



# WITH

Annual Report Vol. 02


2021





# WITH

제주농업농촌6차산업지원센터



코로나19로 힘든 상황 속에서 제주6차산업은 새로운 시도를 해나갔습니다.  
혼자서는 힘들지만 많은 과정을 함께할 수 있다는 것이 큰 힘이 되었습니다.  
이 보고서에는 2021년 한 해 동안 제주농업농촌6차산업지원센터가 추진  
했던 지원사업 과정과 추진결과뿐만 아니라 이 모든 것을 함께 이뤄가는  
사람들의 이야기를 담았습니다.







## CONTENTS

### INTERVIEW

#### Part 01 우리가 ‘함께’ 만들어가는 6차산업 이야기 | 07

환상숲곶자왓공원, 이형철

풀개협동조합, 강명실

우리의식탁, (주)컬처히어로

제주FTA활용지원센터, 유종민

### PARTNERSHIP

#### Part 02 로컬 네트워크로 ‘함께’ 만드는 가치 | 39

동반성장, SK렌터카 주식회사

지역상생, 롯데관광개발(주) 그랜드하얏트제주

**SUPPORT**

**Part 03 '함께' 걷는 제주농업농촌6차산업지원센터 | 47**

2021 주요성과

인증평가 및 사후관리

전문상담 및 현장코칭

지역단위 유통 플랫폼 활성화

**WITH**

**Part 04 제주농업농촌6차산업지원센터와 함께 | 71**

농촌융복합산업(6차산업)이란

농촌융복합산업(6차산업) 인증제도

전문상담 및 현장코칭 / 안테나숍 운영 안내

농촌융복합산업(6차산업) 인증 사업자 정부 지원 혜택

연혁 및 함께하는 기관





Part 01 우리가 ‘함께’ 만들어가는 6차산업 이야기

## **INTERVIEW**

## 숲이 만들어낸 가치 제주의 자연으로 심과 치유를 경험하다

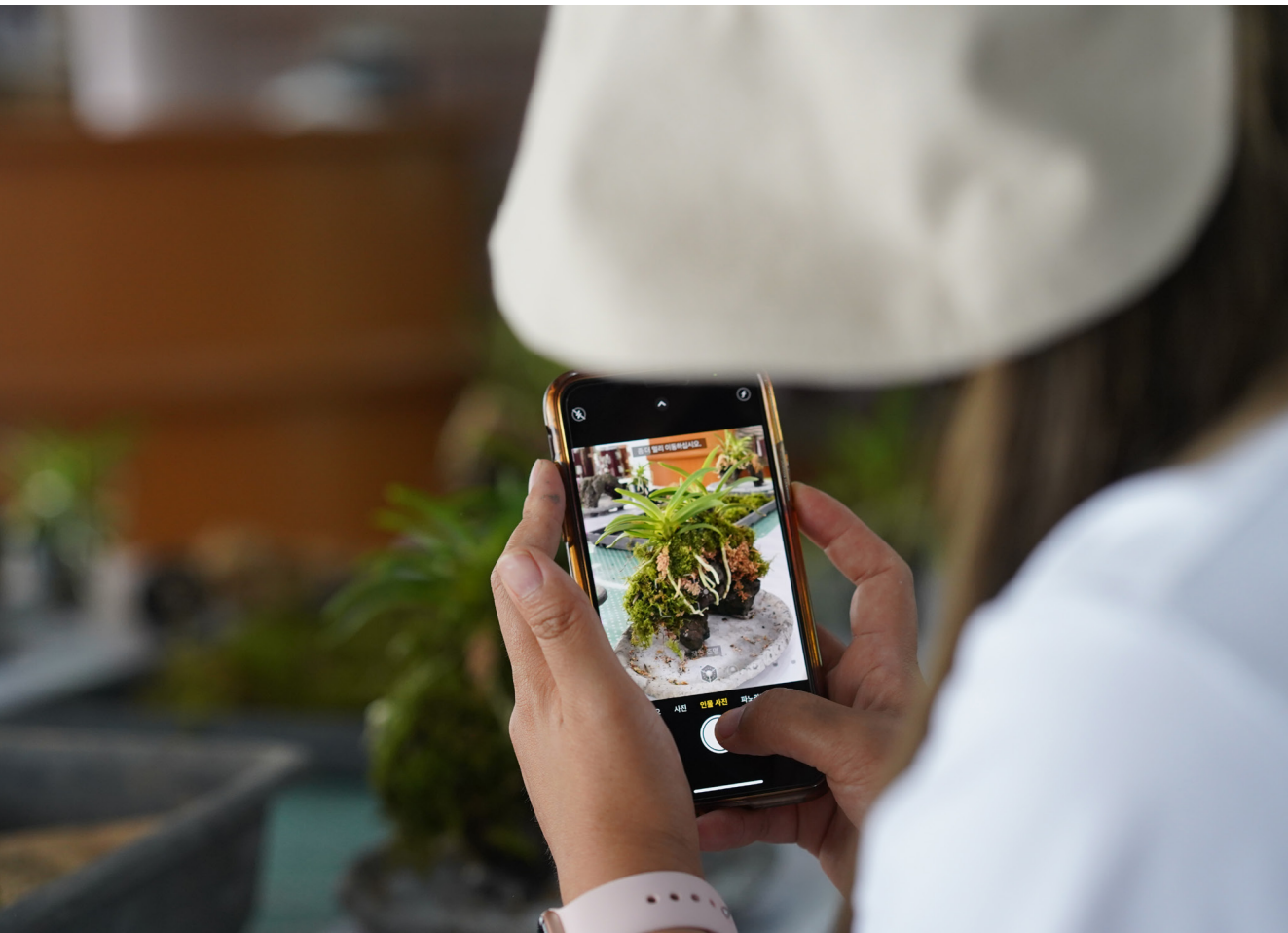
이형철

환상숲곳자왈공원 대표

제주 농촌융복합산업 인증 사업자로 제주시 한경면에 자리 잡고 있다. 가로는 짧고 세로로 길게 뻗은 독특한 지형인 이곳은 다양한 제주 식물을 만날 수 있는 자연 생태 숲이다. 최근 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 지역 예선에서 3위를 차지했으며 숲 체험뿐만 아니라 제주산 자생식물들을 활용한 족욕, 석부작 만들기 체험 등 다양한 활동이 가능한 공간이다. 이처럼 아름다운 경관과 힐링 프로그램을 자랑하는 환상숲곳자왈공원은 제주관광공사가 발표한 '2021년 제주 웰니스 관광지' 11개 중 '자연숲 치유 분야'에 선정되기도 했다. 공원 입구 매표소에는 이른 시간에도 방문객으로 북적였다. 2층 건물로 이루어진 족욕 카페에는 이미 입장한 사람들이 따뜻한 차를 마시며 족욕을 즐기고 있었다. 방금 숲해설을 마친 이형철 대표가 매표소 앞에 있는 자신의 집으로 안내했다. 그는 이 곳의 문을 연 날부터 지금까지 직접 숲해설을 하며 숲의 가치를 소개한다고 한다. 또한, 아름다운 경관을 해치지 않기 위해 유명인이 방문해도 홍보 현수막을 걸지 않는다고 강조했다. 자연 있는 그대로의 모습을 중요하게 여기는 이형철 대표가 이곳을 어떻게 꾸려나가는지 들여보자.







### 환상숲꽃자왈공원은 어떻게 시작되었어요?

28년 전, 12,000평 규모의 지금 이 땅을 구입했을 땐 제 아내도 저를 이해하지 못했어요. 가시나무만 무성했던 불모지에 가까웠거든요. 하지만 제 눈에는 그저 '예쁜 정원'으로 보였어요. 오래전부터 집 앞에 나만의 정원을 갖는 것이 꿈이었던 터라, 그 꿈이 이루어진 것 같았거든요. 땅을 구입한 후에도 직장을 다니면서 꾸준히 식물 공부를 했고, 1년에 한 번은 다른 나라의 식물을 보기 위해 여행을 떠났어요. 그때 쌓아둔 식물에 대한 경험과 지식이 환상숲의 토대가 되었죠. 그렇게 10여 년이 흐른 어느 날, 마흔일곱에 뇌경색이 왔어요. 왼쪽 뇌의 문제 때문에 오른손과 다리를 자유롭게 사용하지 못하게 되었고, 말도 어눌해졌어요. 더이상 직장을 다닐 수도 없었고, 동네 사람들 만나기도 힘들었어요. 마음에 절망만이 가득했죠. 매일 해가 뜨면 사람들을 피해 숲으로 들어갔어요. 숲에서 주로 시간을 보내다 보니, 내가 매일 다니는 길이라도 산책로로 만들어야겠다는 생각이 들더라고요. 처음엔 650m정도의 짧은 산책로를 만들었어요. 꽃자왈에는 돌이 정말 많은데, 길을 만들기 위해 매일같이 돌을 들어 옮겼어요. 오른손에 감각이 없어 돌을 놓치는 일도 많았죠. 그런데도 3년 동안 매일 매일 돌을 옮기고, 길을 만들다 보니, 어느새 오른손의 감각도 돌아오고 다리도 씻은 듯 나아갔어요. 숲을 통해 치료 받은 거죠. 건강을 되찾고는 이곳에서 '농촌교육농장'을 시작했어요. 숲의 가치를 사람들에게 알리고 싶었거든요. 그런데 문제가 발생했어요. 방문하는 사람들이 꽃자왈의 식물을 몰래 캐어 가는 일이 빈번했거든요. 식물을 지키느라 본래 목표였던 숲을 알리는 일에 집중할 수 없었죠. 그래서 결정한 것이 바로 유료화였답니다. 2011년 환상숲꽃자왈공원은 이렇게 시작되었어요.

### 공원 운영을 시작하고 힘들었던 점은 없었나요?

유료화에 대한 주위 사람들 반응이 부정적이었어요. 꽃자왈을 돈 주고 들어가는 사람이 아무도 없을 거라고 했어요. 초기에는 하루에 손님이 한 명도 방문하지 않는 날도 있었죠. 처음 공원 문을 열었을 때는 현재 사는 집 한 채 말고는 주변에 아무것도 없었거든요. 집 안방 창문을 매표소로 만들고 어머니가 매표를 하고 저는 숲 안내를 했어요. 신기하게도 초기에 한두 명 오던 손님이 점차 늘어났어요. 손님이 늘고부터 직장을 다니던 아내도 일을 그만두고 공원 운영을 도왔고 서울에서 일하던 딸도 함께 일하기 시작했어요. 지금은 사위까지 힘을 보태서 가족 모두가 환상숲에 모여 살며 공원을 운영하고 있어요. 현재는 한 해 15만 명이 환상숲을 찾아와요. 가족이 힘을 모았기 때문에 지금의 환상숲꽃자왈공원이 있다고 생각해요.

### 이곳 '숲해설'만의 특징이 있다고 들었어요.

환상숲 숲해설에는 가족과 숲의 이야기가 담겨있어요. 제가 숲을 통해 뇌경색을 이겨내고 치유 받았던 이야기, 딸이 숲을 통해 만난 남편 이야기, 이곳에 가족이 모여 살아가는 이야기, 그리고 황무지 같았던 돌덩이 아름다운 숲이 되기까지의 과정을 모두 숲해설을 통해 만날 수 있어요. 또 환상숲의 길 이름은 모두 제가 직접 지어준 이름이에요. '빌레왓길', '오시록한길', '갈등의 길'... 길 이름 중 단 하나도 허투루 지은 이름이 없어요. 길을



만들 적에 몸이 불편하다 보니 천천히 작업할 수밖에 없었고, 그러면서 각각의 길에 있는 식물, 나무, 돌, 그리고 분위기를 더 세세하게 느낄 수 있었거든요. 그때 느낀 길의 특징을 살려 이름을 붙였어요. 숲은 가만히 있어도 좋지만, 알려고 할수록 느낄 수 있는 것들이 더 많아요. 그래서 숲해설을 듣고 난 이후에 평소 숲에서 보이지 않았던 것들이 보인다 하는 분들도 계세요.

#### **공원에서 운영하는 다양한 프로그램들도 인상적인데요.**

과거 숲에서 지내며 느꼈던 숲과 나무의 신비함을 딸에게 이야기해준 적이 있어요. 그런데 이야기를 들던 딸이 제가 느낀 점을 살려 프로그램화하자고 제안했죠. 그렇게 여러 프로그램들이 만들어졌어요. 현재도 계절별 프로그램을 운영하고 있고요, 숲속에서 태교 프로그램을 진행하기도 하고요, 학생들을 대상으로는 학년별 프로그램, 그리고 환상숲을 벤치마킹하고 싶어 하는 분들을 위한 프로그램도 운영 중이에요. 하지만 방문객들이 환상숲을 방문해 빼놓지 않고 체험하는 건 바로 족욕인데요, 환상숲에서 숲해설을 듣고 난 이후에 따뜻한 족욕 그리고 차와 함께 환상숲을 바라보면 한 번 더 숲을 느낄 수 있어 좋다고들 한답니다.

#### **이번 제주6차산업지원센터와 협업한 프로그램도 있다고 들었어요.**

이전부터 만나질 동안 환상숲에서 체험할 수 있는 힐링 프로그램을 계획하고 있었거든요. 먼저 숲해설가와 함께 환상숲을 산책하고요, 그다음 제주산 식물들을 활용한 족욕 체험을 하고요, 마지막으로 작은 돌들 위에 제주 자생식물을 올려 석부작을 만드는 건데요, 이러한 프로그램으로 척박한 돌밭 위에 울창한 숲을 만든 식물의 생명력을 느낄 수 있을 거라 생각했어요. 갑작스러운 코로나19의 확산으로 계획했던 프로그램 진행이 어려워졌는데, 제주6차산업지원센터가 홍보해서 참여자를 모으는 일을 도와주었어요. 더불어 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 지역예선에서 3위를 하면서 홍보 지원도 받았는데요, 지원금으로 프로그램에 참여하신 분들에게 선물을 드리기도 했답니다.

#### **공원에서 운영하는 체험 프로그램이나 판매하는 제품에 모두 제주 농산물을 사용하신다고요?**

젊은 적부터 나만의 정원을 가꾸는 것이 꿈이었기 때문에 식물 분재도 많이 해보고 외국 식물도 많이 접했는데요, 그러면서 제주의 것이 가장 세계적이라는 것을 알게 되었어요. 제주도에 있는 돌담과 그 돌담 위에 피어난 작은 식물까지... 제주에 있는 것 그대로를 가지고 무엇인가 해보고 싶었어요. 그래서 족욕 체험이나 제공하는 차에도 제주산 한방 재료를 사용하게 되었고요. 이번 석부작 만들기 체험도 제주 돌과 콩짜개덩굴, 이끼, 풍란 등 제주 자생식물을 활용했어요. 판매용으로 제주산 한방 재료 족욕 키트를 만들기도 했죠. 앞으로도 제주 농산물을 이용한 다양한 체험과 제품을 개발해 지역사회에 도움이 되고 제주 자연의 우수함도 알리고 싶어요.





#### 환상숲곳자알공원이 추구하는 목표는 무엇인가요?

사람들이 숲을 보존해주면, 숲은 그보다 더 많은 것을 사람들에게 준답니다. 앞으로도 자연 그대로의 숲을 보존하면서 이곳을 방문하는 사람들에게 자연의 위대함과 소중함을 알리고 싶어요. 사람들이 숲의 가치를 직접 느낀다면 보존은 자연스레 이루어질 거라고 믿어요. 앞으로도 환상숲에서 많은 사람이 치유를 경험하고 돌아가면 좋겠어요.

## 다양한 사람들이 모여, 새로운 가치를 만들어내다

### 강명실

플개협동조합 이사

제주도 남쪽, 서귀포시 남원읍에 위치한 <플개협동조합>은 지난 2016년 직장을 은퇴하고 새로운 인생을 꿈꾸는 귀농 귀촌인들로 구성된 협동조합이다. 유기농 블루베리와 감귤 농장, 그리고 벌꿀 양봉을 하며, 여기서 얻어진 1차 생산물을 이용해 감귤잼, 감귤칩과 같이 다양한 2차 가공 상품들을 만들어 판매하고, 나아가 다양한 농장 체험 프로그램을 통해 3차 부가가치까지 창출해가는 <플개협동조합>은 제주 농촌 융복합산업을 선도해가는 사회적기업이기도 하다. 사회적기업답게 지역의 취약계층에게 일자리를 제공하는 등 다양한 활동을 통해 지역사회에 기여하고 있다. 얼마 전에는 제주관광공사가 발표한 '2021 제주 웰니스 관광지' 11개 중 '만남, 즐길, 치유' 분야에 선정되기도 했는데, 플개협동조합 농장에 들어서자마자 그 이유를 알 수 있다. 끝이 보이지 않을 정도로 넓게 펼쳐진 농장은 누구나 한 번쯤 상상했던 제주의 자연 풍경을 그대로 담는다. 농장 앞에 세워진 드림캠프는 농산물로 만들어진 다양한 상품들과 단체가 방문해도 쾌적하게 체험하는 공간이 준비되어 있다. <플개협동조합> 강명실 이사는 코로나19로 인한 비대면 농장 체험을 위해 비누 만들기 키트 등 여러 체험키트를 제작했다며 이야기를 시작했다.







### **〈풀개협동조합〉의 시작이 궁금해요.**

처음에는 귀촌인들로 구성된 플라마켓에서 시작했어요. 30년을 교직에 있다가 명예퇴직을 하고 남편과 함께 제주도에 내려와 만난 것이 바로 이 플라마켓인데, 판매 상품의 종류가 적어서 사람들이 잘 찾지 않았어요. 이 플라마켓을 살펴보는 생각으로 일주일에 두 번 장터를 열고, 귀촌인들과 지역 주민들이 교류할 수 있는 장을 만들었어요. 그렇게 서로 자주 얼굴을 보다 보니, 귀촌인과 주민 사이 갈등이 줄고, 귀촌인이 마을 행사에 참석하면서, 자연스럽게 마을의 일원이 되었어요. 하지만 여전히 마켓에서 판매하는 상품 수가 적다는 한계가 있었죠. 마켓을 확장해 무엇인가를 제대로 해보자는 생각이 들었어요. 그렇게 귀촌인과 함께 만든 것이 〈풀개협동조합〉이에요. 물론 마켓으로서는 실패한 것처럼 보일 수 있지만, 지금의 협동조합이 있기까지 꼭 필요한 과정이었다고 생각해요.

### **풀개협동조합의 ‘풀개’는 무슨 뜻인가요?**

‘풀개’란 남편과 제주에 처음 자리 잡은 서귀포시 남원읍 태흥리의 옛 지명이에요. 그래서 풀개협동조합 이전 플라마켓의 이름이 ‘풀개장터’이기도 했죠. 나아가 ‘풀개’의 발음이 ‘풀개’로도 들리는데, ‘팔다’라는 뜻의 제주어 ‘폴다’에 ‘-게’를 붙여 ‘팔자’라는 의미를 가지기도 해요. ‘풀개’의 의미처럼 1차 농산물, 2차 가공, 3차 체험을 연계한 조합원들의 다양한 상품들이 풀개협동조합을 통해 팔릴 수 있도록 돕고 있어요.

### **풀개협동조합이 추구하는 가치와 목표는 무엇인가요?**

조합원들의 ‘정년 없는 인생 2막, 노년이 아름다운 삶’이 추구하는 가치이자 목표예요. 풀개협동조합은 은퇴하고 귀농한 사람들로 꾸려진 조합인만큼 사람들이 이곳에서 노년을 즐겁고 재미있게 보냈으면 좋겠어요. 물론 판매도 중요하지만 그보다 중요한 것은 상품이 만들어지는 과정에서 구성원들이 즐기는 거예요. 상품을 제공하는 사람들이 즐거워야 상품도 더 가치 있어지는 것 아니겠어요?

### **1차 농산물을 활용한 가공제품이나 체험 프로그램을 운영하게 된 계기가 있나요?**

처음 남편과 제주에 내려왔을 때, 한 농장에서 산지 폐기되는 감귤을 본 적이 있어요. 멀쩡한 감귤이 과잉 생산되거나 제철이 지났다는 이유만으로 폐기되는 것이 안타까웠어요. 계절의 한계를 극복하고, 언제든 농산물을 활용할 수 있는 방법을 고민하다가 찾은 것이 바로 가공과 체험이에요. 농산물은 제철이 지나면 판매할 수 없지만, 가공하거나 체험에 사용하면 언제든 사용할 수 있으니까요. 그리고 조합원 각자 일과 농업을 연계해 가장 잘할 수 있는 일을 찾다 보니, 지금과 같은 가공제품과 체험 프로그램이 만들어지게 되었어요.

### **코로나19이후 달라진 점이 있나요?**

코로나19 이전 농장을 찾았던 단체 체험객들이 방문하지 못하게 되었어요. 체험 프로그램은 반드시 방문을 해야 이루어질 수 있는데, 방문객이 줄어들어 운영할 수 없는 상황이었죠. 그런데 우연히 서귀포 교육청에서 케이크를 만드는 체험키트를 보내 달라는 요청

이 왔어요. 한번 해보자는 생각이 들어 케이크 시트를 굽고 생크림을 나눠 담아 포장했어요. 그리고 동영상 수업을 통해 비대면으로 케이크 만들기 체험을 진행했어요. 평소보다 일손이 배로 가고, 시간이 더 드는 작업이었지만, 체험키트를 한 번 만들고 나니, 이 방법으로 간접적이거나 체험 프로그램을 운영할 수 있겠다 판단했어요. 그렇게 체험키트를 하나, 둘 개발하기 시작했고, 지금은 유치원, 어린이집, 다문화가족지원센터 등 다양한 곳에서 체험키트를 요청해요.

### **체험키트 제작에 제주6차산업지원센터의 도움도 있었다고요?**

제주6차산업지원센터에서 진행한 온라인 체험단(good goods) 사업에 ‘과일비누 만들기 체험키트’를 지원해 선정되었어요. 제주도뿐 아니라 전국 어린이집과 유치원에 ‘과일비누 만들기 체험키트’가 납품되면서, 저희가 제작한 다른 체험키트들까지 홍보 효과를 보았죠. 뿐만 아니라 제주도 사업자들은 육지의 다른 사업자들과의 경쟁에서 ‘택배비’가 가장 큰 걸림돌이 되곤 하는데, 제주6차산업지원센터에서 택배비 지원을 통해 육지 사업자와 대등한 조건에서 경쟁할 수 있도록 도와주었어요.

### **체험키트를 제작하고 난 후 달라진 점도 있을까요?**

예전에 체험은 직접 방문해야 가능하다고 생각했지만, 이제는 체험키트를 통해 농장에 직접 방문하지 않아도 간접적으로 농장을 경험할 수 있게 되었어요. 물론 현장 체험과 100% 똑같다고 할 수는 없겠지만요. 또한 체험키트의 종류를 늘려가다 보니, 이제는 ‘무엇이든 체험키트로 제작할 수 있다’는 자신감이 생겼어요. 어떤 체험키트를 요청하든지 고객이 원한다면 체험이 가능할 수 있도록 키트로 만들어드리고 싶어요.

### **앞으로 풀개협동조합이 목표하는 것이 있다면 무엇인가요?**

한평생 일 해오던 직장에서 은퇴하고 인생 2막을 준비하는 사람들에게 인큐베이터 같은 역할을 하고 싶어요. 농사, 요리, 수공예, 홍보 등 무엇이든 시도할 수 있는, 그런 든든한 실험장 말이에요. 앞으로도 노년층이 중심이 되어 이곳에서 정년 없이 평생 즐거운 일을 찾았으면 좋겠어요. 금전적으로 조금 손해를 본다 해도 일하면서 즐거울 수 있다면 그것만으로 충분히 가치 있는 일 아니겠어요?













## 제주로 온 ‘우리의식탁’ 맥락과 결로 제주의 산업을 연결하다

양준규, 윤종석

(주)컬처히어로 공동대표

설립 6주년을 맞이한 ‘미디어 커머스 기업’ (주)컬처히어로로는 2021년 1월 제주에 별도 법인을 세우고 6월 스튜디오를 열었다. 지난 6년이 ‘우리의식탁’을 국내 대표 레시피 플랫폼으로 일궈내는 시간이었다면 지금부터는 확장과 성장의 시기로 가는 길목이다. 바다 풍경이 보이는 제주 조천읍에 위치한 (주)컬처히어로 스튜디오는 그 전환점의 증표다. 공간 구성과 인테리어는 여러 작가의 협력으로 이뤄졌다. (주)컬처히어로의 맥락과 결을 이해하고 오랜 시간 협력해온 작가의 안목이 담긴 공간은 자사 브랜드를 알리고 싶은 제주 생산자에게 아이디어를 제공한다. 들어서자마자 보이는 바다를 시야에 담은 천고, 나무의 결을 고스란히 느끼게 하는 각각의 조명, 해가 지면서 달라지는 빛의 양과 온도는 공간의 모든 사람을 배려한다.







국내 대표 레시피 플랫폼 <우리의식탁>은 제주의 새 공간과 맥락을 같이 한다. 고객에게 필요한 콘텐츠를 제공하되 자연 그대로의 감성과 공감을 이어가는 걸. 그 걸이 겹겹이 쌓여 만들어진 <썬컬처히어로만의 과장 광고 없이 꾸준히 늘어난 팬층이 증명한다. 누가 봐도 이 콘텐츠는 <썬컬처히어로 <우리의식탁>이라는 것을 고객이 스스로 알게 하는 것, 이것이 그들 콘텐츠의 힘이다. 맥락과 걸이 동일하다면 어떠한 콘텐츠를 담은 '우리의식탁화' 되는 법. <우리의식탁>은 앱 누적 다운로드 수 160만 건, 회원 수 90여만 명, 유튜브 채널 구독자 수 115만 명(9월 기준) 등 소셜네트워크 구독자 300만 명에 이르며 연간 120억 원의 판매액을 기록한다. 하지만 <썬컬처히어로>는 숫자의 성장에만 얽매이지 않는다. 때문에 제주에 새로운 터전을 세우고 지역 소상공인과의 접점을 마련했다. 판교의 다섯 가지 콘셉트의 스튜디오와 이곳 제주공간이 만들어갈 <썬컬처히어로의 이야기를 공동 창업자 양준규 대표와 윤종석 대표에게 들어보자.

### **창업한 시점의 이야기가 궁금해요.**

**양준규 대표(이하 준규)** 카카오에 근무하던 시절, 요리 콘텐츠를 잘 만들어서 SNS 사용자에게 전달하면 반응이 좋을 것이라 예상했죠. 처음에는 카카오스토리에 <아내의식탁>이라는 채널을 만들어 콘텐츠를 공급했어요. 호응이 좋았고 이를 검증한 후 콘텐츠 비즈니스로서 <썬컬처히어로>를 창업했어요. 라이프스타일을 전반적으로 다루는 종합 콘텐츠를 만드는 것이 창업 초기 목표였어요. '좋은 콘텐츠를 많은 사람에게 전달'하는 것이 창업 비전이었어요. 그런데 라이프스타일이라는 하나의 큰 묶음에는 각각의 전문성이 필요했어요. <썬컬처히어로>를 가장 잘 표현하는 <아내의식탁>에 집중했고, 그것이 지금의 <우리의식탁> 전형입니다.

### **가장 자신 있는 분야를 알고 있었어요?**

**준규** <우리의식탁>은 창업의 첫 단추이고 고객에게 가장 반응 좋은 콘텐츠였죠. 다른 채널도 인기는 좋았어요. 영어 채널 구독자가 40만 명 넘었고요. 처음 만든 앱 다운로드 수가 30만 건으로, 그 성과는 나쁘지 않았어요. 그런데 알고 넓은 방식으로 만드는 콘텐츠로 비즈니스를 확장하기 어려웠어요. 이 모든 콘텐츠에 계속해서 집중할 수 있냐는 물음에 답할 수 없었어요. 더 좁고 더 깊게 들어가서 제일 잘할 수 있고 고객 반응이 좋은 요리 분야에 집중할 시기가 도래한 거죠.

### **창업 초기에 잘하는 분야에 집중하지 않고 왜 알고 넓은 분야의 콘텐츠를 다뤘나요?**

**준규** 카카오에서 콘텐츠 제휴 업무를 담당하면서 한 분야만 다루기보다 삶에 관한 전반적인 서비스를 제공하는 콘텐츠를 만들고 싶었어요. 그런 서비스가 세상에 없었으니까요. 그런데 없는 데는 이유가 있더라고요(웃음). 실행하는 데 많은 돈과 시간이 드는 비즈니스니까요. 작은 규모의 스타트업보다 큰 포털 기업에서 할 수 있는 사업이라는 것을 직접 해보고 안 거죠.

**다양한 콘텐츠를 시도한 후에 <우리의식탁>을 비즈니스 모델로 선택하셨는데요. 창업자가 비즈니스 모델을 발견하는 시점이 있다고 보시나요?**

**준규** 다들 창업할 때 세상에 없는 뭔가를 가치 있게 만들겠다는 포부를 가지지만 사업하다 보면 현실적인 고민을 하게 돼요. 시행착오를 겪은 후에야 잘할 수 있는 일에 집중해야 고객에게 더 좋은 가치를 전달한다는 것을 깨닫게 되죠. 직접 창업해서 해봐야 경험할 수 있어요. 처음에는 좋은 걸 만들고 싶다는 욕심이 더 강렬하니깐요.

**윤종석 대표(이하 종석)** 비즈니스에서 '프로덕트 마켓 핏(Product Market Fit)'이 중요해요. 내가 잘할 수 있는 것과 시장이 원하는 타이밍이 잘 맞는 건데요. 미리 알기는 불가능해요. (썩컬처)이후로의 경우 장기 계획이 딱 3개월이예요. 3개월 이후 일어나지 않은 일에 대해 미리 고민하면서 너무 큰 계획을 잡으면 어떤 시도도 못 해요. 이를테면 창업자가 손님이 많아지면 어떡하지 고민해서 매장을 못 열거나, 손님이 많아서 알바생을 뽑았는데 알바생이 그만두면 어떡하지... 이런 고민을 하세요. 그 시간에 시장에서 프로덕트와 마켓이 잘 맞는지를 빠르게 검증해야 해요. 짧은 시간이므로 투여한 소스가 적기 때문에 결과를 보고 포기해도 괜찮거든요. 예전처럼 3개년 계획을 세우고 소스를 엄청나게 쏟아부으면 검증이 어려워요. 비즈니스 모델을 미리 생각하고 창업하는 건 사실상 거의 불가능해요. 머릿속에 세운 계획과 결과는 실제로 해보면 뜻밖의 결과를 도출해내거든요. 그걸 도출해야 다음 스텝을 밟을 수 있어요. 빠르게 시도하고 빠르게 실패하고 빠르게 다시 경험해서 다시 시도하고... 이렇게 반복하는 문화를 만드는 게 중요해요.

**두 분은 공동창업자인데요. 서로의 목표가 동일해서 함께 창업하신 건가요?**

**종석** 우리는 창업 전부터 오랫동안 알고 지냈어요. 결이 맞는 사람이고 공동의 합의가 하나의 맥락을 이뤄냈어요. 충분히 서로 생각과 지향점을 나눴기 때문에 단기간에 어떤 판단과 결정을 할 때도 신속할 수 있어요. 결정했다 하면 뒤돌아보지 않아요.

**준규** 사업은 내가 생각한 대로 흘러가지 않는다는 것을 전제로 해요. 동업자 선택에는 사업이 잘 안 되었을 때도 같이 할 수 있는지가 중요해요. 대부분 성공을 바라고 동업하기 때문에 그것이 요원할 경우 서로 다른 길을 선택하겠죠.

**종석** 저희는 서로에 대한 결이 맞고 그것이 만들어낸 콘텐츠가 맥락을 만들어요. 저희의 비전은 그 안에 투영되어 있고요.

**그렇다면 <우리의식탁>이 추구하는 가치와 목표는 무엇인가요?**

**준규** 슬로건은 '요리를 스타일하다'이고 <우리의식탁>이라고 이름 지은 이유입니다. 음식은 맛을 잘 내는 것이 중요하지만, 일상생활에서 그 이상으로 높은 비중을 차지합니다. 좋은 푸드 콘텐츠를 전달하고, 그것을 접하는 고객이 좀 더 풍요로운 삶을 누리게 하는 것이 우리 비전입니다. 단순히 맛만 생각하면 건강에 좋지 않은 콘텐츠도 생산하겠죠. 하지만 <우리의식탁>은 그런 콘텐츠를 최대한 배제합니다. 고객에게 도움이 되는 콘텐츠를 만들고 그에 걸맞은 좋은 제품을 소개하여 고객의 공감을 얻어내죠.



### **온라인 판로 개척은 어떻게 하셨어요?**

**준규** 우선은 SNS를 통해서 앱서비스로 들어오게끔 열어두고 거기에서 좋은 제품을 판매합니다. 외부 몰에 입점하기보다 자사몰에서 소비자가 콘텐츠별로 제품을 구매하도록 자사몰을 확장하고 있어요. 유튜브 구독자 120만 명을 포함해 SNS 구독자가 300만 명 이상이에요.

### **SNS 팔로우가 늘기까지 과정이 궁금해요.**

**준규** 많은 창업자가 SNS에 어떻게 구독자를 모을지 고민해요. 하지만 고민의 순서를 바꿔서 “구독자를 어떻게 모을지?”가 아니라 “내가 어떤 것을 전달하면 사람들이 좋아할까?”를 먼저 생각해야 해요. <우리의식탁>은 요리 콘텐츠를 완성된 비주얼로 표현해 고객이 직접 따라 하게끔 해요. 이런 방식으로 바이럴 마케팅 요소를 늘리는데요. 사업 초기에는 카카오토리에 요리 콘텐츠를 선보였어요. 광고비를 거의 쓰지 않고 바이럴 마케팅만으로 100만 명의 구독자를 모았어요. 고객이 좋아하는 콘텐츠는 (광고비를 들어) 억지로 노출하지 않아도 고객이 알아요. 진짜 좋은 콘텐츠는 고객이 좋아하는 콘텐츠이고, 그런 콘텐츠를 만들려면 고객이 어떤 콘텐츠를 좋아할지 알아야 합니다.

### **좋은 콘텐츠를 선보이면서 자연스럽게 온라인 판로로 연결된 거네요.**

**준규** 그렇죠. 하지만 구독자가 늘었다고 해서 안심할 수 없어요. 좋은 콘텐츠를 보여 준 사람에게 곁에 맞는 좋은 제품을 잘 소개해야 해요. 우리의 시작은 주부가 좋아할 제품을 큐레이션해서 제공하는 거예요. 그렇게 들어온 고객 160만 명이 앱을 내려받았고요. 연간 약 100억 정도가 판매돼요.

### **요즘은 요리 채널부터 세련된 콘텐츠가 즐비한데요. <우리의식탁> 차별점은 뭘까요?**

**준규** 건강하고 맛있고 힐링되는 요소를 항상 유지하는 것, 즉, 창업 초기부터 지금까지 콘텐츠의 결이 한결같이 유지되는 거죠. 고객이 ‘우리의식탁 콘텐츠는 이럴 것이다, 여기는 이런 콘텐츠가 있는 곳이구나’라고 <우리의식탁> 콘텐츠를 예측할 수 있어요. 고객이 인지하니까 자연스레 팔로우가 늘고 바이럴 효과가 발생해요.

### **<우리의식탁> 주요 키워드는 무엇인가요?**

**종석** 감성과 스타일이에요. 추상적으로 보일 수 있으나 콘텐츠를 만드는 행위자와 받아들이는 피행위자 사이에 발생하는 감정적인 부분이 계속 전염(infective)돼요. 이를테면 어떤 가수의 노래가 인기 있는 이유를 명확하게 표현하기 어렵지만 공감대가 형성되죠. 그것을 저희는 콘텐츠의 결로 이해하고 있어요.

**준규** 음식은 보이는 면이 중요해요. 콘텐츠를 봤을 때 고객이 따라 만들고 싶다는 생각이 들어야 하고 실제로 만들었을 때 만족해야 해요. 또 초기 저희 콘텐츠가 인기 있었던 이유 중 하나는 실용적인 면이에요. 비주얼을 추구하려고 구하기 힘든 재료라든지 특이한 재료를 사용하지 않았어요. 마트에서 쉽게 구매하는 제철 재료로 당장 오늘 해먹을 수 있는 요리를 예쁘게 만들어요. 실용적이되 비주얼적인 콘텐츠의 결을 유지해가고 있어요.



감귤마말랭  
marmalang orange jam



말랑말랑 과일이 씹히고 툭툭 터지는 맛이 일품입니다.  
The wonderful popping texture of the soft fruits adds to its excellent flavors.



제주의 전통 수제 한과 방식을 알리는 데 앞장서는 신호 귤향과즐,  
Shinhyo Gwulhyang - Gwajeul has led the way in promoting traditional handmade Korean snacks in Jeju.

**중석** 각종 콘텐츠 잡지물에 독특한 재료로 만든 화려한 요리는 많았어요. 한 번 소화하고 끝나버리는 요리이거나 재료를 구하기 어려운 레시피인 경우가 다분하죠. 예를 들어 스위스 어느 산골짜기 치즈를 가지고 뭘 요리할 수 있겠어요. 저희의 주재료는 근거리에 있는 슈퍼나 마트에서 구매 가능한 식재료입니다. 콘텐츠는 간결한 레시피와 정확하게 계량된 수치로 정확한 결과물이 산출되도록 만들었고요.

**준규** 푸드 콘텐츠 사업자들이 스타일링을 위해 드라이아이스를 넣어 연출하거나 핀이나 본드로 고정해서 음식을 촬영하곤 해요. 하지만 저희는 인위적인 요소 없이 진행하고 촬영 끝나면 직원들끼리 다 나눠 먹어요. 실제로 맘카페에서 실패하지 않는 레시피라고 소문이 났었어요.

**중석** 보기에 좋은데 따라 만들기도 쉽고 알려지면서 2015년 선보인 밀피유 나베의 공유 수만 2만5천 정도였고 콘텐츠를 본 사람이 천만 명이 넘었어요. 나중에 밀피유 나베를 밀키트 제품으로 만들었어요. 밀키트 시장의 실마리를 마련한 셈이죠. 그때의 스타일링을 후속 사업자가 6년째 그대로 연출하더라고요.

#### **현재 제주6차산업지원센터와 함께 다양한 활동을 하신다고요?**

**준규** 제주6차산업지원센터와 일하면서 제주와 인연을 맺었어요. 제주에는 좋은 제품과 환경 그리고 체험할 수 있는 공간을 지닌 6차 산업이 많은데요. 그 가치를 온라인에 알리는 콘텐츠가 필요해요. 저희는 그런 콘텐츠를 잘 만드는 회사고요. 단순히 콘텐츠만 만들어서 온라인에 소개하는 일을 넘어서서 좋은 제품이 있으면 자사몰에 입점 판매하고 카카오톡 등과 협업해서 판매를 촉진하는 일을 해요.

#### **<우리의식탁>에서는 제주6차산업지원센터와 함께 활동하면서 어떤 기대를 하시나요?**

**중석** 제주6차산업지원센터가 원하는 지점과 저희가 지향하는 ‘콘텐츠 커머스 & 푸드 라이프스타일’과 겹치는 부분이 있어요. 서로 별개의 내용을 만드는 것이 아닌 한 지점을 바라보고 계속 협업해나가야 한다고 봅니다.

**준규** 제주6차산업지원센터는 훌륭한 생산자와 판매자의 데이터베이스를 보유하고 있어요. 제주6차산업지원센터에서 좋은 정보를 보유하고 또 매년 좋은 생산자와 판매자를 발굴하기 때문에 저희가 따로 발굴하지 않아도 되고요. 제주6차산업지원센터에서 보유한 좋은 상품에 맞게 콘텐츠화하고 커머스 진행을 하면서 연결 고리를 만들고 있어요.

**제주에서 6차 산업 활성화를 위해 노력하고 있는데요. 그에 비해 시장에는 아직 잘 알려지지 않았어요. <우리의식탁>에서 마케팅 부분에 힘을 보탠다면 서로에게 시너지 효과가 날 수 있겠네요.**

**준규** 저희가 유튜브 채널 구독자도 많고 자사몰과 앱에서 많은 콘텐츠를 제공하기 때문에 제주6차산업지원센터의 좋은 제품을 알리는 데 집중하고 있어요.

**중석** 지역 중심 사회에서는 부자재는 부자재로만, 마케팅은 마케팅으로만, 판매는 판매로만 그 역할을 해냈죠. 제품은 좋지만 마케팅에서 판매로 잘 이어지지 않았어요. 제주6차산업지원센터의 데이터가 현실적으로 지속가능한 사업이 되도록 만드는 게 중요해요. 그 역할을 저희가 충분히 해야 한다고 봅니다.

### **제주법인 설립의 목적에는 제주 지역사회에 기여하기 위한 것도 포함되나요?**

**준규** 제주에 좋은 식자재와 원자재가 정말 많아요. 그걸 잘 가공해서 상품으로 만들어 소비자에게 전달하는 것이 제주 법인 설립의 주목적입니다.

**중석** 제주의 원재료를 잘 보여주는 콘텐츠화가 필요하고 시장에 알리는 마케팅도 필요해요. 그리고 한발 더 나아가서 고객이 사고 싶어 할 만한 제품으로 만드는 것도 중요해요. 결국 이 모든 것을 연결하면 제주만의 서비스가 만들어져요. 생산자는 서비스라고 하면 굉장히 먼 이야기로 생각하고 본인이 할 수 없다고 하세요. 저희가 그런 부분을 잘 융합해서 사업을 해나간다면 지역사회에도 도움이 된다고 생각해요.

### **제주 생산자나 판매자 중에 입점하고 싶은 분들은 어떻게 해야 하나요?**

**준규** 자사몰도 있고 제주6차산업지원센터와 같이 하는 스토어도 있어요. 자사몰 입점 기준은 MD들이 제품을 직접 받아서 먹어보고 평가해서 결정해요. 우선 고객에게 장점을 잘 알릴 수 있는 제품이어야 해요, 판매액이 얼마 이상 되어야 한다는 정량적인 면은 중요하지 않아요. 제주의 경우는 제주만의 색깔이 얼마나 잘 들어가 있느냐 하는 점이 중요해요. 제주와 전혀 연관 없는 제품이면 지역 상품을 기대한 고객을 설득하기 어려워요.

최근 제주6차산업지원센터에 속한 사업자 '제주 마미'와 제주 자연산 생고사리를 판매하기 위해 생고사리를 활용한 레시피로 '고사리 파스타'를 선보였어요. 자연스럽게 생고사리로 연결되었죠. 저희에게 큰 이득을 주는 제품이 아니라도 저희 콘텐츠와 잘 연결되고 콘텐츠화하기 좋은 제품을 선호합니다. 생고사리 경우는 리뷰도 좋고 판매율도 높았어요.

**중석** 커머스를 운영하는 입장에서 콘텐츠는 사용자의 체류 시간을 늘리는 것이어야 해요.

### **제주 농촌융복합산업 인증 사업자와 협업한 사례가 더 있나요?**

**준규** 제주6차산업지원센터에서 물마루 된장 콘텐츠 제작을 제안했는데요. 그로 인해 좋은 콘텐츠가 만들어졌고 온라인에 노출했는데 반응이 좋았어요. 이런 식으로 제주6차산업지원센터는 좋은 콘텐츠를 담을 수 있는 사업자를 추천해주시고 저희는 그것으로 콘텐츠를 만들어 제품 판매까지 하니까 생산자들이 좋아하시더라고요.

**중석** 이 과정이 1단계이고 여기서 사업을 더 키워야 할 때는 원제품이 고객에게 쉽게 다가갈 수 있도록 만드는 전환 과정이 필요해요. 저희가 그 부분에 관여해야 하고요. 그렇게 해야지 비교 대상 위에 올라가고 가치 구현이 될 수 있어요.

### **그렇다면 코로나로 어려움을 겪는 사업자에 어떤 돌파구가 있을까요?**

**준규** 생산자는 양질의 상품을 생산하는 것 외에 그것을 어떻게 고객에게 알릴지 고민해야 해요. 제품 품질은 신경쓰지만 그 외의 것을 부가적으로 여기는 경우가 있어요. 그런



일은 젊은 사람의 몫이라고 생각하죠. 온라인에서 활약하는 나이 드신 분들도 많아요. 전략만 잘 짚다면 누구나 온라인에서 상품을 홍보할 수 있어요. 이제는 온라인 마케팅을 남의 일이라고 생각하지 말고 변화에 대한 대비로 꾸준히 해야 해요. 코로나로 어려움을 겪는 쪽은 농가보다는 음식점이에요. 한쪽으로만 사업이 집중되어 있으면 코로나 같은 상황이 벌어졌을 때 갑자기 손님이 못 올 수 있어요. 그런 리스크를 해체할 수 있는 요소가 필요해요. 저희는 이번에 프레스지 제조사업자와 같이 제주에 있는 맛집 레시피를 담은 밀키트를 만들었어요. 손님이 매장에 들어오지 않아도 일정 수익을 확보하도록 만들었어요. 오프라인 매장이 살아남는 방법은 매장제품을 상품으로 만들어 판매해서 프레스지에 사용료를 내는 구조예요. 최근 홈쇼핑에서 이 제품들을 판매했는데 반응이 괜찮았어요.

**코로나 시대를 지나며 식당도 온라인에 판매할 상품을 개발해서 미래를 대비해야겠네요? 오프라인 매장을 운영하는 업주에게는 어려운 도전이 될 듯해요.**

**중석** 일반 음식점에서 대응하기 위해 결국 테이크아웃 위주로 제품을 마련해야겠죠. 그때 포장 판매할 수 있는 제품으로 완성도 있게 만들 수 있느냐가 첫 번째 단추예요. 나중에 그 제품이 가공식품이나 상품화되기 위한 전초거든요. 하지만 그 단계는 생각하지 않고 최종 단계를 먼저 생각하면 일이 어렵고 복잡해져요. 그러면 큰돈을 써야 할지 고민을 먼저 하거든요. 제주에도 딜리버리 서비스가 커지고 있는데요. 그분들은 딜리버리 서비스로 돈 쓰는 게 아깝다고 여기는데 그것이 곧 기회비용이고 마케팅이라고 생각해야 해요. 돈을 더 주더라도 빠르게 성장할 수 있고 더 좋은 퀄리티를 만들 수 있다면 관점을 조금씩 바꿔나갈 수 있겠죠. 온라인도 동일해요. 중간 단계 없이 갑자기 알리기는 어려워요. 일단 시작점에서 막연하고 어렵다면 유사 사례를 분석해서 일정 부분 차용하는 방법도 있어요. 다음 단계를 찾는 데 도움이 될 거예요.

**<우리의식탁>에 입점해서 콘텐츠를 제작하는 비용은 어떻게 되나요?**

**준규** 저희는 판매 수수료 외에 콘텐츠 제작비를 따로 받지 않아요. 콘텐츠를 제작해서 자사에서 사용하니까요. 오직 판매에 비례해서 수수료를 가져가기 때문에 추가적인 비용이 더 들어가지 않아요.

**중석** 1차적으로 온라인 콘텐츠를 충분히 경험해보고 그다음 오픈마켓 등 다양한 물을 시도해보시면 훨씬 이해도가 높겠죠.

b: x W

성암유기농영귤과즙  
citrus sudachi juice

[한라산성암유기농원농조합법인]

100%

성암유기농영귤과즙

성암  
SEONGAM



한라산의 자연

제주 유기농 영귤을 껍질째 착즙하여 만든 영귤은 독특한 신맛과 싱그러운 향을 자랑해요.  
The citrus sudachi juice are extracted with the skin, which boasts a unique sour taste and fresh scent that make them taste even better.

몽글몽글

sweetened dried jeju orange

[주식회사 일해]



제주 감귤과 감귤청만으로 쫄득하게 말린 감귤 말랭이랍니다.  
It is sweetened dried orange only with Jeju orange and orange extract.



표고버섯과자  
shiitake mushroom snacks



제주산 표고버섯을 무농약 재배, 수확 후 첨가물 없이 만들어 표고의 풍미가 가득해요.  
Jeju shiitake mushrooms are cultivated without pesticides and do not contain any additives,  
so they are full of shiitake flavor.

제주맘 소시지  
jejumam sausage



[사외복지법인평화마을]

제주맘소시지는 제주 흑돼지 신선육만을 사용하여 굵은 돈육의 식감과 풍미가 특징입니다.  
Jejumam Sausage uses only fresh Jeju black pork, which is characterized by the texture and flavor of thick pork.

코코리 주방클린세트  
cocori kitchen clean set

[제주클린사업]



제주 감귤에서 추출한 100% 천연 원료의 친환경 1종 주방클린세트를 소개해요.  
Let me introduce the eco-friendly type 1 kitchen clean set of 100% natural ingredients extracted from Jeju tangerine.



## 수출에 관한 모든 것, 무엇이든 물어보세요!

유종민

제주FTA활용지원센터 관세사

FTA란 특정 국가 간의 물건을 수출하거나 수입할 때 무역 기준을 완화하거나 철폐하는 협정을 의미한다. 이렇게만 보면 FTA 협정 국가와의 수출입이 제품 품질이 좋으면 쉽게 이뤄질 것처럼 여겨지지만, 사실상 그렇지 않다. 나라마다 맺은 FTA 협정 조건이 각기 다른 것은 물론이고, 무역 과정에는 수많은 서류와 증명서 그리고 바이어의 다양한 요구들이 오고 간다. 수출의 꿈을 가지고 해외 시장에 뛰어든 기업들은 이 과정에서 수출을 포기하기도 한다. 제주FTA활용지원센터 유종민 관세사는 이 부분이 가장 안타깝다며 이야기를 시작했다.



### **제주 FTA활용지원센터에서 하는 일이 궁금해요.**

한 기업이 다른 나라로 수출을 시작하려면 수많은 복잡한 절차를 거쳐야 해요. 산업통상자원부에서는 기업이 해외 시장에 진출하기 위해 현장에서 겪는 어려움을 직접 해결하고자 전국 17개 지역에 지역 FTA센터를 설립했어요. 제주FTA활용지원센터도 그중 하나고요. 특히 FTA원산지증명서 발급은 나라마다 매우 복잡한 기준과 절차에 따라 필요한 서류들을 준비해야 해서 수출전문인력이 꼭 필요한데요, 현실에서는 그러한 전문 인력을 갖추지 못한 기업들이 대부분이죠. 그래서 제주FTA활용지원센터에서 기업의 수출전문인력 역할을 대신하고 있어요. 수출을 준비하며 겪는 기업의 애로사항에 대한 교육과 컨설팅도 진행하고요.

### **이번 농업회사법인 (주)제주원푸드 기업의 수출 컨설팅도 진행하셨다고요?**

처음 수출을 준비하는 대부분 기업은 상품을 잘 만드는 데 초점이 맞춰져 있어요. 그래서 수출을 진행할 때 준비해야 할 복잡한 서류절차와 해외 바이어의 다양한 요구에 당황하곤 하죠. 컨설팅을 진행하면서 이런 부분에 도움을 드리려고 노력했어요. 농업회사법인 (주)제주원푸드와는 중국과 베트남으로 수출을 진행했는데요, 대량 수출을 준비하는 과정에서 필요한 관련 서류 작성, 증명서 발급 그리고 바이어의 요구사항 조율 등을 집중적으로 지원했어요. 수출 과정에서 기업이 가장 어려워하는 부분을 FTA활용지원센터에서 지원하기 때문에, 기업은 바이어의 요구사항에 맞추어 상품을 개발하거나 제작하는 데 더욱 집중할 수 있어요. 이번 농업회사법인 (주)제주원푸드의 수출이 성공적이었던 것도 그런 이유 때문이라고 봅니다.

### **제주의 농산물이 부가가치 창출을 이행해야 할 부분은 무엇일까요?**

'청정 제주'라는 지역적 특성을 살려서 농산물을 특화된 가공제품들이 많이 개발되어야 합니다. 해외 바이어들은 주로 대량 수출을 원하는데요. 농산물만으로는 그들이 원하는 수출량을 충족시킬 수 없어요. 그러한 한계를 극복하기 위해서 먼저 농산물을 첨가한 다양한 가공제품을 대량 생산해야 하고, 그다음으로 제품의 품질을 고급화하는 작업이 필요해요. 예를 들어 한 가지 원료만을 첨가하는 것이 아니라 여러 가지 원료를 첨가한 잼이나 차를 개발하는 등 레시피 개발로 제품에 대한 기호성을 높이는 거죠. 제주 농촌융복합산업 인증 사업자들은 이미 농산물을 활용해 부가가치를 창출하고 있다는 점에서 수출에 유리하다고 생각해요.





**앞으로 제주 농촌융복합산업 인증 사업자들이 수출을 위해 어떤 부분을 준비해야 할까요?**  
상품이 아무리 좋아도 그것을 잘 표현하고 알리지 못한다면 바이어를 만날 수 없어요. 그렇기 때문에 기업만의 영문 제품 소개서와 샘플 제작이 중요해요. 언젠든 바이어에게 기업의 제품을 소개할 수 있어야 하니까요. 그다음 제품 소개서와 샘플을 가지고 현지 박람회나 전시회에 참여해 적극적으로 기업 상품을 알리는 기회를 많이 가져야 해요. 특정 기업에서 수출을 잘 하는 이유는 그 상품이 좋아서이기도 하지만, 그보다 먼저 상품을 알리는 영문 소개서와 샘플을 언제나 준비해놓았기 때문이거든요. 그렇다면 이제 제주 농촌 융복합산업 인증 사업자도 해외 바이어에게 보낼 영문 소개서와 샘플을 제작해두면 어떨까요? 제주6차산업지원센터에서는 그것을 해외로 발송하는 비용을 지원해주고요. 그러면 더 많은 제주 사업자가 해외로 진출하는 계기를 만들 수 있어요. 바이어를 만난 다음은 어떻게 하나요? 걱정 마세요. 그다음에는 제주FTA활용지원센터가 있으니까요.



Part 02 로컬 네트워크로 '함께' 만드는 가치

## **PARTNERSHIP**



## SK렌터카 주식회사 - 제주농업농촌6차산업지원센터



### 제주6차산업 제품·서비스 홍보 등 지역경제 활성화를 위한 파트너십 구축

양사는 이번 협약을 바탕으로 유기적인 업무 협조 체계를 구축하고 6차산업과 제주 농업농촌 자원을 효율적으로 활용해 제주 농촌지역 사회의 경제 활성화에 기여할 계획이다.

이번 협약에 따라 SK렌터카는 제주농업농촌6차산업지원센터를 통해 정부 인증을 받은 지역 내 다양한 특산품을 구매, 제주에서 단기렌터카를 이용하는 고객에게 제공하는 등 지역 특색이 묻어나는 다양한 프로모션을 선보일 수 있게 됐다.

또 SK렌터카는 '감귤 따기 체험', '제주 초콜릿 만들기' 등 제휴 프로그램을 개발하거나, 지역 체험 프로그램 할인 쿠폰을 제공하는 등 고객에게 렌터카 이용 경험과 더불어 제주에서 즐길 수 있는 이색적인 경험까지 제공할 구상이다.



## 업무협약(MOU) 체결

**일시/장소** 제3회 6차산업제주국제박람회 개최식 당일 (8월 20일) / ICC제주

**목적** 상호 협력 및 상생 발전 도모  
유기적인 업무 협조체계 구축 및 제주 농촌지역 사회의 경제 활성화 기여

### 공동협력 분야

1. 제주6차산업의 제품 및 서비스산업 분야의 홍보 등 상호 협력 및 지원
2. 제주 농업농촌 자원의 활용을 통해 고객 만족 극대화 방안 마련을 위한 상호 협력 및 지원
3. 양 기관의 발전과 제주 지역 사회적 가치 증진을 위한 지역 현안 등에 대해 상호 협력 과 인적·물적 네트워크 활용에 대한 협조 및 지원
4. 제주 농촌융복합산업 인증 사업자 우수제품 활성화를 위한 협력
5. 사업과 관련한 국내·외 시장 동향 및 기타 정보에 대한 공유

### 협업내용

- SK렌터카 고객 대상 프로모션 기획
- 디렉토리북, 체험지도 등 제작시 홍보 협조

## 제주드림타워 (롯데관광개발(주) 그랜드하얏트제주) - 제주농업농촌6차산업지원센터

### 제주6차산업 우수제품의 홍보·판매 활성화를 위한 상생 파트너십 구축 업무협약

제주농업농촌6차산업지원센터와 롯데관광개발(주) 그랜드하얏트제주는 지난 2019년 10월 12일, 제주6차산업 우수제품의 홍보·판매 활성화를 위한 상생 파트너십 구축 업무협약을 체결하였다. 제주드림타워는 2020년 12월 18일 공식 오픈하였으며, 이후 양사는 제주드림타워내 '제주6차산업 안테나숍' 신규 구축을 위하여 지속적으로 협의해왔다. 지난 2021년 7월 개최된 '제주6차산업 우수제품 유통품평회'에 참여한 51개소 인증 사업자의 제품을 우선으로 하여, 안테나숍 제주드림타워점에 입점·판매할 제주6차산업 제품을 검토하였다.

2021년 9월초에는 1차 입점 대상이 된 사업자의 제품들을 대상으로 제주드림타워 자체 품평회를 실시하였으며, 10월에는 입점계약설명회를 거쳐 사업자별로 최종 입점계약을 체결하게 되었다. 현재 안테나숍 제주드림타워점에는 제주농촌융복합산업 인증 사업자 16개소의 90여개 제품이 입점 판매될 예정이며, 식품 외에 화장품, 관광 기념품 등도 만나볼 수 있다.



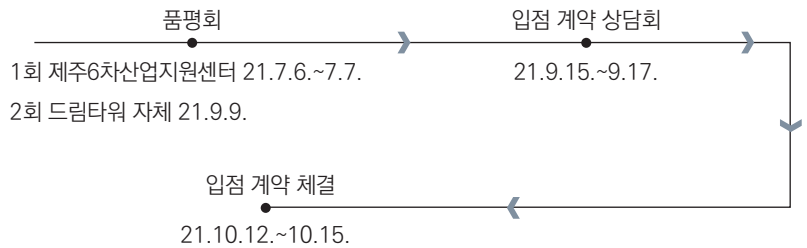








## 추진현황



**구축장소** 제주드림타워 (제주시 노연로 12) 3층 로비

**운영시간** 오전 9시 ~ 오후 10시, 연중무휴

**입점품목** 식품, 생활용품, 차류 등 21개소, 100여 개 제품

### 생활용품 및 화장품

울금 풋쿨 스킨케어 세트, 카멜리아-폴리인디고 마스크팩, 베이비 오일-바디워시, 유기농 감귤비누, 감귤 가득 천연 거품비누, 살균 소독제

### 식품

몽글몽글, 초코에풍당, 맛있는 철학자 무농약 감귤칩, 제주감귤파이, 한라봉 비스킷, 하귤청, 꿀사막, 청귤초, 제주감귤식초, 제주감귤레드비트식초, 감귤 마말랭, 키위 마말랭, 한라산 때죽꽃꿀, 밀감꽃꿀, 야생화꿀

### 차류

제주석창포 발효차, 유기농 영귤차, 제주호지차, 우연못 블렌딩티, 타타리 알곡차, 타타리 티백차, 우롱차, 홍차, 흑차, 녹차

### 주류

신례명주, 훈디주, 미상25도, 녹고의 눈물, 제주 고소리술, 오메기술

※ 입점 품목은 시기에 따라 변동될 수 있습니다.



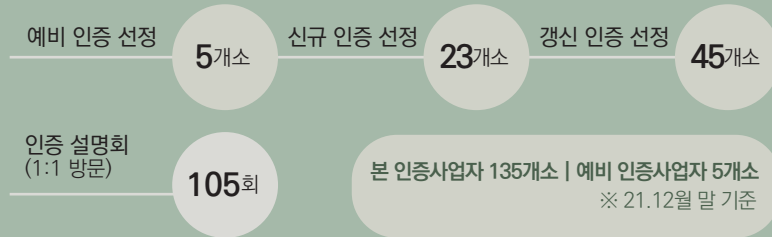


Part 03 '함께' 걷는 제주농업농촌6차산업지원센터

## SUPPORT

## 2021년 주요성과; 인증평가 및 사후관리

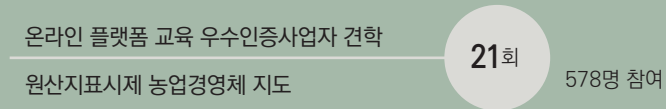
### 인증심사



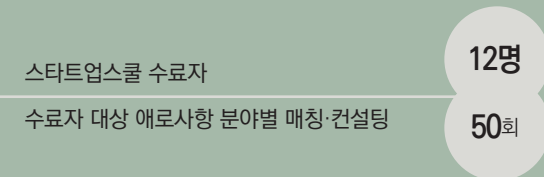
### 인증사업자 모니터링



### 교육 (역량강화 및 사업자 교육 등)



### 스타트업스쿨





---

우수사례경진대회

지역예선심사: (환상숲, 풀개, 우연뭇) 홍보비 지원  
본선대회: 유진짱 본선대회 우수상 수상

5개소  
발굴

---

온라인 체험단 실시

(1유형)가공제품  
6개

25명

(2유형)체험키트  
6개

25명

(3유형)원데이클래스  
6개

18팀

---

공공기관 대상 6차산업  
체험키트 및 프로그램  
지원사업 실시

체험키트 교육 (6개) 및 체험프로그램 (6개)

도내  
15개  
학급 참여

---

협회 협업화 사업

신규 20,000천원: 인증사업자 3개소 협업  
(새오름, 고사리숲, 환상숲)  
후속 3,000천원: 인증사업자 3개소 협업  
(청원, 아침미소, 제주민속식품)

6개  
사업장

---

이달의농촌융복합산업인  
선정

(1월)대한부티산업진흥원

선정

---

## 2021년 주요성과; 전문상담 및 현장코칭

전문상담 및 현장코칭

1유형 175회, 3유형 47회

222회

---

HACCP 컨설팅 지원

굴항영농조합법인, 도솔천

2개소

---

## 2021년 주요성과; 지역단위 유통 플랫폼 활성화





## 인증평가 및 사후관리

인증제도의 효율적 운영 및 사후관리를 통한 소비자 신뢰도 제고, 농가소득 향상 및 농촌 경제 활성화 도모

- ☑ 농촌융복합산업 인증 사업자 발굴·심사
- ☑ 사후관리
- ☑ 역량강화교육
- ☑ 스타트업스쿨
- ☑ 우수사례경진대회
- ☑ 제주6차산업 온라인체험단
- ☑ 공공기관 대상 6차산업 체험키트 및 프로그램 지원사업
- ☑ 협업화사업

## 우수사례 경진대회

### 2021년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회, 유진팜 우수상 수상

농림축산식품부가 주최하고 한국농어촌공사가 주관하는 「2021년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회」에 제주 농촌융복합산업 인증 사업자인 '농업회사법인 유진팜 주식회사'가 농림축산식품부 장관상(우수상, 상금 400만원)을 수상하는 쾌거를 이뤘다.

우수상을 차지한 유진팜은 코로나19 여파 속 어려운 시기임에도 불구하고 열대과일과 발효기술을 이용한 제품 개발 및 생산과 열대농장생태체험 등 농장의 부가가치를 알리기 위한 여러 노력을 시행했다. 그 결과 방문객이 2020년도 1,980명에서 2021년도 17,301명으로 약 700% 증가하는 성과를 이뤘다.

유진팜은 1차(농업) 바나나 외 아열대작물 14종 자가생산 및 계약재배, 2차(제조·가공) 농산물 즉성제조가공품(식초 등), 3차(체험) 체험관광농원 "열대과일농장 유진팜" 및 발효가공체험 프로그램을 운영하고 있다.

한편 제주에서는 역대 9회에 걸친 농촌융복합산업 우수사례 경진대회에서 이번 우수상을 받은 유진팜을 포함해 총 5회의 수상으로 우수한 농촌융복합산업 우수 인증 사업자를 발굴하였다.

### 역대 우수사례 경진대회 수상 인증 사업자

인증번호	인증 사업자명	수상연도	경진대회 수상명
2015-17-005	농업회사법인 아침미소 주식회사 구)아침미소목장	2015	은상
2015-17-020	굴항 영농조합법인 구)신호생활개선회	2017	장려상
2015-17-002	제주물마루된장학교 영농조합법인	2019	장려상
2020-17-002	제주한울영농조합법인	2020	최우수상
2019-17-004	농업회사법인 유진팜 주식회사	2021	우수상



# 제주6차산업 온라인 체험단



## 활동 내용

1. 꾸러미 및 클래스를 직접 체험하고 개인이 운영하는 SNS채널에 후기 콘텐츠 게시
2. 후기 작성 링크 센터 송부 및 만족도 조사 참여

## 진행절차



## 온라인 체험단 모집 및 홍보 실시

### 1. 유형

<b>제주신사임당로제농조합법인</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주신사임당로제농조합법인	<b>진장농조합법인</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주진장농조합법인	<b>(주)주원원리디자인산업진흥원</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주주원원리디자인산업진흥원	<b>남동농능농조합법인 남동향</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주남동농능농조합법인 남동향	<b>농업회사법인 후지회사 제주농물산업</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주후지회사 제주농물산업	<b>농업회사법인 (주)제주주부두</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주주부두
---	---	--	---	--	---

**달콤함**  

제주 향이 담겨 40% 인공첨가물 0%를 함유하였습니다. 제주 자연의 정취를 전달하기 위해 만든 제품입니다.

**코리안 제주백**  

제주산 보리가 70%, 제주산 쌀이 27% 함유된 제주산 쌀을 활용한 제주산 백입니다.

**제주은 녹차 싹차와 수제빙 및 녹차 바스크락**  

제주산 녹차와 제주산 꿀을 활용한 제주산 녹차 싹차와 제주산 수제빙 및 녹차 바스크락을 소개합니다.

**코스미싱향**  

선진형 냉동 건조를 통해 수확 후 일차로 훈건하여 자연 건조된 코스미싱 향을 소개합니다. 향이 풍부하고 맛도 좋은 제주산 코스미싱 향입니다.

**코스미싱 김황**  

향미가 풍부한 제주산 코스미싱 향을 활용한 제주산 코스미싱 김황을 소개합니다. 맛도 좋고 향도 좋은 제주산 코스미싱 김황입니다.

**해바라기씨앗오일 유 유르트김밥 3종**  

해바라기씨앗오일 유를 활용한 제주산 유르트김밥 3종을 소개합니다. 맛도 좋고 향도 좋은 제주산 유르트김밥입니다.

### 2. 유형

<b>농업회사법인 (주)제원농업 제주</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주제원농업	<b>농업회사법인(주)제주농업</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주농업	<b>방담방</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주방담방	<b>제주살아유원향교와 제주조합법인</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주살아유원향교와 제주조합법인	<b>플레마켓조합</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주플레마켓조합	<b>플드린 마법</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주플드린 마법
--	--	---	---	---	---

**착용 용품 만들기**  

1. 용품을 착용하고, 용품을 착용한 후 촬영합니다.  
 2. 촬영한 후 촬영한 후 촬영합니다.  
 3. 촬영한 후 촬영한 후 촬영합니다.  
 4. 촬영한 후 촬영한 후 촬영합니다.  
 5. 촬영한 후 촬영한 후 촬영합니다.

**목양업 순경차 만들기**  

1. 목양업 순경차를 만들고, 목양업 순경차를 소개합니다.  
 2. 목양업 순경차를 만들고, 목양업 순경차를 소개합니다.  
 3. 목양업 순경차를 만들고, 목양업 순경차를 소개합니다.  
 4. 목양업 순경차를 만들고, 목양업 순경차를 소개합니다.  
 5. 목양업 순경차를 만들고, 목양업 순경차를 소개합니다.

**나만의 작은 선물 만들기**  

1. 나만의 작은 선물을 만들고, 나만의 작은 선물을 소개합니다.  
 2. 나만의 작은 선물을 만들고, 나만의 작은 선물을 소개합니다.  
 3. 나만의 작은 선물을 만들고, 나만의 작은 선물을 소개합니다.  
 4. 나만의 작은 선물을 만들고, 나만의 작은 선물을 소개합니다.  
 5. 나만의 작은 선물을 만들고, 나만의 작은 선물을 소개합니다.

**외형 순경차 만들기**  

1. 외형 순경차를 만들고, 외형 순경차를 소개합니다.  
 2. 외형 순경차를 만들고, 외형 순경차를 소개합니다.  
 3. 외형 순경차를 만들고, 외형 순경차를 소개합니다.  
 4. 외형 순경차를 만들고, 외형 순경차를 소개합니다.  
 5. 외형 순경차를 만들고, 외형 순경차를 소개합니다.

**꽃이름 조합 만들기**  

1. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 2. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 3. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 4. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 5. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.

**해바라기씨앗오일 유 유르트김밥 3종**  

해바라기씨앗오일 유를 활용한 제주산 유르트김밥 3종을 소개합니다. 맛도 좋고 향도 좋은 제주산 유르트김밥입니다.

### 3. 유형

<b>농업회사 (주)후지회사</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주후지회사	<b>플드린 마법</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주플드린 마법	<b>제주농업사육, 사육마법</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주농업사육, 사육마법	<b>새마을농조합법인</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주새마을농조합법인	<b>주식회사 원림</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주주식회사 원림	<b>원삼농수산물조합</b> @jeju6thind.com 010-9999-9999 제주원삼농수산물조합
---	---	---	---	---	---

**농업회사법인 (주)원림농업 제주**  

1. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 2. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 3. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 4. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 5. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.

**꽃이름 조합 만들기**  

1. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 2. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 3. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 4. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 5. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.

**꽃이름 조합 만들기**  

1. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 2. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 3. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 4. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.  
 5. 꽃이름 조합을 만들고, 꽃이름 조합을 소개합니다.

**농업회사법인 (주)원림농업 제주**  

1. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 2. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 3. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 4. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 5. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.

**농업회사법인 (주)원림농업 제주**  

1. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 2. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 3. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 4. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 5. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.

**농업회사법인 (주)원림농업 제주**  

1. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 2. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 3. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 4. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.  
 5. 원림농업을 운영하고, 원림농업을 소개합니다.

## 공공기관 대상 6차산업 체험키트 및 프로그램 지원사업

코로나19로 인해 농촌에 방문하는 학급 또는 학생들의 체험 프로그램 운영이 힘들어짐에 따라 도내 공공기관(어린이집·유치원·초등학교) 아동들에게 다양한 제주6차산업 상품 체험 기회를 제공함으로써 농업·농촌에 대한 이해 증진과 도농 교류 활성화를 위해서 시행된 사업이다.

찾아가는 제주6차산업 체험 프로그램을 통해 농업·농촌의 부가가치를 알리고 인증 사업자의 매출·홍보 증대에 기여하고자 운영되었다.

기간 2021년 7월 ~ 11월

### 추진절차

①	체험키트 및 프로그램 지원 신청학급 모집	7월 ~ 8월
▼		
②	체험키트 발송 및 체험프로그램 진행	9월 ~ 11월
▼		
③	체험활동 실시 및 체험후기 취합	10월 ~ 11월
▼		
④	만족도조사 실시 및 결과, 사업비 집행	11월

**지원대상** 도내 국공립 어린이집·유치원·초등학교

**지원내용** 제주6차산업 체험 상품 총12개

- ▶ 2021년 상반기 온라인 체험단 선정 체험키트 6개
- ▶ 2021년 상반기 온라인 체험단 선정 원데이클래스 프로그램 6개





## 협업화사업

제주농업농촌6차산업지원센터는 코로나19로 인해 힘든 시기를 농촌융복합산업 인증 사업자들이 협업을 통해 극복하고 시장 경쟁력을 확보할 수 있도록 돕기 위해 협업화 지원 사업을 추진하고 있다.

이번 지원 사업 대상자는 지난 4월과 5월 공모와 대면심사를 거쳐 대표 인증사업자 '새오름영농조합법인'과 협업 인증사업자 '환상숲곶자왓공원', '고사리숲 농업회사법인 주식회사'이다. 이들 사업자는 협업을 통한 1차·2차·3차 유형 '석창포 족욕 제품 개발 및 체험 등'으로 사업에 선정됐으며 지원을 통해 시제품 개발 등 최대 2,000만 원의 사업개발비를 받게 되었다.



**돌트명은 돌 틈 사이라는 제주어로 곶자왓 숲속 돌 틈과 돌담길에서  
살아온 강인한 제주인과 식물을 표현한 말입니다.**

**제품 1 돌트명소금** 800℃ 고온에서 구운 천일염과 석창포뿌리줄기 추출물로 마사지를 통해 피부결에 도움을 줄 수 있는 미용소금입니다.

**제품 2 돌트명입욕제** 제주의 청정한 5가지 원료(박하, 석창포, 비트, 진피, 화산송이)가 피로한 온 몸에 제주의 에너지로 활기차게 케어해줍니다.

**제품 3 돌트명오일** 페퍼민트 오일이 함유되어 피로한 몸에 시원한 쿨링감을 더해 기분을 상쾌하게 만들어줍니다.

**제품 4 돌트명쿨겔** 피로한 몸에 시원한 쿨링감을 주어 온 몸을 이완하는데 도움을 줍니다.

제품 ① + ② + ③	가격 65,000원
제품 ④	가격 15,000원



1 돌트멍소금 | 2 돌트멍입욕제 | 3 돌트멍오일 | 4 돌트멍쿨겔

## 전문상담 및 현장코칭

예비인증사업자, 농촌융복합산업 인증사업자의 분야별·성장단계별 맞춤형 매칭으로 사업의 효율성 극대화

### 컨설팅 지원 분야

#### ○경영

- 경영전략, 마케팅, 홍보, 디자인, 재무, 생산성향상, 지적재산권, 법률, 농촌관광, 수출

#### ○기술

- 제품개발, 가공기술, 공장신축·증축, 품질관리, 법규준수, 위생관리, 공정개선, ICT(쇼핑몰구축 등), 음식개발

#### ○기타

- 상기 분야 외 농업인들이 코칭을 희망하는 분야

## 수출 컨설팅

### 1. 영농조합법인 청정

- 제주도에서 취나물, 곤드레나물 등 나물류를 재배하는 영농조합법인으로 간접 수출 경험은 있으나 직접 수출이력이 전무한 업체였다. 미국 바이어의 신규 주문을 요청 받고 간접수출이 아닌 직접 수출을 진행하기 위해 현장 코칭을 신청하였다.
- 건조나물을 미국으로 수출하기 위해 FDA FR등록, 영문 라벨링 등 사전 절차를 코칭과 함께 진행하여 통관시켰다. 특히 한-미 FTA 원산지증명서 발급을 통하여 8.3% → 0%의 관세혜택과 MPF(물품취급수수료) 면제를 통해 수출가격 경쟁력을 확보할 수 있었다.
- 기타 무역과 관련된 요건들을 코칭하여 수출 시 필요한 사전절차를 숙지시키고, 선적서류 작성을 지원하였으며 인코텀스 규정에 기반한 원가계산 등을 이해시키고, 수출보험제도를 안내하여 리스크 관리 방안에 대해서도 코칭하였다.
- 약1만2천불의 최초 직수출 실적이 발생하였고, 지속적인 수출 실적을 기대 할 수 있었다.

### 2. 농업회사법인(주)제주원푸드

- 수출을 담당할 직원의 무역실무 지식과 경험부족으로 수출업무 진행에 어려움이 있었다.
- 단발성 수출계약은 진행한 경험은 있으나 지속적인 수출계약은 진행한 경험이 없어 업체 스스로 수출업무를 할 수 있는 자체역량강화를 목표로 코칭을 진행하여 자체적으로 수출전문인력을 양성 할 수 있는 계기를 마련하였다.
- 중국으로의 주 수출품인 초콜릿 감귤칩, 요구르트 감귤칩, 허니버터 감귤칩의 FTA 세율과 MFN세율을 비교하여 관세실익을 분석 후 HS코드를 확정함으로써 관세인하 전략을 수립하여 가격 경쟁력을 확보하였다.
- 현장코칭 중 수출계약을 성사하여 22년도 2월까지 총 40피트 컨테이너 3대분의 선입금이 완료되었으며 22년도 3월까지 약 2억원 가량의 수출을 예상하고 있다.
- 수출역량강화와 수출실적 확보를 통해 경쟁력을 확보한 해당 업체는 중국, 베트남, 말레이시아, 미국 등 판로의 다양화와 수출실적 증대를 목표로 생산라인을 증설하는 등 적극적인 투자를 진행하고 있다.

---

## HACCP

### 1. 곶향 영농조합법인

- 곶향 영농조합법인의 주 생산품은 감귤과즙로 HACCP(과자류, 소규모 의무 품목)의 무품목이다. HACCP인증을 위해 공장 리모델링을 완료하였으나 HACCP 기준서/기록 작성, 종업원 교육, 신청 등에 대한 정보/경험 부족으로 인하여 HACCP 지원 사업을 신청하였다.
- 21년 8월부터 11월까지 매월 2회 방문하여 HACCP 인증에 필요한 작업장 리모델링, 기준서, 신청서 등에 대해 코칭을 진행하였다.
- HACCP관련 서류 작성 및 작업장 동선 확정 등 인증과 관련된 제반사항들을 점검하고, 전직원 HACCP교육을 진행하였다. HACCP 심사 이후 부적합사항을 지도하고 지원 사업과 관련된 보고서 정리를 코칭하여 11월 16일 HACCP 인증 완료되었다.
- 이후 HACCP 관련 기록은 매일 누락되지 않도록 작성하고 정기 위생교육을 실시할 수 있도록 안내하였다.



## 지역단위 유통 플랫폼 활성화

농촌융복합산업 인증제품에 대한 소비자들의 반응을 테스트하여 제품 개발의 교두보 역할을 통해 홍보 및 마케팅 확대 방안 모색

○ **안테나숍**

소비자 반응 및 성향을 파악하고, 제품 기획 및 생산에 반영하기 위해 운영하는 일종의 테스트 공간으로 마케팅 거점 활용

○ **판매 플랫폼**

대형마트, 온라인 등 프로모션을 활용한 기획 판촉전

제주6차산업  
안테나숍 구축현황  
(6개소)



이마트 제주점  
제주 제주시 탐동로 38



이마트 서귀포점  
제주 서귀포시 일주동로 9209



이마트 신제주점  
 제주 제주시 1100로 3348



제주드림타워점  
 제주 제주시 노연로 12, 제주드림타워 복합리조트 3층





이마트 서울 목동점  
서울 양천구 오목로 299



이마트 서울 용산점  
서울 용산구 한강대로23길 55





## 유통품평회

### 추진배경 및 목적

- 제주 농촌융복합산업 제품의 유통 가능성 파악 및 제품 개선방향 제시
- 제주 농촌융복합산업 제품의 안테나숍 입점 등 판로 확대를 위한 유통 상담

### 추진개요

- 기간: 2021.7.6.~7.7.(2일간)
- 장소: 제주종합비즈니스센터 2층
- 대상: 제주 농촌융복합산업 인증 사업자 51개소 및 바이어 20여명

### 추진내용

- 제주 농촌융복합산업 인증 사업자 제품의 유통판로 확대를 위한 품평회 개최
- 유통품평회 참가 업체 모집 및 제품 전시 부스 조성
- 유통 전문가(바이어 등) 섭외 및 제품 발굴·유통 상담

### 기대효과

- 제주 농촌융복합산업 제품의 안테나숍 등 입점을 통한 유통판로 확대
- 안테나숍 상시 모니터링을 통한 입점 제품 선순환 구조 구축





2021 제주식품대전 (제주잇수다)

## 도내외 판촉 지원

### 추진배경 및 목적

- 도내외 판촉전 참여를 통한 제주 농촌융복합산업 홍보 및 인지도 제고
- 제주 농촌융복합산업 인증 사업자의 홍보·판촉 지원 및 매출 증진에 기여

2021 제주식품대전 (제주잇수다)	2021.7.15.~ 7.17.	ICC제주	12개 업체 참가
2021 한가위 명절선물전	2021.8.11.~ 8.14.	서울 코엑스	3개 업체 참가
제3회 6차산업제주국제박람회	2021.8.19.~ 9.18.	온라인 전시관	36개 업체 참가
2021 메가쇼 킨텍스 시즌2	2021.11.18.~ 11.21.	서울 킨텍스	2개 업체 참가
2021 육감만족한마당	2021.11.27.	제주 시민복지타운광장	20개 업체 참가
2021 메가쇼 팔도밥상페어	2021.12.9.~ 12.12.	수원컨벤션센터	3개 업체 참가
2022 설맞이 명절선물전	2021.12.15.~ 12.18.	서울 코엑스	7개 업체 참가











Part 04 제주농업농촌6차산업지원센터와 함께

**WITH**











## 농촌융복합산업(6차산업)이란

농촌융복합산업(6차산업)의 개념은 농업농촌 자원(1차)과 농산물 가공, 외식, 유통, 관광·레저 등 2, 3차 산업의 융복합을 통해 새로운 상품과 시장을 창출하여 부가가치를 높이고 일자리를 창출하는 경제활동을 의미합니다.



## 농촌융복합산업(6차산업) 인증제도

### “농촌융복합산업 (6차산업) 인증”이란?

농촌지역의 다양한 유·무형 자원을 활용하여 농업(1차산업)과 2, 3차산업을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하고 향후, 성장가능성이 있는 농업인, 농업법인을 인증하여 핵심경영체로 육성하기 위해 도입한 제도입니다 .

[근거법] 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률

### “농촌융복합산업 (6차산업) 인증” 자격요건

- (1) 해당지역에서 자가 생산 또는 계약재배를 통하여 생산되는 농산물을 주원료로 사용하여 식품 또는 가공품을 제조하는 산업
- (2) 해당지역에서 생산된 농산물이나, (1)의 산업에서 생산된 식품 또는 가공품을 직접 소비자에게 판매하는 산업
- (3) 농촌지역의 유·무형자원을 활용하여 체험관광·외식 등 서비스업을 제공하는 산업
- (4) (1) ~ (3) 중 둘 이상이 혼합된 산업



- 농촌융복합산업(6차산업) 인증을 위한 자격 요건 -

2021년 기준

구분	세부내용
대상 주체	<p><b>대상주체 여부</b></p> <p>「농촌융복합산업법 제2조」에서 규정한 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적기업·협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업 등</p>
사업장 입지	<p><b>농촌지역 입지여부</b></p> <p>「농업·농촌 및 식품산업기본법 제3조제5호」에 규정된 농촌지역</p>
형태 및 주재료 지역비율 (품목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>농촌융복합형태 여부 (1차×2차), (1차×3차), (1차×2차×3차)</b></li> <li>• <b>인증표시가 가능한 주원료 품목 기재</b>                      사업계획서(서식) 주생산품 란에 주원료 품목 및 주생산품 동시기재, 제출된 주원료 품목 제품만 인증표시 가능 (예: 사과(사과즙, 사과젤리 등))                      ※ 인증을 표시하고자 하는 주원료 품목 변경 시 변경 신청</li> <li>• <b>주원료 공급의 증빙가능 여부</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공품에 사용되는 주원료는 반드시 자가생산 또는 계약재배를 통하여 생산되는 농산물(국산)을 사용하고, 사업장이 소재하는 시·도에서 생산되는 농산물을 50% 이상으로 하되, 다른시·도와 접해있는 시·군의 경우 인접 시·군도 동일지역으로 간주</li> <li>- 가공품의 주원료는 주로 자가생산·계약재배를 통해 조달하되, 매입을 통해 조달하는 경우, 매매계약서, 거래내역서, 계산서 등 증빙 확인</li> </ul> </li> </ul>
사업 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>최근 2년간 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 '최근 2개년 평균 농가소득 40백만원' 달성 및 증빙</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 2개년 평균 농가소득: 40백만원(산출 근거: '18년 38,239, '19년 42,066)</li> <li>※ 코로나19로 '20년도 실적이 부진한 경우 그 전 최근 2개년 실적으로 대체 가능</li> <li>- (매출액) 국세청 등 국가기관에 신고된 부가가치세과세표준확인원 또는 표준대차 대조표 등으로 산정</li> <li>- 사업장이 여러개인 경우, 주사업장 및 부 사업장이 농촌지역에 입지하고 동일한 대표자에, 주 사업장과 연계한 사업성과(매출액)가 있는 경우에 한하여 매출액 합산 인정</li> </ul> </li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>서면 및 현장심사를 위한 구비서류 증빙여부</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (일자리) 4대보험 신고서류, 일용직 신고서, 비정규직 근무확인서 등 확인</li> <li>- (지역농산물) 자가생산 증명서, 계약재배 협약서, 매매계약서 등으로 확인</li> </ul> </li> </ul>

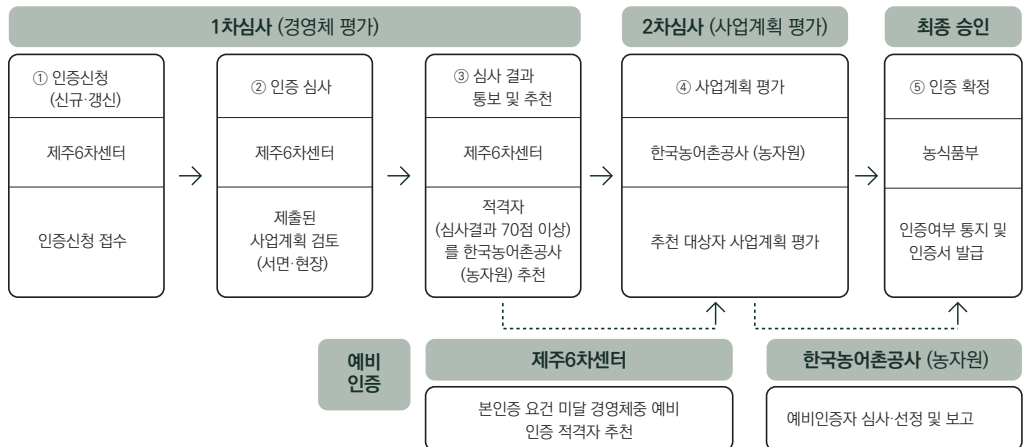
## 농촌융복합산업 인증제

2021년 기준

구분	예비인증 (2년)	본인증 (3년/갱신)	
		초기단계	성숙단계
대상자	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌융복합산업을 추진하고 있는 미인증경영체</li> <li>※ 평균 매출액 기준을 제외한 인증사업자 기본 자격요건 충족 (단, 2개년간 사업성과가 있는 경영체)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증경영체                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 (5억원 미만) 또는 방문객 (10,000명 미만)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인증경영체                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매출액 (5억원 이상) 또는 방문객 (10,000명 이상)</li> </ul> </li> </ul>
요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획수립 제출</li> <li>기초직무교육 이수 (최근 3년간 농촌융복합산업 관련교육 1건 이상)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 및 갱신기준 충족</li> </ul>	
유효 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>예비인증일로부터 1년</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3년 (갱신시 심사)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 추진실적 (지역농업 활성화 기여도, 매출·수출 실적 등)</li> </ul> </li> </ul>	
심사 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>(심사) 각 지원센터</li> <li>(심사 및 예비인증) 한국농어촌공사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(심사) 1차-각 지원센터, 2차-한국농어촌공사</li> <li>(인증) 농림축산식품부</li> </ul>	

## 인증절차

2021년 기준



## 농촌융복합산업 인증 사업자 유효기간

2021년 기준

유효 기간	<p>- 농촌융복합산업 인증의 유효기간은 인증을 받은 날로부터 3년간 유효하며, 갱신 시 이전 인증 만료일 익일부터 3년 연장</p>
갱신 신청	<p>- 인증을 받은 경영체가 기간 만료 후 인증을 유지하고자 할 경우, 유효기간이 종료되기 2개월 전까지 농촌융복합산업 지원센터로 갱신 신청</p> <p>※ 지원센터는 인증서의 유효기간 만기 3개월 전까지 인증사업자에게 갱신 절차 통보</p>
갱신 탈락	<p>- 갱신 미신청 또는 갱신 심사에서 탈락한 경우 지원센터는 인증서 회수 등 적의 조치</p> <p>※ 인증 포기(미신청 포함) 및 갱신 탈락자가 1년 내 인증을 재신청할 경우 갱신기준으로 심사하고, 갱신 통과자는 홍보·마케팅, 판로지원 사업 등에 우선 참여토록 우대</p>
사업 계획변경	<p>- 인증을 받은 경영체는 사업계획의 본질적인 내용(예시: 1차 농산물 변경 등)이 변경되는 경우 지원센터로 신규 인증 신청하고, 인증을 표시하고자 하는 제품의 주원료 항목이 추가되거나 삭제되는 경우에는 지원센터로 반드시 내용변경 신청하여 인증서 재발급</p> <p>※ 주원료 항목이 추가되는 경우에는 변경신청서 제출 및 신규 인증에 준하는 심사를 통해 인증서 내용 변경하여 인증서 발급</p>
승계 및 내용변경	<p>- 인증을 받은 경영체가 유효기간 내 승계 및 재발급 사유 발생 시 1개월 내 지원센터로 변경 신청, 지원센터는 변경사항을 성과관리시스템에 입력하고, 농림수산물교육문화정보원은 변경 이력(엑셀파일 형태)을 농어촌자원개발원에 공문 송부</p> <p>※ 농어촌자원개발원은 승계 및 재발급 적합 여부를 판단하여 농식품부에 대상자 공문을 송부하고, 농식품부는 변경된 인증서 발급</p>
인증 취소	<p>- 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제14조에 따라 부정한 방법을 통한 인증, 결격사유가 있음에도 인증을 받은 경우, 1년간 사업 중단, 계획과 다른 사업 수행, 목적달성이 곤란하다고 판단되는 등의 경우 인증 취소</p> <p>※ 인증사업자의 부도·폐업·파산·관리부실 등의 사유로 사업 계획상 목적 달성이 현저히 어렵다고 판단되는 경우, 지자체는 증빙할 수 있는 자료(현장점검 등)를 농식품부 및 한국농어촌공사(농어촌자원개발원)에 공문 송부</p>



## 전문상담 및 현장코칭 안내

### 대상

- 농촌융복합산업을 추진하고 있는 경영체로 인증을 취득할 계획이 있거나 취득한 경영체
- ※ 농업인 및 농업관련 법인의 경우, 농어업경영체 등록을 하여야 함
  - ※ 창업단계 경영체에 대한 현장코칭 지원을 위해 「농림축산식품분야 재정사업 관리 기본규정」 상의 농업법인 지원요건 및 사후관리기준 중 '설립 후 운영 실적이 1년 이상' 조항 예외 적용

### 지원대상분야

구분	분야
경영	• 경영전략, 마케팅, 홍보, 디자인, 재무, 생산성향상, 지적재산권, 법률, 농촌관광, 수출
기술	• 제품개발, 가공기술, 공장신축·증축, 품질관리, 법규준수, 위생관리, 공정개선, ICT(쇼핑몰구축 등), 음식개발
기타	• 상기 분야 외 농업인들이 코칭을 희망하는 분야

### 전문상담 및 현장코칭 세부내용

구분	주요내용	기간 및 비용
유형 ① (일반 코칭)	분야별 전문가 코칭을 통한 애로사항 해소목적으로 최대 4건까지 지원	경영체당 1건당 50만원(자부담 10만원) ※ (건당 최소 2회 이상 또는 5시간 이상, 최대 4건, 200만원), (자부담 40만원)
유형 ② (제품 컨설팅)	대형마트, 백화점 등 유통업체 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 코칭	경영체당 1건 300만원(자부담 60만원) ※ (최대 2건, 600만원), (자부담 120만원)
유형 ③ (보육 매니저)	경영진단, 사업계획 수립, 마케팅 등을 지원하여 최대 12개월까지 상시 모니터링·컨설팅	경영체당 1개월 100만원(자부담 20만원) ※ (최대 12개월, 1,200백만원, 월 2회 10시간 이상 방문 등을 통한 컨설팅), (자부담 240만원)

- 지원센터는 경영체가 직접 전문위원을 선택할 수 있도록 분야별 전문위원을 추천하고 경영체 모니터링을 통해 위원별 평가를 실시
- 유형 ②의 경우, 대형마트, 농협 하나로마트, 백화점, 면세점 등을 포함한 온·오프라인 채널에 기존 입점한 제품 이외의 제품을 입점하는 조건
- 유형 ③의 경우, 경영체가 원하는 최소 5개의 목표\*를 달성해야 하며 월 2회·10시간 이상 경영체를 방문·컨설팅을 진행하여야 함
  - ※ 예시) 사업계획서 수립, HACPP 취득, 유통채널 입점, 경영진단, 포장디자인 등

## 안테나숍 운영 안내

- 목적** 제품의 안정적인 판로를 모색하고 소비자의 요구를 파악하여 제품 기획 및 개발에 반영, 마케팅 활성화를 촉진하기 위한 사업입니다.
- 내용** 판매실적, 소비자 반응도, 개선(보완)사항 결과를 정기적으로 인증사업자에게 피드백하여 제품 개선에 반영할 수 있게 합니다.
- 방법**
- 제품 전문가로 구성된 품평회를 열어 입점 업체 및 제품을 선정합니다.
  - 소비자 반응 조사를 실시하여 제품의 인지도를 파악하고 소비자 의견을 수렴합니다.

**[제주]** 이마트 제주점 | 제주 제주시 탑동로 38

이마트 신제주점 | 제주 제주시 1100로 3348

이마트 서귀포점 | 제주 서귀포시 일주동로 9209

제주드림타워점 | 제주 제주시 노연로 12, 제주드림타워 복합리조트 3층

**[서울]** 이마트 목동점 | 서울 양천구 오목로 299

이마트 용산점 | 서울 용산구 한강대로23길 55





## 농촌융복합산업(6차산업) 인증 사업자 정부 지원 혜택

### 지원사업 혜택

인증사업자에게 지원사업 선정시 가점 부여

### 지원사업내역

#### 자금지원

- 시설자금      토지구입, 시설 (제조·가공, 유통·판매 및 체험시설 등) 설치, 가공 기계·장비 구입자금 (농기계 제외)
- 리모델링 자금      기존 제조·가공시설 리모델링, 제조·가공기계 교체, 유통·판매 및 체험시설 개보수 자금
- 운영자금      생산원료 구입, 인건비 등 사업운영과 관련된 소요자금  
※ 원료농산물 생산기반 설치를 위한 용도(하우스, 유리온실, 버섯재배사 등) 용도로 운영자금 사용 불가

#### 컨설팅

신제품 개발, 사업화 등 컨설팅 지원\* 및 농산물종합가공센터를 통해 시제품 생산, 보육교육 등을 지원  
※ 전문가 POOL을 구축하여 금융, 법률, 스토리텔링, 품질 및 위생관리, 유통전략 등의 현장 애로사항을 온오프라인 지원

#### 유통·판로

소비자 판촉전, 유통전문가 (MD 및 바이어 등) 초청 품평회, 유통채널입점, 수출 컨설팅 등을 통해 판매확대 지원

#### 홍보


6차산업 우수제품 및 성공사례 홍보물을 제작 및 배포, 온라인사이트 (www.6차산업.com)를 통한 정보제공 및 홍보

#### 표기사용

인증사업자의 사업장 및 제품에 '6차산업 BI' 및 '농촌융복합산업 인증사업자'로 표기사용 허용 (사전 협의)  
- 생산 및 가공한 제품 뿐만 아니라 그 제품의 포장, 용기, 홍보물 등에 인증표시 가능

#### 우수사업자

경영실적이 높고, 사업계획의 목표를 달성한 사업자를 우수사업자로 선정하여 포상



**제주농업농촌  
6차산업지원센터**

제주농업농촌6차산업지원센터는 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제17조 및 제주특별자치도 농촌융복합산업 육성 및 지원 조례 제3조」 및 제주특별자치도로부터 「제주특별자치도 농촌융복합산업 육성 및 지원 조례 제3조」에 의거하여 6차산업 인증 사업자를 대상으로 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

비전

농업의 6차산업화 확산을 통한  
**미래성장산업으로 육성**

목표

**우수경영체를 6차산업화 확산 주체로 육성**  
인증사업자 매출액 증가 : 매년 8% 이상

추진방향

성장 가능성이 있는 경영체를  
6차산업 인증사업자로 지정



홍보 등을 통해 성공사례 확산

6차산업 제품 유통판로 지원



제품 특성에 맞게 온·오프라인  
유통 판매 (제품 개발~입점) 지원

6차산업 인증사업자에 대한  
체계적인 관리



주기적 성과 측정 및 희망사항  
조사 등을 통해 현장애로사항 해소

제주농업농촌6차산업지원센터  
링크트리



## 연혁

- 2021**
- 2021.12.20 제주농업농촌6차산업지원센터-제주시농촌신활력플러스사업추진단 업무협약(MOU)
  - 2021.08.20 제주농업농촌6차산업지원센터-SK렌터카 주식회사 파트너십 구축 업무협약(MOU)
  - 2021.03.31 제주농업농촌6차산업지원센터-천연염색기업지원사업단 상생파트너십 구축 업무협약(MOU)
  - 2021.01.12 제주농업농촌6차산업지원센터-(주)컬처히어로 홍보 및 제품판로 확대를 위한 업무협약(MOU)
- 2020**
- 2020.06.01 제주농촌융복합산업 온라인 연계(신한카드 폐쇄물) 과업 운영 협약(MOU)
  - 2020.05.08 한살림제주·법상살림·생산자연합회 상호 발전을 위한 업무협약(MOU)
  - 2020.04.21 제주농업농촌6차산업지원센터-(유)제주의소리 언론 홍보 업무협약(MOU)
  - 2020.01.12 제주6차산업 제품 구매 업무협약(대만, 한영국제유한회사)
  - 2020.01.10 제주6차산업 제품 구매 업무협약(미국, BCS International Co.)
  - 2020.01.01 제주농업농촌6차산업지원센터 업무수행(~2022.12.31)
- 2019**
- 2019.12.04 더큰내일센터 업무협약 MOU
  - 2019.10.30 사)제주농업농촌6차산업지원센터 창립
  - 2019.10.12 롯데관광개발(주) 그랜드 하얏트 MOU
  - 2019.10.12 롯데면세점제주(주) MOU
  - 2019.08.01 유니지엘에스 유통활성화를 위한 업무협약
  - 2019.01.24 싱가포르 고려무역 및 마크앤컴퍼니간 해외수출 활성화를 위한 업무협약

- 2018** 2018.11.06 제주관광대학교 창업보육센터 업무협약 체결(MOU)
- 2018.10.05 제주농업농촌6차산업화지원센터-GRA 간 업무협약
- 2018.09.05 (재)제주연구원과 제주관광공사 간 업무협약 체결(MOU)
- 2018.03.29 롯데홈쇼핑과의 업무협약 체결(MOU)
- 2018.03.02 ㈜티웨이항공과의 업무협약(MOU)
- 2018.03.02 제주 6차산업 우수제품의 생산향 안테나숍 입점 및 티웨이항공 기내 판매 품목 선정을 위한 업무협약
- 2018.02.01 성산읍마을협동조합 업무협약 체결(MOU)
- 2017** 2017.07.19 한라여성새로일하기센터 업무협약
- 2017.07.12 제주대학교 미래융합대학 관광융복합학과 업무협약
- 2016** 2016.12.29 (사)제주자원식물향찰사업단 업무교류 협약
- 2016.12.23 6차산업화 인증사업자 제주지역 12개소 선정
- 2016.12.22 제주6차산업 안테나숍 제주한림공원점 오픈
- 2016.10.31 6차산업화 인증사업자 제주지역 2개소 선정
- 2016.09.12 '제주농업농촌6차산업활성화를 위한 업무협약' - 제주관광대학교 링크ABC+사업단
- 2016.06.30 6차산업화 인증사업자 제주지역 9개소 선정
- 2016.06.01 제주6차산업 안테나숍 이마트 서울 용산점 오픈
- 2016.03.30 (사)제주사회적기업경영연구원 업무협약
- 2016.02.16 ㈜제주일보 업무협약
- 2016.01.12 '제주양채류제품의 6차산업 활성화를 위한 협약' - 제주대학교 제주양채류RIS사업단
- 2015** 2015.12.08 제주6차산업 안테나숍 이마트 서울 목동점 오픈
- 2015.12.04 6차산업화 인증사업자 제주지역 27개소 선정
- 2015.09.11 6차산업화 예비인증 사업자 제주지역 23개소 본인증제 전환
- 2015.07.30 '제주농업농촌 6차산업 활성화를 위한 협약' - (사)제주특별자치도 농어촌체험휴양마을협의회
- 2015.06.01 제주농업농촌6차산업화지원센터 지정
- 2015.04.30 제주6차산업 안테나숍 도내 이마트 3개점(제주점, 신제주점, 서귀포점) 오픈
- 2014** 2014.04.01 제주농업농촌6차산업화지원센터 구축





## 센터와 함께하는 기관

제주시농촌신활력플러스사업추진단

SK렌터카 주식회사

제주천연염색기업지원사업단

(주)컬쳐히어로

한살림제주·밥상살림·생산자연협회

(유)제주의소리

제주더큰내일센터

롯데관광개발(주) 그랜드하얏트제주

롯데면세점제주(주)

(주)유니지엘에스

KORYO TRADING PTE LTD · 마크앤컴퍼니

제주관광대학교 창업보육센터

GRA

제주관광공사

롯데홈쇼핑

(주)티웨이항공

한라여성새로일하기센터

제주대학교 미래융합대학 관광융복합학과

(사)제주사회적기업경영연구원

(주)제주일보

제주대학교 제주양채류RIS사업단

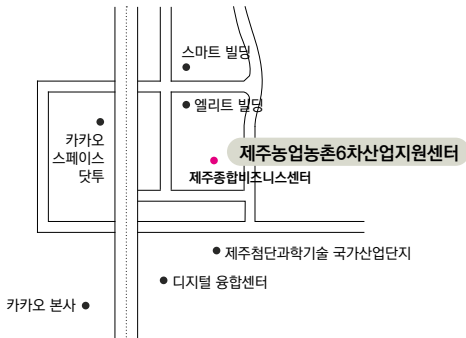
(사)제주특별자치도 농어촌체험휴양마을협의회

# WITH

Annual Report Vol. 02  
2021

A 제주시 첨단로 213-65 제주종합비즈니스센터 2F  
T 064)722-7914~8  
F 064)722-7919  
H www.jeu6th.kr  
Facebook [제주6차산업지원센터]로 검색  
Instagram @jeju6\_cha  
Youtube [제주6차산업지원센터]로 검색

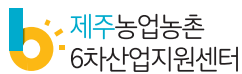
찾아오는 길



발행처 사단법인 제주농업농촌6차산업지원센터

발행일 2021.12.

제작 인플레닝



농촌융복합산업활성화지원사업의 일환으로 제작되었습니다.

앞으로도 제주 농산물을 이용한 다양한 체험과 제품을 개발해 지역사회에 도움이 되고 제주 자연의 우수함도 알리고 싶어요.

제주도 사업자들은 육지의 다른 사업자들과의 경쟁에서 '택배비'가 가장 큰 걸림돌이 되곤 하는데, 제주6차산업지원센터에서 택배비 지원을 통해 육지 사업자와 대등한 조건에서 경쟁할 수 있도록 도와주었어요.

제주에는 좋은 제품과 환경 그리고 체험할 수 있는 공간을 지닌 6차 산업이 많은데요. 그 가치를 온라인에 알리는 콘텐츠가 필요해요.

- 본문에서