 등

소규모그룹 컨설팅

- 예비 · 신규 · 갱신을 희망하는 사업자에게 사업계획서 컨설팅 지원
 - 분기별 인증심사 공고 기간 내 실시

이달의 농촌융복합 산업인 발굴 및 자료조사

- 도내 우수 농촌융복합사업 인증 사업자 발굴 및 자료조사
 - 연 3개소

2021년 제1차 역량강화 교육



카드뉴스 만들기 교육



4. 스타트업스쿨

진행	① 교육생모집	② 교육 진행	③ 교육 수료 및 현장코칭 연계
시기	2분기	2분기	3~4분기
대상	미창업자 또는 창업 5년 이내의 도내 농촌융복합 산업 사업자	교육 신청자	교육 수료자
내용	6차산업 사업내용의 창업희망자 또는 초기창업자 교육생 모집	6차산업 사업을 원활히 진행될 수 있도록 역량강화 관련 교육 실시	교육 수료자 대상으로 BM설정 등 현장코칭 연계

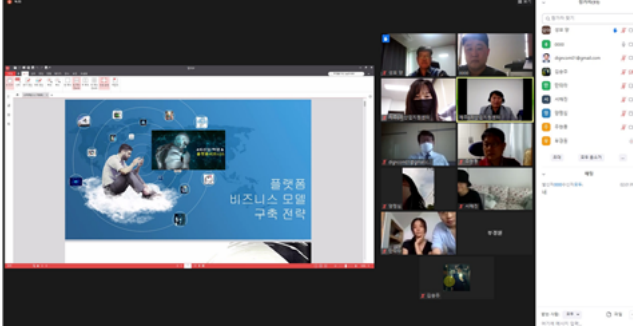
사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보				모집홍보								
스타트업스쿨 교육					교육							

- 대상**
- 미·기창업자(5년이하) 대상으로 자립·지속가능한 경영을 위한 스타트업 교육 실시
 - 경영전략, 마케팅, 사업계획서의 이해 등

교육(안), 2021년 기준

일정(안)	시수(H)		교육내용(안)
1일차	14:00~16:00	2H	플랫폼 비즈니스모델 변환 전략
	16:00~18:00	2H	농업 관련 예비창업자를 위한 가격책정 전략
2일차	14:00~16:00	2H	농산물 가공 인허가 절차
	16:00~18:00	2H	식품위생 관리 및 법규 (소규모 Haccp 등 위생관리 기초)
3일차	14:00~16:00	2H	농식품 트렌드와 농촌어메니티의 이해와 사례
	16:00~18:00	2H	농업 관련 예비창업자를 위한 특허분쟁 대비 전략
4일차	14:00~16:00	2H	현장 견학 및 체험
총 이수 시간(H)		14H	수료증 발급

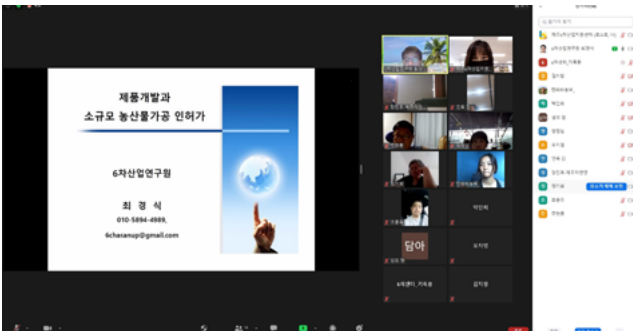
2021년 스타트업스쿨 온라인 교육 및 우수인증사업자 방문



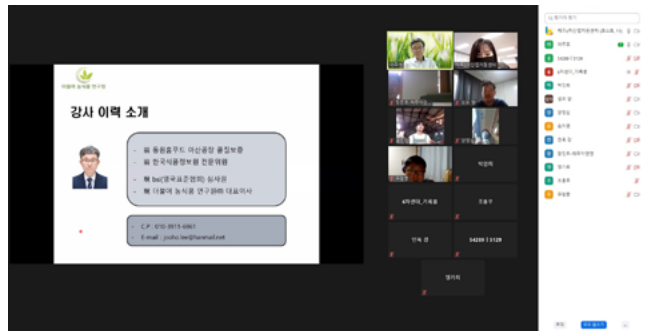
1일차(6.3, 목) 플랫폼 비즈니스모델 변환 전략/이광호



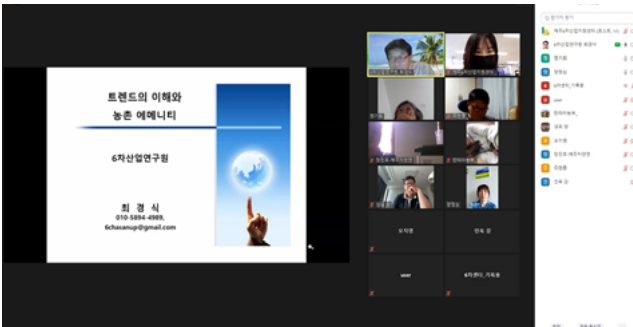
1일차(6.3, 목) 농업 관련 예비창업자를 위한 가격책정 전략/노영호



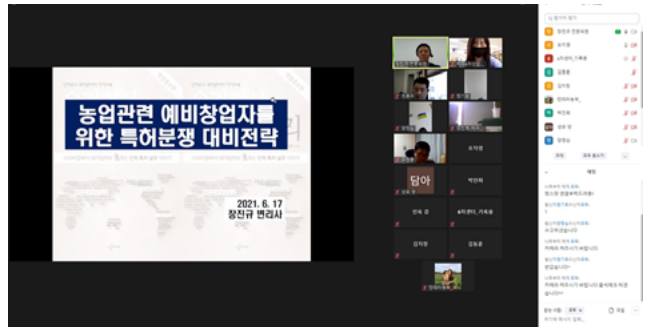
2일차(6.10, 목) 농산물 가공 인허가 절차/최경식



2일차(6.10, 목) 식품위생 관리 및 법규 (소규모 Haccp 등 위생관리 기초)/이주호



3일차(6.17, 목) 농식품 트렌드와 농촌어메니티의 이해와 사례/최경식



3일차(6.17, 목) 농업 관련 예비창업자를 위한 특허분쟁 대비 전략/장진규



4일차(6.24, 목) 가치농업 TRIZ/이종인

5. 농촌융복합산업 우수사례경진대회

진행	① 지역예선심사	② 본선대회
시기	3분기	2분기
내용	본선대회 추천을 위한 지역예선심사 실시 • 2개소 발굴(2021년 기준) • 추천서 및 발표자료 컨설팅 지원 • 지역예선심사 우수인증 사업자에 대한 홍보지원	본선대회 수상을 위한 컨설팅 등 지원 • 사업계획서, 발표자료 등

역대 우수사례 경진대회 수상 인증 사업자(5개소)

연번	수상연도	시상	인증 사업자명	대표자
1	2015	은상	아침미소	양혜숙
2	2017	장려상	굴항(신호생활개선회)	현무순
3	2019	장려상	제주물마루된장학교	부정선
4	2020	최우수상	제주한울	홍은희
5	2021	우수상	유진팜	김순일

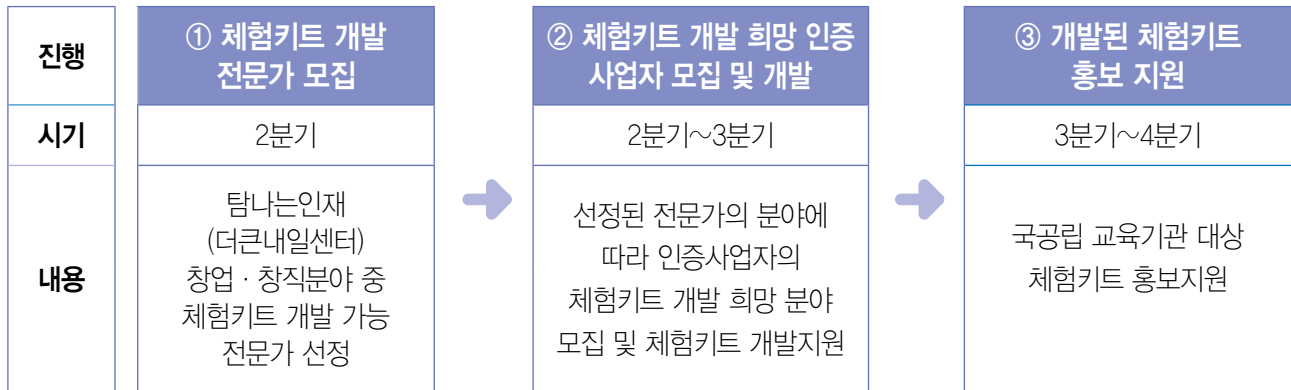


지역예선심사



본선대회

6. 체험키트 개발 및 홍보지원사업



사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집·선정			모집홍보 및 선정									
체험키트 개발					체험키트 개발							
국공립 연계							국공립 대상 체험키트 연계					

제주6차산업 온라인체험단 (Good Goods) 운영

연도	선정	대상	결과
2020	11개 제품	국내 성인, 온라인 홍보 플랫폼 이용자	244명 온라인 게시
2021	①유형(제조·가공) 6개 제품 ②유형(체험키트) 6개 상품 ③유형(원데이클래스) 6개 상품	”	①유형(제조·가공) 25명 참여 ②유형(체험키트) 25명 참여 ③유형(원데이클래스) 15팀 참여
		공공 교육기관 학생 대상	도내 19개 학급, 총 410명 참여

제주6차산업 온라인 체험단



활동 내용

1. 꾸러미 및 클래스를 직접 체험하고 개인이 운영하는 SNS채널에 후기 콘텐츠 게재
2. 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여

진행절차



온라인 체험단 모집 및 홍보 실시

1유형

제주6차산업융합사업 www.j6a.or.kr 제주6차산업융합사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	전통농산물사업 www.j6a.or.kr 전통농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	제주6차산업융합사업 www.j6a.or.kr 제주6차산업융합사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여
농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여

2유형

농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여
농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여

3유형

농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여
농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여	농산물사업 www.j6a.or.kr 농산물사업 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여

2021년 농촌융복합산업 온라인 체험단 운영

7. 제주6차산업협회 협업화 사업

진행	① 공모	② 심사	③ 협약	④ 사업시작	⑤ 결과보고 및 사업비 지급
시기	4월 공모 (1개월간)	5월 심사	심사결과 후 2주 이내(5월)	협약~10월	11월~12월
내용	사업신청서 및 계획서 등 관련 자료 제출	대면 또는 서면심사	센터↔대표사 간의 협약	참여 경영체 사 업 실시	참여경영체 결과보고 및 사 업비 집행

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집·선정			모집홍보 및 선정									
사업실시					사업실시(2개팀)							
결과보고											결과보고 및 집행	

제주6차산업협회 협업화 사업 운영

연도	구분	선정 인증 사업자	지원금액	결과
2020	신규사업	청원×아침미소×제주민속식품	10,000천원	체험프로그램 온·오프라인 홍보 협업
2021	신규사업	새오름×고사리숲×환상숲	20,000천원	새오름 원료를 활용한족욕제품 개발 및 족욕 체험프로그램 운영
	2020년 후속지원	청원×아침미소×제주민속식품	3,000천원	협업 체험프로그램 운영

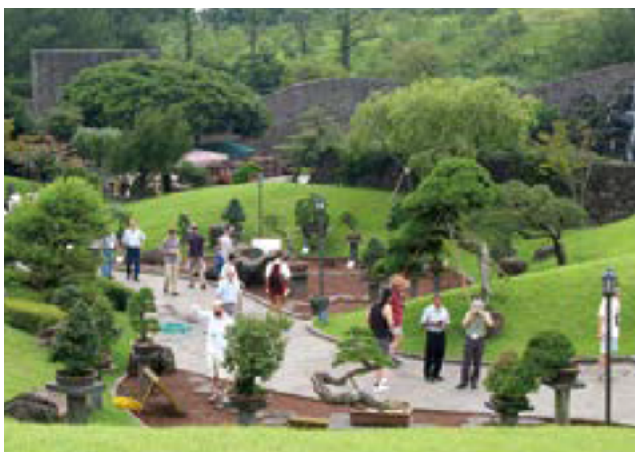


2021년 신규사업 <석창포 입욕제 개발 및 족욕체험>



핑크스프레드 만들기 체험

1. 준비된 볼에 핑엣과 크림치즈를 모두 덜어내기
2. 핑엣과 크림치즈를 숟가락이나 깔고미로 혼합하기
3. 크래커나 빵에 핑엣 스프레드 발라서 맛있게 먹기
4. 남으면 핑엣스프레드 유리병에 담기



2021년 후속지원사업 <아침미소 요구르트를 활용한 핑엣스프레드 만들기 및 정원체험>



2022 제주농촌융복합산업(6차산업)사업안내

III

전문상담 및 현장코칭

1. 현장코칭
2. 현장코칭 고도화 지원사업
3. HACCP 인증 지원사업

1. 현장코칭

< 주요 추진 내용 >

농촌융복합산업 인증사업자 등 경영체의 경영, 기술 등 분야별 맞춤형 코칭지원 및 상시적 애로사항 해소를 위해 다양한 분야의 전문가 풀을 구성하여 현장 밀착형 방문코칭 제공

- 농촌융복합산업 인증사업자 등 경영체의 경영, 기술 등 애로사항 해소를 통해 성장 유도

주요 내용

- 목 적** 농촌융복합 예비인증사업자, 인증사업자, 농촌융복합을 추진하고 있는 사업자의 역량도모를 위해 전문가 매칭 지원
- 주 체** 시·도별 농촌융복합산업 지원센터 위탁(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%)
- 현 황** 경영, 마케팅, 재무, 법률 등 분야별 전문위원 683명('21.12월)

< 분야별 전문위원 >

구분	합계	경 영						기 술					기 타
		경영 전략	마케팅/ 디자인/ 홍보	재무/ 생산성 향상	지적 재산권/ 법률	농촌 관광	수출	제품개발/ 가공기술	공장 신·증축	품질· 위생관리/ 법규준수/ 공정개선	ICT	음식 개발	
합계	683	149	165	40	13	68	28	63	13	71	33	23	17

< 지역별 전문위원(지역 중복) >

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
783	96	126	66	53	105	90	58	121	119	64	58

☞ 전문상담 및 현장코칭 세부내용

- 지원센터는 경영체 신청 시 경영체의 성장단계를 파악하고 요구 사항에 부합하는 전문위원을 추천
- 다만, 경영체가 원하는 전문위원을 가급적 매칭시키되 전문위원이 동시에 과도한 상담을 진행하지 않도록 하며 경영체 모니터링을 통해 위원 평가

구분	주요내용	기간 및 비용
유형① (일반 코칭)	• 분야별 전문가 코칭을 통한 애로사항 해소목적 으로 최대 4건까지 지원	• 경영체당 1건당 50만원(자부담 10만원) (건당 최소 2회 이상 또는 5시간 이상, 최대 4건, 200만원)
유형② (제품 컨설팅)	• 대형마트, 백화점 등 유통업체 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 코칭	• 경영체당 1건 300만원(자부담 60만원) (최대 2건, 600만원)
유형③ (보육 매니저)	• 경영진단, 사업계획 수립, 마케팅 등을 지원하여 최대 12개월까지 상시 모니터링 · 컨설팅	• 경영체당 1개월 100만원(자부담 20만원) (최대 12개월, 1,200백만원, 월 2회 10시간 이상 방문 등을 통한 컨설팅)

유형①, 일반코칭

전문위원은 코칭의 효율성을 높이기 위해 최소 2회 이상 또는 5시간 이상 면담 등을 통해 컨설팅을 진행하고 경영체는 연 최대 4건까지 신청 가능

유형②, 제품 컨설팅

온 · 오프라인 대형마트, 백화점 등 기존 유통업체 채널에 입점한 제품 이외의 제품을 입점하는 조건으로 연 최대 2건까지 신청 가능

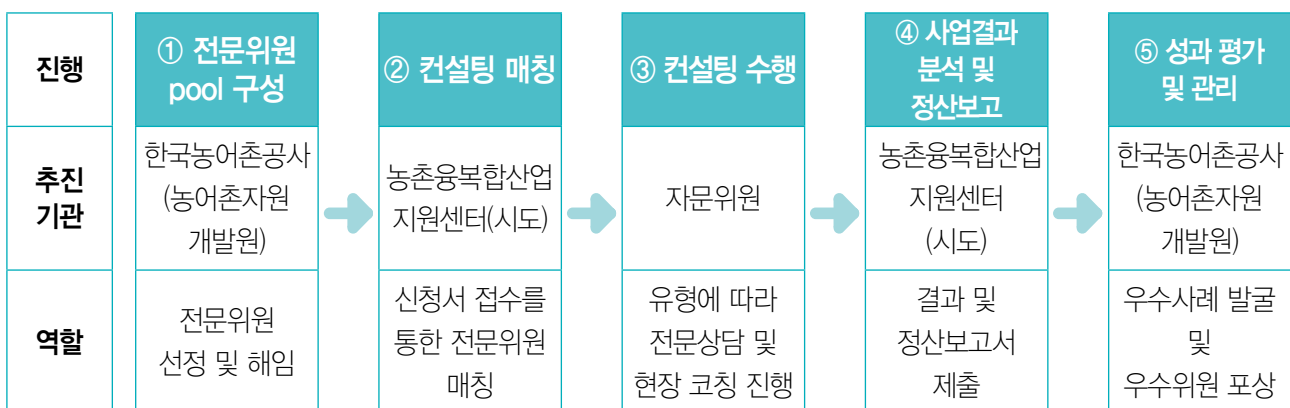
유형③, 보육 매니저

경영진단, 사업계획 수립, 마케팅 등을 지원하여 월 2회 10시간 이상 방문등을 통한 컨설팅을 진행하며 최대 12개월까지 신청 가능

※ 보육 매니저 위원은 경영체에 집중 할 수 있도록 최대 3개 경영체까지만 동시 컨설팅 제한(1,2유형 포함)

* 동시 컨설팅 산정기간 : 각 지원센터 컨설팅 매칭 시 ~ 결과보고서 제출시까지

☞ 추진절차



※②컨설팅 매칭, ③컨설팅 수행 등 현장코칭 절차는 온라인 신청으로 진행

▶ www.제주6차산업.com 홈페이지 자료실 또는 온라인 신청하기 참조

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍보	모집홍보(상시)											
현장코칭 실시			1차 현장코칭 실시(1·2·3유형)				2차 현장코칭 실시(1·2·3유형)					
현장코칭 전문위원 모집						전문위원 모집공고	전문위원 위촉					

☞ 전문상담 및 현장코칭 세부내용

전문위원 Pool 구성

신규위원 모집 · 공고(한국농어촌공사) 및 신규 전문위원 추천(시도, 지원센터) → 기 선정 전문위원 전년도 실적 제출(지원센터) → 실적평가 및 자격요건 검토 · 선정(한국농어촌공사) → 농촌융복합산업포털사이트에 전문위원 선정 결과 게시(농림수산식품교육문화정보원)

* 한국농어촌공사는 심사위원회(3~5인)를 구성하여 전문위원을 선정하되 외부위원은 총 심사위원회의 과반수 이상이어야 함.

** 농촌융복합산업 포털사이트 내 정보공개에 동의한 전문위원으로 제한

운 영

경영, 기술 등 다양한 분야의 전문가 발굴을 위해 민간분야 전문가 공모 또는 추천을 받아 아래 자격요건을 충족한 자

임 기

전문위원 선정일로부터 익년도 선정전일까지 유효

* 기존위원: 전년도 코칭실적 및 만족도 등을 평가(전문위원 실적 및 만족도 등 평가계획은 별도시행 예정)하여 선정 · 해임 여부 결정 · 통보

** 신규위원: 공모 또는 추천의 방법으로 자격 요건 검토 후 선정

해 임

전년 실적 및 만족도 평점 60점 미만이거나 최근 2년간 실적*이 전무한 위원. 단, 해외 연수 등 업무상 장기간 해외에 체류하는 등 불가피한 경우는 제외

* 지원센터 자체 심의위원회 구성/심의 후 한국농어촌공사에 해임 결과 보고

** 비위, 부주의한 언행 등으로 사회적 물의를 일으키거나, 자문 등에 현저한 문제(불성실, 근무태만 등) 발생 시 기간 중에도 해임 가능



전문위원 선정절차 및 자격 요건



신청절차

모집방법 | 공모 또는 추천*

* 해당 지자체 농정심의회 및 관련 단체 등에서 전문가를 추천

** 신규 위원 모집 공고는 한국농어촌공사에서 일괄 공고 (6차산업.com에 공지)

모집범위 | 전국단위

접 수 처 | 주요활동 예정지역의 해당 지원센터

접수방법 | 우편(온라인 포함) 또는 방문제출

제출서류 | 전문위원 지원신청서, 경력증명서, 컨설팅실적(해당자), 자격증사본(해당자) 등

선정기준 | 해당분야 실무, 학력 및 자격, 컨설팅 경력 및 실적 등을 평가하여 선정

자격요건

농촌융복합산업 보육매니저 및 현장코칭 전문가는 경영, 회계, 세무, IT, 유통, 상품개발, 식품개발, 디자인, 관광, 외식 및 브랜드개발, 인증, 제도가공 시설·설비 등 관련분야에서 아래의 자격요건 중 하나 이상을 갖춘 자 이어야 한다.

가. 4년 대학을 졸업한 자 중, 관련분야에서 10년 이상의 근무경력이 있는 자

나. 석사학위를 취득한 자 중, 관련분야에서 5년 이상의 근무경력이 있는 자

다. 박사학위를 취득한 자 중, 관련분야에서 3년 이상의 근무경력이 있는 자

라. 기능장, 기술사, 경영지도사, 기술지도사 등의 자격을 취득하고 관련분야에서 5년 이상의 근무경력이 있는 자

마. 농업마이스터, 전통식품명인으로 지정된 자

바. 전문자격증 (변호사, 회계사, 변리사, 세무사, 건축사 등)을 보유한 자 중, 관련분야에 3년이상 근무경력이 있는 자

사. 매출액 30억원 이상 및 사업기간 15년 이상인 인증사업자 또는 우수사례로 선정된 인증사업자 CEO로 실무 경력이 풍부한 자

※ 농식품부 개최 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 수상자 또는 지원센터에서 전문위원으로 자격이 있다고 판단되는 자는 센터 자체 심의위원회를 통해 추천 가능

☞ 컨설팅 매칭

사업 안내

농촌융복합산업 포털사이트, 각 시·도 및 지원센터 홈페이지 활용, 사업설명회에 참석한 경영체 대상 중점 홍보

접 수

신청자에 대해 연중(예산 소진 시까지) 수시로 방문·우편·메일 등 다양한 경로로 접수하며, 애로사항 등을 유선 또는 현장 방문하여 상담하고, 필요시 전문위원 매칭 추진

* 지원센터 여건에 따라 온라인 접수시스템 구축 활용 가능(사업비 내 예산 활용가능)

매칭 및 통보

코칭 분야 및 요청사항을 검토하여 적합한 보육매니저 또는 전문위원을 배정하고, 배정결과를 신청인에게 통보 한 후 신청인의 수락 후 컨설팅 진행

금액 납입

신청자는 유형별 자부담 금액(총 비용의 20%)을 해당 지원센터 통장계좌*에 입금하며, 납입**은 별도의 협약서(양도 동의서)없이 협약한 것으로 같음

* 지원센터 명의를 별도계좌 개설 후 자부담 입금 계좌로 활용하며, '농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 지원사업 수익금'으로 처리하되 자부담금이 사업비로 집행이 되므로 부가세 등 세금 문제는 발생되지 않음

** 전문상담 및 현장코칭을 받는 경영체가 지원센터에 상담 및 현장 코칭사업 참여에 따른 비용 지급권을 양도

☞ 컨설팅 수행

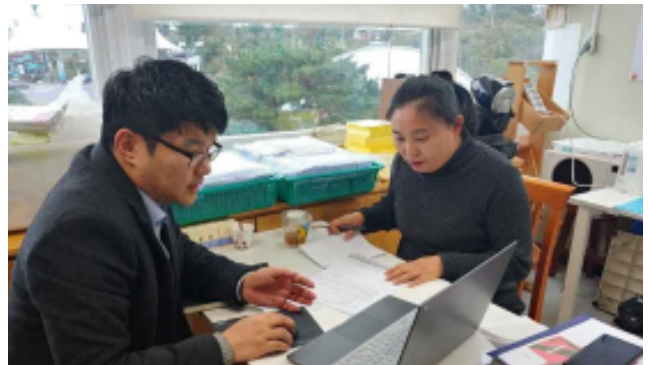
계획서 접수

지원센터는 신청 및 상담내용 등을 전문위원에게 제공하고 전문위원은 농촌융복합산업 현장코칭 수행(보육)계획서*를 작성하여 지원센터와 신청인에게 제출

* 수행계획서는 방문시기, 코칭분야·범위 등에 대해 신청인과 사전협의 후 작성하며, 지원센터에 제출 시 일종의 협약으로 간주

컨설팅 진행

유형별로 세부 요령 매뉴얼에 부합하도록 성실히 전문가 상담 및 현장코칭 진행



결과 보고서 제출

전문위원은 상담 및 코칭을 실시하고 결과보고서(서식3)를 종료 후 7일 이내에, 보육매니저는 활동실적을 월 1회 지원센터와 경영체에 제출

* 수행결과 보고서 추가내용 보완 필요시 1회에 한해서 지원센터 협의 하에 기간 연장 가능

사업결과 분석 및 정산 보고

정 산

전문상담 및 현장코칭이 완료되면 수행 결과의 적정성, 경영체의 만족도(서식4)등을 유선 또는 방문을 통해 점검하고 수입료 지급

* 신청인이 납부한 자부담을 포함한 총 비용으로 전문위원의 수행(보육)계획서, 결과보고서 작성 등에 따른 별도 수입료는 없음

모니터링

각 시·도는 사업 추진 상황을 점검(연 1회 이상)하고 컨설팅 중 부정, 도덕적 해이, 불성실 방지 등을 위해 노력

* 시·도는 신청 접수, 상담 및 전문가 매칭 절차, 자금집행의 적정성, 사업성과 등 점검

사후 관리

지원센터는 수행계획서 및 결과보고서, 만족도 조사표를 관리하고, 농어촌공사는 전문위원 중 우수위원(전체 활동 위원의 약 10%) 공개



1. 현장코칭 온라인 신청하기

- 1 제주농업농촌6차산업지원센터 홈페이지(www.제주6차산업.com) 접속
 • [메인페이지 → 상단 “현장코칭” → “지원신청하기”]



현장코칭 접수

PRINT :
SNS SCRAP :

농촌융복합산업 현장코칭

제주농업농촌6차산업센터에서는 현장코칭사업을 온라인으로 진행하고 있습니다. 지원을 신청하시려면 하단의 **지원신청**을 클릭해주세요.

지원신청

현장코칭사업 지원을 받기위한 신청서를 작성합니다

3

지원 신청하기

지원확인

작성하신 현장코칭사업 지원신청서를 확인하실 수 있습니다

지원신청서 확인하기

현장코칭 결과

진행중 또는 완료된 현장코칭사업 내역을 확인하실 수 있습니다

현장코칭 결과

2 로그인 및 지원유형 선택

• 기업, 개인정보 제공 동의

<개인정보취급방침>

(사)제주농업농촌6차산업지원센터는 신청자의 개인정보를 중요시하며, "정보통신망 이용촉진 및 정보보호"에 관한 법률을 준수하고 있습니다. 개인정보취급방침을 통하여 고객님의께서 제공하시는 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지 알려드립니다.

개인정보취급방침을 개정하는 경우 웹사이트 공지사항(또는 개별공지)을 통하여 공지할 것입니다.

o 본 방침은 : 2021 년 01 월 01 일 부터 시행됩니다.

※ 수집하는 개인정보의 항목

4

현장코칭 상담 및 코칭 수행 등을 위해 관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함 ☒

• 지원 신청

* 대표자 이름	
* 대표자 생년월일 (6자리)	

* 표시된 항목은 필수 입력 항목입니다.

이름/생년월일 입력
※ 해당정보로 향후 신청내용 조회가능



5

• 지원 유형 선택

유형①	유형②	유형③
[일반코칭]	[제품 컨설팅]	[보육 매니저]
내용: 분야별 전문가 고치를 통한 애로사항 해소 목적으로 최대 4건까지 지원	내용: 대형마트, 백화점 등 유통업체 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 코칭	내용: 경영진단, 사업계획 수립, 마케팅 등을 지원하여 최대 12개월까지 상시 모니터링·컨설팅
코칭비용: 자부담 1건 10만원 *1건당 50만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) 최대 4건(200만원) 신청 가능	코칭비용: 자부담 1건 60만원 *1건당 300만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) 최대 2건(600만원) 신청 가능	코칭비용: 자부담 월 20만원 *1건당 100만원(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%) 최대 12개월(1,200만원) 신청 가능
코칭횟수: 경영체당 1건~4건 (건당 2회 각2시간 이상 혹은 1회 5시간 이상)	코칭횟수: 경영체당 1건~2건	코칭횟수: 월 2회 (총 10시간)
☒ 1유형 선택	☐ 2유형 선택	☐ 3유형 선택

※ 코칭은 동일한 분야 또는 각각 다른 분야로 신청 가능, 횟수를 정한 후 변경은 불가능
※ 작목반·마을 등이 공동으로 코칭을 받는 경우에도 자부담 적용 동일
※ 문의) 이메일 : wlgus4515@jeju6th.kr / 팩스 : 064-722-7919 / 문의 : 064-722-7916

• 지원서 작성 동의 사항

현장코칭 추진에 따른 자부담 납부 시 농촌융복합산업 지원센터에 코칭 추진에 동의한 것으로 간주함에 동의함 ☒

6

지원신청

3 컨설팅 신청서 작성

● **신청업체 현황** * 표시된 항목은 필수 입력 항목입니다.

* 사업체명		설립년도	
* 대표자	홍길동	* 대표자 생년월일 (6자리)	210101
* 매출액	2019 년 매출액 2020 년 매출액 2021 년 매출액	사업자등록번호	- -
* 농업경영체등록번호 또는 6차산업 인증번호	☐ 농업경영체등록번호 ☐ 6차산업인증번호 ※ 번호 입력 시 '-' 제외 ※ 농업인: 농업 경영체의 대표자/등록종상의 경영주 혹은 경영주 외 농업인으로 등록되어 있거나, 경영주의 세대주로 한정		
* 구분	☐ 6차인증자 ☐ 6차사업자 ☐ 예비창업자(농업인) ☐ 기타 ()		

4 전문위원 선택

- [전문위원 검색 → 희망분야 선택 → 전문위원 선택(※전문위원 정보 조회 가능)]

* 신청분야	기술	☐ 제품개발 ☐ 품질관리 ☐ 공장신축·증축 ☐ 위생관리 ☐ 음식개발 ☐ 공정개선 ☐ 법규준수 ☐ ICT(전산화, 소팅물구축·운영 등) ☐ 가공기술
	경영	☐ 경영전략 ☐ 홍보 ☐ 재무 ☐ 세무회계 ☐ 인사관리 ☐ 원가관리 ☐ 디자인 ☐ 수출 ☐ 마케팅(유통채널 등) ☐ 농촌관광(체험프로그램 등)
	기타	☐ 기타 ()
희망 전문위원	전문위원 검색  라인 마케팅(유통채널 등)	
* 현장교청 이력	 ※ 기존에 현장교청을 받은 실적 작성(면도 및 횡수, 분야 작성) / (예 : 2016년 2회 / 유등, 가공기술)	

new.jeu6th.kr/kor/coaching/searchUser?coaching_type=1 - Chrome

주의 요상 | new.jeu6th.kr/kor/coaching/searchUser?coaching_type=1

기술	☐ 제품개발 ☐ 품질관리 ☐ 공장신축·증축 ☐ 위생관리 ☐ 음식개발 ☐ 공정개선 ☐ 법규준수 ☐ ICT(전산화, 소팅물구축·운영 등) ☐ 가공기술
경영	☐ 경영전략 ☐ 홍보 ☐ 재무 ☐ 세무회계 ☐ 인사관리 ☐ 원가관리 ☐ 디자인 ☒ 마케팅(유통채널 등) ☐ 농촌관광(체험프로그램 등) ☐ 법률(인등록 등 자문)
기타	☐ 기타

초기화
분야별 검색

**희망분야 선택후
분야별 검색 클릭!**

※전문위원 정보 조회

- [상단 “주요사업” 클릭 → “현장코칭”클릭 → “전문위원”메뉴 클릭]



라이언

• 기본정보

수요 경력	5년
활동분야	경영 마케팅(유동채널 등)
특장점	콘텐츠 중심의 IT를 활용한 마케팅

• 주요수행 컨설팅

기간(부터~까지)	컨설팅(현장) 수행활동 내용	관련(소속) 기관명	비고
2016.4.1.~현재	마케팅(유동채널 등)	가가오프렌즈	

• 주요경력

기간(부터 ~ 까지)	회사명(기관)	직위/직급

5 첨부파일

- 농업경영체 등록확인서(※필수)
- 사업자등록증 또는 법인등록증 사본(※해당자에 한함)
- 주민등록등본(※농업경영체 경영주의 세대원 증명 필요 시)

* 농업경영체 등록 확인서 또는 6차산업인증서	파일 선택 선택된 파일 없음
사업자등록증 사본	파일 선택 선택된 파일 없음
주민등록등본	파일 선택 선택된 파일 없음 ※ 농업경영체 경영주의 세대원 증명 필요 시
기타	파일 선택 선택된 파일 없음
* 정보공개	☐ 공개 (업체명, 주소, 성명, 개인정보 비공개) ☐ 비공개 ※정보공개 비동의시 현장코칭 사업 신청 불가

6 신청현황 확인 및 신청서 수정하기

- [홈 → 현장코칭 → 현장코칭 지원확인 → 하단 “상세보기”] 에서 확인 및 수정 가능

현장코칭

배우고 도전하고 소통하면 성공하는
6차산업! 제주가 함께 합니다.

현장코칭 지원신청 >

1

현장코칭 지원확인

PRINT : SNS SCRAP :

• 현장코칭 지원 신청 확인

* 표시된 항목은 필수 입력 항목입니다.

대표자	* 이름	
	* 생년월일 (6자리)	

2 취소

정보 입력 후
신청 확인 클릭!



기타	파일이 없습니다.
* 정보공개	공개중

• 코칭 신청 내역

번호	년도	희망 시기	신청구분	회차	상담수	분야	상태	상세보기	보고서
1	2021년	03월	1유형	2회차	2 회	마케팅(유통채널 등)	접수대기중	3 상세보기	보고서
2	2021년	03월	3유형	7 개월		마케팅(유통채널 등)	매칭완료	상세보기	보고서

2. 접수 확인 및 선정여부 안내

1 접수 확인 및 선정여부 안내

- 제주농업농촌6차산업지원센터에서 전화, 문자 등을 통해 개별 연락

3. 전문위원 매칭 및 자부담 납부 안내

1 전문위원 매칭 및 자부담 납부

- 제주농업농촌6차산업지원센터에서 전화, 문자 등을 통해 전문위원 매칭(신청서상 희망 전문위원 우선 배정, 없을시 센터 추천) → 전문위원과 유선 상담(컨설팅 일정 확정) → 선택(전문위원 수행계획서 확인*) → 자부담 납부

※ 신청한 컨설팅 횟수를 확정된 후 횟수에 맞게 자부담(20%, 입금계좌 별도 안내) 납부

※ 자부담 납부시 선택한 전문위원으로 컨설팅 진행에 동의한 것으로 간주함

* [현장코칭 지원확인 → 신청확인 → 하단 “보고서”클릭 → 수행계획서 다운로드]



번호	년도	희망 시기	신청구분	회차	상담수	분야	상대	상세보기	보고서
1	2021년	03월	1유형	2회차	2 회	마케팅(유통채널 등)	전수대기중	상세보기	보고서
2	2021년	03월	3유형	7 개월		마케팅(유통채널 등)	매칭완료	상세보기	보고서



4. 결과보고서 확인 및 만족도 조사

1 결과보고서 확인

- [홈 → 현장코칭 → 현장코칭 지원확인 → 신청확인 → 하단 “보고서”클릭 → 결과보고서 다운로드 및 확인]
- 컨설팅 완료 후 전문가가 작성한 결과보고서 확인(결과보고서 첨부파일 저장 가능)





2 만족도 조사

- 만족도 조사 응답(만족도 조사 링크 SMS를 통해 별도 안내) 완료시 전문위원에게 컨설팅 비용(수임료) 지급

문 의

전문상담 및 현장코칭 사업에 대한 문의가 있으신 분은 언제든지 제주농업농촌6차산업지원센터로 연락 바랍니다.

전문상담 및 현장코칭 사업 문의처

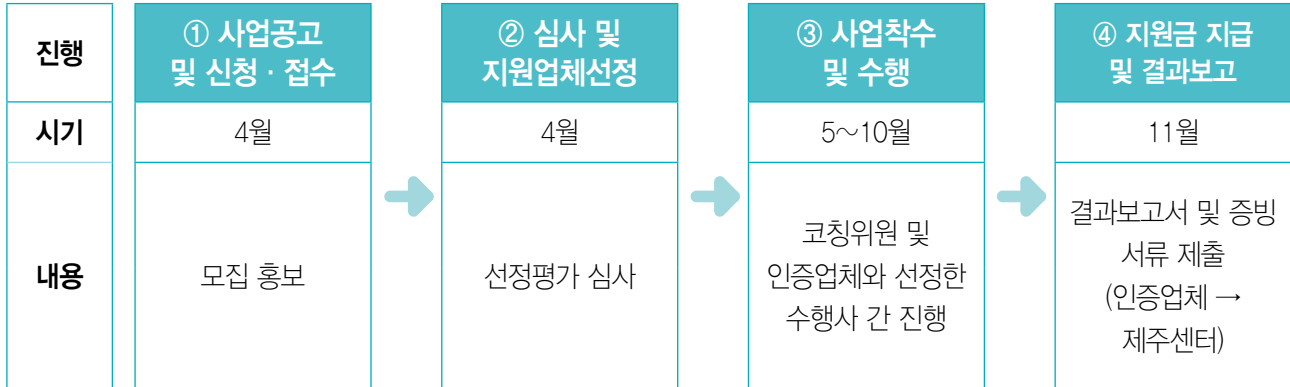
담당자 : 제주농업농촌6차산업지원센터 (김은영 연구원)

주 소 : 제주시 첨단로 213-65 제주종합비즈니스센터 2층(63309)

전 화 : 064-722-7916

이메일 : kimey@jeju6th.kr

2. 현장코칭 고도화 지원사업



사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집·홍보				모집 홍보								
심사·선정				심사 및 선정								
사업실시					사업착수 및 수행							
결과보고											결과 보고 및 집행	

주요내용

- 현장코칭 연계한 후속 상품개발 및 마케팅 전략 지원사업
- 현장코칭 모니터링 후 단계별 디자인, 마케팅 후속 지원사업 추진
- 상품 분석, 시장환경 분석을 통한 현장코칭으로 고급화 전략을 통한 디자인개발 방향 또는 개선 사업으로 고도화 지원사업 추진
- 지원분야별 맞춤형 지원으로 전문상담 및 현장코칭 내실화 운영

3. HACCP 인증 지원사업

목 적

농촌융복합산업 제품의 소비자 신뢰도 · 안전성 제고를 위해 HACCP 인증경비(검사로 등) 등 인증 획득 지원

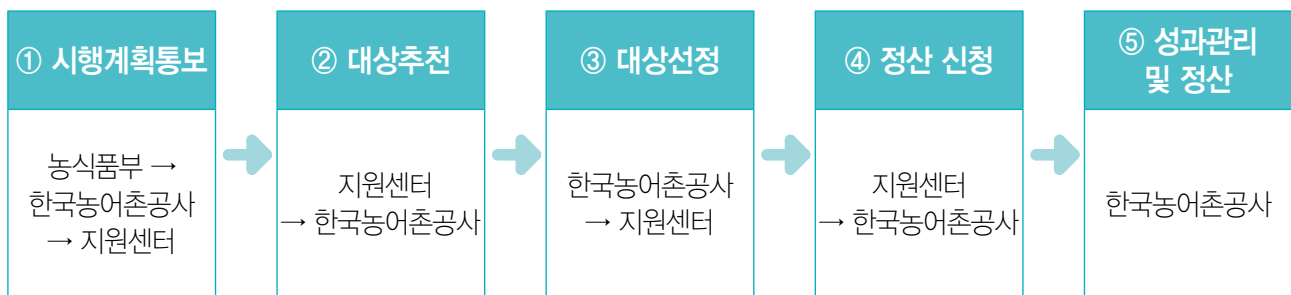
주 체

한국농어촌공사(국비 80%, 자부담 20%)

* HACCP컨설팅은 지원센터에서 추진하는 현장 코칭사업 등 활용

주요 내용

HACCP의무 적용 대상 농촌융복합산업 경영체에 인증 획득에 필요한 검사비 · 수수료 등 인증 경비 지원



대상 선정

경영체는 우선순위*에 따라 선정하며 전문위원은 현장코칭 전문위원 중 HACCP 분야 전문위원 중에서 선정

* 소규모, 청년, 고령농 우선 지원







2022 제주농촌융복합산업(6차산업)사업안내

IV

지역단위 유통 플랫폼 활성화

1. 안테나숍 및 판매플랫폼 운영
2. 유통품평회
3. 소비자조사
4. 판촉지원 및 MOU
5. 체험·관광 활성화 지원사업

1. 안테나숍 및 판매플랫폼 운영

1. 지역단위 유통 플랫폼 활성화

목 적	농촌융복합산업 인증제품에 대한 소비자들의 반응을 테스트하여 제품 개발의 교두보 역할을 통해 홍보 및 마케팅 확대 방안 모색
주 체	시도별 농촌융복합산업 지원센터 위탁 수행(국비 50%, 지방비 50%)
안테나숍	소비자 반응 및 성향을 파악하고, 제품 기획 및 생산에 반영하기 위해 운영하는 일종의 테스트 공간으로 마케팅 거점 활용
판매 플랫폼	대형마트, 온라인 등 프로모션을 활용한 기획 판촉전

〈'21년도 안테나숍 및 플랫폼 현황〉

구분	총계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	인천
안테나숍	60	3	4	5	17	6	4	8	2	6	3	2
플랫폼 참여횟수	212	39	10	21	11	20	31	7	46	22	2	3

* 안테나숍 현황 : ('16) 28개소 → ('17) 30 → ('18) 35 → ('19) 41 → ('20) 48 → ('21) 60

** 판매플랫폼 참여회수: ('16) 90건 → ('17) 131 → ('18) 123 → ('19) 148 → ('20) 158 → ('21) 212



세부 추진 내용

※입점 경영체 심사시 갱신 인증 사업자 가점 부여

방 향	지역별 시장규모, 판매장 입지, 고용 가능인력 등을 감안하여 지자체 상황에 따라 안테나숍과 판매플랫폼 비율 조정 및 사업계획 수립 * 단, 수도권 등 지역 외 안테나숍, 판매플랫폼 사업계획 구성 시 농식품부와 반드시 사전협의 필요
운 영	온오프라인 형태, 고용인원, 품목제한 등은 없으나 안테나숍 · 판매플랫폼 중 경쟁력 있는 지원 형태를 선택하여 1종류 이상 필수 추진
연계지원	제품 개선을 위해 현장코칭 지원사업과 연계 가능, 소비자 반응 및 선호도가 높은 제품은 비온드팜 등 중앙단위 판촉사업에 우선 참여

추진절차



사업자 선정

공 모

판매 프로그램 운영, 상품 발굴건수, 매출목표액, 방문객 수 등에 대한 성과목표를 제시하고 심사 후 선정

- 농촌융복합산업 지원센터가 직접 수행하거나 경제진흥원, 지자체 출연기관 등 업무와 관련된 전문성이 있는 산하기관에 위탁할 경우 별도의 공모절차 없이 위탁가능

* 운영계획 및 상품발굴건수, 매출목표액 등 구체적인 성과목표 제시 필요

자금용도

설치장소 임차료, 인테리어, 지역품평회, 전문가 수당, 출장비, 홍보비, 민간위탁수수료 등 지역 단위 유통플랫폼에 필요한 경비 총당

* 민간에 위탁하는 경우에는 위탁수수료(5% 내외) 외 일반이윤 보장

제품 선정

- 농촌융복합산업 인증사업자 생산제품으로 대상 전문가(유통업체 MD, 컨설턴트, 농협관계자 등)로 구성하여 지역입점품평회를 거쳐 안테나숍 · 판매플랫폼 참여업체 및 제품 선정

* 중앙 및 지방단위 정부 추진 정책 협조가 활발한 업체에 우선 입점 기회 부여

- 지원센터는 입점업체 운영실태의 정기적 모니터링을 통해 우수제품 진입, 부실제품 퇴출 등 선의의 경쟁 유도

☞ 판매 진행

- 농촌융복합산업의 공통된 브랜드아이덴티티(BI) 구현하고, 매장관리를 매뉴얼화하여 진열대, 판매원 등 매장관리 강화
- 주원료 100%가 국내산, 50% 이상 지역산으로 품질이 높다는 점을 강조할 수 있는 현수막 설치 등의 인테리어 추진
- 주 소비층을 확보하기 위해, 고객관리카드 등을 작성하여 방문객을 체계적으로 관리하고 제품정보 등 정기적으로 메일링 서비스 추진
- 대형유통매장에서 운영하는 문화강좌, 지역특산물 홍보 등 지역행사와 연계하여 소비자 관심도 제고 유도

☞ 사업결과 분석 및 정산 보고

- 지원센터는 판매플랫폼, 안테나숍 운영 결과를 성과관리시스템에 등록
* 추진매장, 참여 경영체 수, 제품 입점건수, 매출액 등
- 농식품부(한국농어촌공사)는 연 1회 이상 추진상황 모니터링을 실시하고 지자체별 사업실적을 평가하여 차년도 예산배정 시 우대



제주6차산업 안테나숍 6개점



이마트 제주점



이마트 신제주점



이마트 서귀포점



이마트 서울 목동점



이마트 서울 용산점



제주드림타워점

판매플랫폼



2021 제주식품대전(제주잇수다)

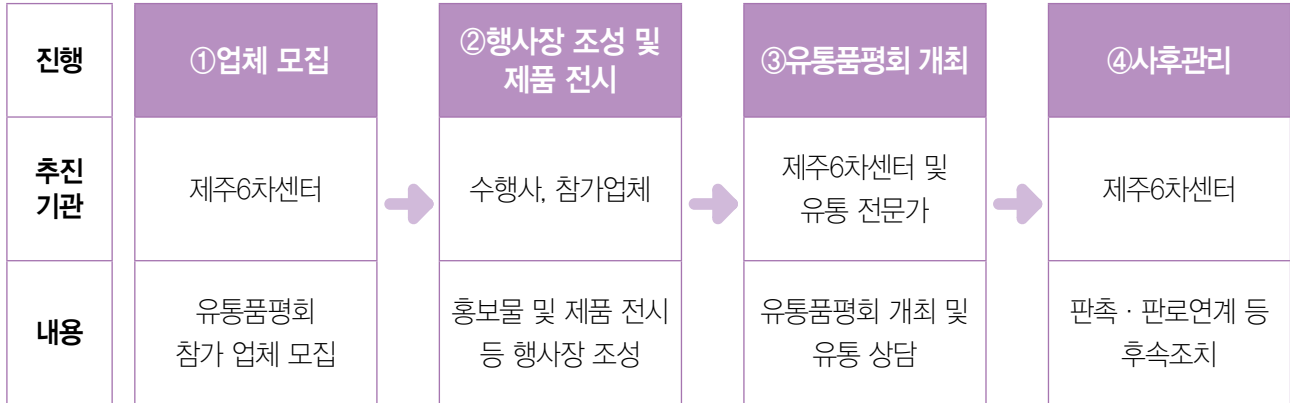


제3회 6차산업제주국제박람회



2021 육감만족한마당 판촉전

2. 유통품평회



구분	2021년 추진실적	2022년 추진목표
참여기업수	51개소	60개소
참여바이어수	20명	15명
바이어 연계건수	6건	8건

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집홍보			모집 · 홍보									
유통품평회					품평회 개최							
사후관리												

유통품평회 세부 추진실적

구분	참여 기업수(개소)	참여 바이어수(명)		바이어 연계건수(건)
		도내	도외	
2021년	51	17	6	6
2020년	48	12	3	3

IV. 지역단위 유통 플랫폼 활성화



2021 유통품평회 / 2021.7.6.~7.7. / 참가업체 51개소, 참가바이어 20명



2021.7.22.
KJC아메리카 수출상담회



2021.7.27.
제주관광협회 탐나오 입점상담회



2021.9.9.
제주드림타워 제주6차산업 안테나숍
입점 · 계약설명회

3. 소비자조사

진행	①설문 문항 설계	②설문조사	③분석 및 결과보고
추진 기관	제주6차센터 및 전문가	제주6차센터	전문가
기간	2~5월	6~8월	9~11월
내용	설문 문항 설계	안테나숍 지점별 설문조사 실시	분석 및 결과보고

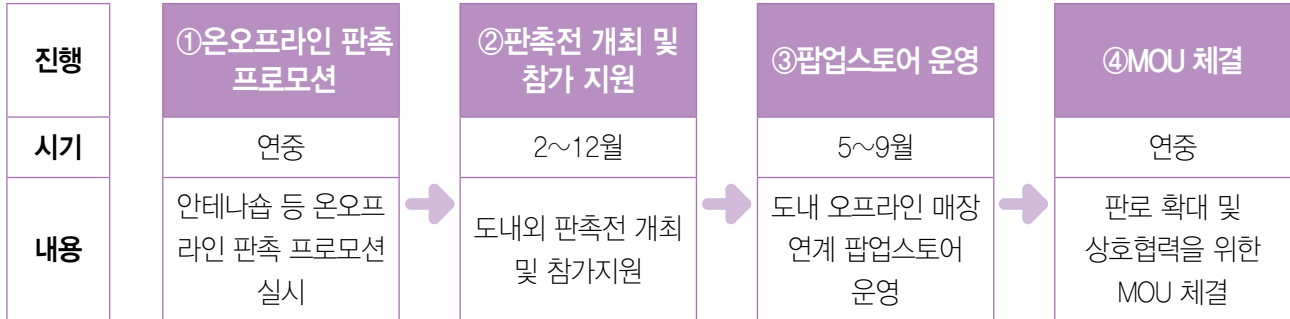
구분	2021년 추진실적	2022년 추진목표
건수	1	1
대상지점	5개점 (이마트)	6개점

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
설문설계												
설문조사												
결과분석												

2021년 세부 추진실적

구분	설문조사 실시 내용	비고
조사 방법	1. 조사대상 : 제주 · 서울지역의 안테나숍 입점 매장 방문 소비자 (만 10세 이상의 제주도민 및 관광객, 서울지역민 등) 2. 표 본 수 : 450명 3. 조사기간 : 2021년 9월 30일 ~ 10월 13일(14일간) 4. 조사방법 : 설문지에 기초한 면접조사 5. 조사도구 : 구조화된 조사표(Structured Questionnaire) 6. 표본추출 : 편의표본추출 방법	이마트 제주점(92명) 이마트 신제주점(90명) 이마트 서귀포점(88명) 이마트 목동점(90명) 이마트 용산점(90명)
조사 내용	1. 제주6차산업 인증사업자 제품의 입점 안테나숍 분포 매장(제주, 서울 등) 중심 2. 제주6차산업 입점제품에 대한 인지 정도	• 안테나숍 방문 소비자 대상 방문 동기, 제품 구매 경험, 매장 경험 등 • 제품 신뢰도, 지역 이미지, 지역 매력도, 지역 경쟁력, 인증마크 역할 등

4. 판촉지원 및 MOU



구분	2021년 추진실적	2022년 추진목표
판촉지원	7건	10건
판촉지원 성과	82개소	100개소
팝업스토어 운영	(2022년 신규사업)	1건
MOU	4건	3건

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
판촉지원												
팝업스토어												
MOU												

2021년 세부 추진실적

구분	행사명	행사기간	참가업체수(개소)
판촉전 개최 및 지원	2021 제주식품대전(제주잇수다)	2021.7.15.~7.17.	12
	2021 한가위 명절선물전	2021.8.11.~8.14.	3
	제3회 6차산업제주국제박람회	2021.8.19.~9.18.	35
	2021 메가쇼 킨텍스 시즌2	2021.11.18.~11.21.	2
	2021 육감만족한마당	2021.11.27.	20
	2021 메가쇼 팔도밥상페어	2021.12.9.~12.12.	3
	2022 설맞이 명절선물전	2021.12.15.~12.18.	7



2021 제주식품대전(제주잇수다)



2021 한가위 명절선물전



2021 메가쇼 킨텍스 시즌2



2021 육감만족한마당



2021 메가쇼 팔도밥상페어

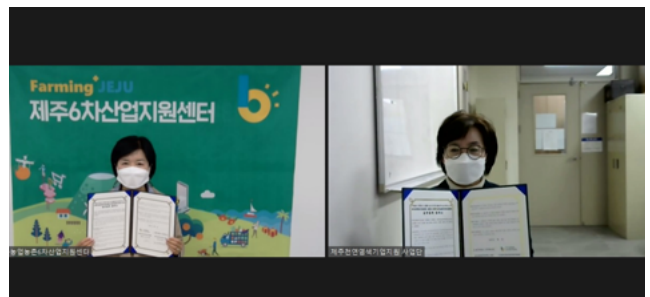


2022 설맞이 명절선물전

구분	체결대상	체결일자	비고
MOU	(주)컬쳐히어로(우리의식탁)	2021.1.12.	
	천연염색기업지원사업단	2021.3.31.	
	SK렌터카 주식회사	2021.8.20.	
	제주시농촌신활력플러스사업추진단	2021.12.20.	



2021. 1. 12. (주)컬쳐히어로(우리의식탁)



2021. 3. 31. 천연염색기업지원사업단



2021. 8. 20. SK렌터카 주식회사



2021. 12. 20. 제주시농촌신활력플러스사업추진단

5. 체험·관광 활성화 지원사업

진행	①참가업체 모집	②선정 심사	③체험·관광 활성화 프로모션 실시	④결과보고 및 정산
시기	3월	4월	5~9월	10월
내용	체험·관광 위주 운영 사업자 모집	지원사업 참가 업체 선정 심사	입장료, 체험료 등 체험·관광 활성화를 위한 프로모션 실시	참가업체별 결과보고 및 정산

구분	2021년 추진실적	2022년 추진목표
체험·관광 활성화 프로모션 지원	(2022년 신규사업)	4개소

사업명	2022년											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
모집·선정			모집·선정									
프로모션					프로모션 실시							
결과보고										결과보고		

📋 참가업체 모집

- 체험·관광 상품 위주 운영 사업자 모집
 - 업체별 체험 프로그램 세부 내용 및 프로모션 운영 계획 등 지원사업 신청서 작성 및 제출

📋 선정 심사

- 체험·관광 상품 위주 운영 사업자 모집
 - 업체별 체험 프로그램 세부 내용 및 프로모션 운영 계획 등 지원사업 신청서 작성 및 제출

📋 체험·관광 활성화 프로모션 실시

- 입장료, 체험료 할인 등 프로모션 실시
 - 선정업체별 프로모션 실시 및 증빙자료 취합
 - 현수막, X배너, 포스터 등 홍보물 제작 지원



2022 제주농촌융복합산업(6차산업)사업안내



중앙단위 판로 및 마케팅

1. 우수사례 발굴 및 홍보
2. 농촌융복합산업 홍보 및 시스템 관리
 - 1. 농촌융복합산업 사업자 인증 신청 관련 서류
 - 2. 농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭 관련 서류

목 적

다양한 온·오프라인 판로 지원을 통해 농촌융복합 인증 경영체의 소득 안정화 및 인증 제품에 대한 소비자 접근성 향상 도모

주 체

한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)

온라인 판매 플랫폼

네이버, 카카오 등 주요 온라인 라이브 방송 등 판매 플랫폼을 활용한 인증제품 판매 및 소비자 인지도 제고

- 대기업 폐쇄몰, 박람회, 식품전문 온라인몰 등 소비자 접점 플랫폼을 발굴하여 인증제품 판매에 활용

* 온라인 판매몰 입점 심사시 갱신인증 경영체 가점 부여

라이브 커머스 교육

인증 경영체를 대상으로 교육을 실시하여 온라인 판매 부분에서의 경영체 자립도 향상 도모

온라인 상설 판매관 운영

‘21년부터 추진해온 우체국 상설 판매관을 활용하여 인증사업자의 안정적인 판로 확보 추진

- 기 입점한 경영체, 품목의 성과를 평가하여 우수 제품은 재 입고 하고 각 지원센터를 통해 새로운 제품을 발굴하여 신규 제품 입점 추진

스마트 콘텐츠 제작

QR코드, 상세페이지 제작 지원으로 온라인 유통망 입점·판매 지원과 소비자 신뢰도 제고 효과 도모

- 지자체 등에서 시행하고 있는 같은 종류의 사업과 비교하여 차별화된 내용의 사업을 추진 하여 빠르게 재편되고 있는 온라인 시장에 대응

민간 주도형 전문 판매관

소비 수요가 높은 수도권 고객 유치를 위해 비욘드팜을 마련하여 인테리어·인건비·프로모션비 등 지급

- 비욘드팜 1호점(서울 송파구), 2호점(광교 갤러리아 백화점)을 운영 중이나, 효율성, 성장 가능성 등을 검토하여 재 지정 여부 검토

기 타

소비자 트렌드, 시장 변화 등에 대응하여 농촌융복합 인증 제품 판매가 활성화 될 수 있도록 다양한 판로 개척

- 명절, 연휴, 여행 주간 등 판매 성수기에 기획전 실시, 해외 판로 확대를 위해 수출 상담회 참여, 품평회 참여 등

1. 우수사례 발굴 및 홍보

1. 이 달의 농촌융복합인 선정 및 보도

목 적 인증경영체 자긍심 고취 및 농촌융복합산업 우수성 홍보

주 체 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)

추진 내용 이 달의 농촌융복합인으로 선정된 경영체에는 온·오프라인 판촉 우선 지원, 우수제품 홍보 책자 및 콘텐츠 제작 시 포함

- 우수사업자 추천(지원센터) → 전문위원 심사(농어촌공사) → 언론보도 등 보도자료 제작(농식품부) → 홍보(농림수산식품교육문화정보원)

* 농어촌공사는 가급적 지역별로 균등하게 선정하되, 인증사업자·선도경영체(매출액 기준, 농촌융복합경진대회 수상 경력 등)가 많은 센터에서 중복 선정 가능

- 농어촌사는 공정성이 훼손되지 않도록 외부전문 위원을 구성하여 심의회를 운영하고 예산·시간의 효율성을 위해 반기별로 선정

2. 농촌융복합 우수사례 경진대회 개최

목 적 농촌융복합 우수사례를 발굴·홍보를 통한 농촌융복합사업 이미지 제고 및 인증 경영체간 상호 벤치마킹 기회 제공

주 체 한국농어촌공사 농어촌자원개발원(국비 100%)

추진 내용 시·도별 우수 경영체 추천을 받아 서면·현장 심사를 거쳐 최종 발표 심사를 통해 대상, 최우수상 등 선정 후 보도자료 배포 등을 통해 전방위적 홍보 추진

- 온·오프라인 판로 우선 입점, 언론사 기획기사 작성 의뢰 등 적극적 홍보 추진

이달의 농촌융복합산업인



2018년 3월



2019년 10월



2020년 3월



2020년 10월



2021년 1월

농촌융복합산업 우수사례 경진대회



2015년 은상



2017년 장려상



2019년 장려상



2020년 최우수상



2021년 우수상

2. 농촌융복합산업 홍보 및 시스템 관리

1. 정책·브랜드 홍보

- 목 적** 농촌융복합산업 정책 및 인증 제품 홍보를 통해 소비자 인지도 제고와 경영체 소득 창출에 기여
- 주 체** 농림수산물교육문화정보원(국비 100%)
- 주요 내용** 농촌융복합 정책에 대한 소비자 이해가 용이하도록 인플루언서를 활용한 홍보영상 제작, 인증 제품 체험단 운영 등
- 온라인을 주요 매체로 하여 홍보하되 낮은 인지도 상승을 위해 인증 마크를 집중 홍보
 - 기 제작한 캠페인은 유튜브, TV종편, 아파트 미디어 보드 등 소비자 접근이 용이한 매체를 활용하여 홍보

2. 온라인 시스템 운영 및 관리

- 목 적** 농촌융복합산업 시행 주체와 인증경영체간 정보 접근 편의성 제고, 對국민 홍보의 중추적 역할 등을 수행할 시스템 운영
- 주 체** 농림수산물교육문화정보원(국비 100%)
- 주요 내용** 중앙-센터간 정보연계 시스템 구축, 인증 사업자 정보 DB업데이트, 농촌융복합산업 홍보 등
- **(정보 연계 시스템 고도화)** 각 센터에서 추진하고 있는 사업, 교육 등의 정보를 실시간으로 6차산업.com에 연계가 가능한 시스템* 구축

* 웹 크롤링(crawling) : web상에서 존재하는 콘텐츠를 수집하는 작업으로 6차산업.com에 특정 용어 수집 프로그램을 설치하면 각 지원센터의 누리집에 업로드하는 사업들을 자동적으로 6차산업.com에 업로드 되게 하는 시스템
 - **(성과관리 시스템 DB 현행화)** 지원센터는 성과관리 시스템에 ①농촌융복합산업 인증사업자 신규·갱신·내용 변경 사항이 있을 시 즉시 시스템 입력, ②지원센터 추진 실적(분기말 기준), ③개인을 제외한 법인 등의 경영체 매출액(전년도 12월말 기준)은 익년 4월까지, 개인경영체 매출액은 익월 7월까지 입력, ④그 외 경영체 고용인원, 방문객 인원 등 실적(당해연도 6월말, 12월말 기준)은 반기별로 입력(7월, 익년 1월 기한)

